

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 20/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» февраля 2016г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту размещения рекламной конструкции алкогольной продукции в ТРЦ «Аура», г. Новосибирск,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 5642э от 09.11.2015 г.) по факту размещения конструкции в ТРЦ «Аура», находящегося по адресу: г. Новосибирск, ул. Военная, д.5, с изображением бутылки шампанского «Левъ Голицинъ» и наполненного фужера, с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».

Новосибирским УФАС России 13.11.15г. установлено распространение в ТРЦ «Аура» по адресу: г. Новосибирск, ул. Военная, д.5, рекламных конструкций, у главного входа в ТРЦ, в атриуме 1,2,3 этажа над центральным эскалатором, подвешенных от потолочного крепления в виде 3 кубов, скрепленные между собой креплениями, с текстом следующего содержания: «НАСЛЕДНИК ВЕЛИКОЙ ИСТОРИИ», с изображением бутылки шампанского «Левъ Голицинъ», наполненного фужера и надписью на каждой стороне куба: «Чрезмерное употребление алкоголя вредит Вашему здоровью».

ООО «СибСтройИнвест» предоставило сведения о том, что (вх.№10821 от 24.11.15г) ООО «Мартин Иден» разместило конструкцию с рекламой алкогольной продукции в ТРЦ «Аура», на основании договора аренды №55-ДР/ССИ-15 от 23.09.15г.

Согласно предоставленным пояснениям, ООО «Мартин Иден» на основании договора №01-07-2014 с ООО «РБ Хет трик» от 06.06.14г., является Заказчиком услуг по изготовлению рекламной конструкции «НАСЛЕДНИК ВЕЛИКОЙ ИСТОРИИ», с изображением бутылки шампанского «Левъ Голицинъ», наполненного фужера и надписью на каждой стороне куба: «Чрезмерное употребление алкоголя вредит Вашему здоровью».

В силу ч.6 ст.21 Закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

На территории ТРЦ «АУРА» находятся детские развлекательные центры и площадки, данное обстоятельство свидетельствует о признаке нарушения ч.6 ст.21

Закона «О рекламе».

На основании ч.2.1 ст. 21 Закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

Шампанское «Лев Голицын» является алкогольным продуктом, согласно Свидетельству о государственной регистрации продукта №RU.78.01.08.018.E.000831.12.10 от 27.12.2010г., имеет содержание спирта 10,5%-13%.

Размещение рекламы данного алкогольного напитка на территории ТРЦ «Аура», указывает на признаки нарушения ч.2.1 ст.21 Закона «О рекламе».

На основании ч.6 ст.38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п. 6 ч. 2, ч. 2.1 ст. 21 Закона «О рекламе» несет рекламодаделец, в свою очередь, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ч.5 ст.3 Закона «О рекламе»).

Таким образом, в действиях ООО «Мартин Иден» (ИНН 7720510960, 111123 г. Москва, ш. Энтузиастов, д.60, стр.1) содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе», в частности пункта 6 части 2, части 2.1 статьи 21 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 20/16 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Мартин Иден» (ИНН 7720510960, 111123 г. Москва, ш. Энтузиастов, д.60, стр.1).

3. Назначить дело №20/16 к рассмотрению на «29» февраля 2016г. в 16:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.;
4. ООО «Мартин Иден» до «24» февраля 2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России отзыв на данное определение.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации),

предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.