

Предписание по делу №08-272/2016 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. ИП-08/19278 от 29.12.2016г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> - <...>;

Члены Комиссии <...> – <...>;

<...> – <...>,

на основании своего решения от 28 декабря 2016 г. по делу №08-272/2016 о признании не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» размещенной и распространяемой ИП <...> (*****, *****, г.*****, ул.***** **, ИНН *****; д.р. **.**.****; место рождения: г.*****) рекламы алкогольной продукции – пива, реализуемой ИП <...> в магазине (заведении) «ПИВОМАН», путем размещения по адресам: г.Набережные Челны, ул.МусыДжалиля, д.45 (9/10) и г.Набережные Челны, ул.Пр.Мира, д.50А вывески питейного заведения с текстом «ПИВОМАН. Фирменный магазин» объемного короба с изображением бокала с напитком желтого цвета, имеющего сходство с пивом, надписью: «Пивоман. П.М.», а также колосьями ячменя в нижней части, не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> (*****, *****, г.*****, ул.***** **, ИНН *****; д.р. **.**.****; место рождения: г.*****) в 15-дневный срок со дня получения настоящего предписания (со дня прекращения оснований, вызвавших приостановление исполнения предписания) прекратить нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение и размещение рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», путем прекращения размещения по адресам: г.Набережные Челны, ул.МусыДжалиля, д.45 (9/10) и г.Набережные Челны, ул.Пр.Мира, д.50А, вывесок «ПИВОМАН» (содержащей словосочетание: «ПИВОМАН», изображенного в виде объемных букв красного цвета с окантовкой желтого цвета, словосочетание: «фирменный магазин», выполненный белыми буквами с окантовкой оранжевого цвета и эмблему: выполненную в виде круга зелено-белого цвета, на котором содержится словесное обозначение «Пивоман», выполненное белым цветом и изображены: бокал с напитком желтого цвета с белой пеной, имеющего сходство с пивом; колосья ячменя желтоватого цвета

в нижней части; хмель с листочками зеленого цвета в нижней части; обозначение знака государственного стандарта времен СССР красного цвета, внутри которого содержится обозначения П.М.) монтируемой и располагаемой на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений по вышеуказанным адресам.

2. ИП <...> (*****, *****, г.*****, ул.***** , **; ИНН *****; д.р. **. **.****; место рождения: г.*****) представить в Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в течении 15 дней с момента устранения нарушения.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за невыполнения в установленный срок законного предписания антимонопольного органа. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

Председатель Комиссии: <...>

Члены комиссии: <...>

<...>