

01 июня 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...>– заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...>– специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...>– главный специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России, рассмотрев дело № 24-08/16, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на телеканале ГТРК «Южный Урал» 15 января 2016 года в 7 часов 35 минут рекламной информации об аппарате «Алмаг» (далее – информационный материал) с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

при рассмотрении дела по существу Комиссия пришла к выводу о необходимости получения дополнительных документов и информации.

В связи с изложенным и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 24-08/16.
2. Назначить дело № 24-08/16 к рассмотрению на 21 июля 2016 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. ФГУП «ВГТРК» в срок до 20 июля 2016 года представить в Челябинское УФАС России:
 - 3.1. Письменные пояснения о причинах включения в информационный материал о мобильных терапевтических приборах сведений только об аппарате «Алмаг» при условии, что в обращениях граждан от 03 января 2016 года, 08 января 2016 года не содержится указания на представление информации о конкретном наименовании мобильного терапевтического прибора, а также при условии наличия иных производителей аналогичных медицинских изделий. Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных

печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>