ООО «СтройДизайн»

392020, г. Тамбов,

ул. Пензенская, д. 61/175,

корпус 2, помещение 9

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № Р-49/18

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

12 ноября 2018 года
Тамбов

Г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной

службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишников Е.А., рассмотрев материалы о распространении рекламы супермаркета «Обои», содержащей недостоверную информацию,

У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в ноябре 2018 года установлено, что посредством технического средства стабильного размещения (рекламной конструкции) в виде светового табло, смонтированного и расположенного на внешней стене перед входом в помещение супермаркета «Обои» (г. Тамбов, ул. Пензенская/К.Маркса, д. 61/175, корпус 2) размещена рекламная конструкция следующего содержания: «ОБОИ. **ЛУЧШИЕ ОБОИ ЗДЕСЬ**. 49-34-17. **САМЫЙ ШИРОКИЙ ВЫБОР ОБОЕВ**. ОБОИ ПО **САМОЙ ЛУЧШЕЙ ЦЕНЕ**. ТОЛЬКО У НАС ДИЗАЙНЕР ПОМОЖЕТ ВЫБРАТЬ ЛУЧШИЕ ОБОИ ДЛЯ ВАС. ОБОИ В НАЛИЧИИ И ПОД ЗАКАЗ – НА ЛЮБОЙ ВКУС И ДОСТАТОК. Мебель от экспертов. Кухни. Шкафы купе. Мебель здесь. Мебельный салон ЭСТЕТ».

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рекламе супермаркета «Обои» содержится следующее утверждение: «лучшие обои здесь, самый широкий выбор обоев, обои по самой лучшей цене».

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Таким образом, для утверждения в рекламе «самый», «лучший», «первый» перед другими продавцами необходимо наличие оснований, позволяющих судить о данном превосходстве.

Указанная реклама создает впечатление, что продавец, указавший в рекламе сравнительную характеристику, путем употребления слова

«самый», «лучший» является «первым», обладает более высокими достоинствами и преимуществами по отношению к другим продавцам.

В рассматриваемой рекламе супермаркета «Обои» содержатся утверждения «лучшие обои здесь, самый широкий выбор обоев, обои по самой лучшей цене», однако, указаний на основании каких данных сделан такой вывод, в рекламе не содержится.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим хозяйственную деятельность, в указанном супермаркете является ООО «СтройДизайн» (ОГРН 1166820053718, ИНН/КПП 6829119922/682901001, адрес: 392020, г. Тамбов, ул. Пензенская, д. 61/175, корпус 2, помещение 9).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № Р-49/18 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «СтройДизайн» (ОГРН 1166820053718, ИНН/КПП 6829119922/682901001, адрес: 392020, г. Тамбов, ул. Пензенская, д. 61/175, корпус 2, помещение 9).

3. Назначить дело № Р-49/18 к рассмотрению **на 30 ноября 2018 года в 11-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. ООО «СтройДизайн» **в срок до 28 ноября 2018 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копию договора аренды (свидетельства о праве собственности или

иного документа) на помещение по адресу: г. Тамбов, ул. Пензенская, д. 61/175, корпус 2);

- копии документов и материалов (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы), связанных с изготовлением и распространением рассматриваемых реклам;
- информацию о лице, разработавшем макет рассматриваемых реклам;
- информацию о других местах распространения указанных реклам;
- период распространения рассматриваемых реклам;
- подтверждение, что в супермаркете «Обои», расположенном по адресу: г. Тамбов, ул. Пензенская, д. 61/175, корпус 2, лучшие обои, самый широкий выбор обоев и обои по самой лучшей цене;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы, содержащей утверждение, что в супермаркете «Обои» лучшие обои, самый широкий выбор обоев и обои по самой лучшей цене без документального подтверждения данного факта.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — ООО «СтройДизайн» или его представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.