

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «22» августа 2013г.

Решение изготовлено в полном объеме «03» сентября 2013г. г.
Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Е. А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №47 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Алекс Фитнес» (ИНН 7804468360 ОГРН 1117847374226, юридический адрес: 195271, г. Санкт-Петербург, Кондратьевский Проспект, дом 64, корпус 6, литер А, адрес местонахождения в г. Новосибирске: 630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя, д.15, ТЦ «Юпитер») по факту распространения в марте-апреле 2013г. путем рассылки SMS-сообщений следующего содержания:

1) «ALEXFITNESS: Удача в ALEXFITNESS! Только до 27.03. Уникальная возможность приобрести клубную карту по лучшей цене 2012 года. Год безлимитного фитнеса за 5900 +заморозка в подарок. Всего 33 абонементов. Ваш менеджер Артем, «...»»;

2) «ALEXFITNESS: Удача в ALEXFITNESS! Только до 27.03. Уникальная возможность приобрести клубную карту по лучшей цене 2012 года. Год безлимитного фитнеса за 5900 +заморозка в подарок. Всего 33 абонементов. Ваш менеджер Юля, «...»»;

3) «ALEXFITNESS: Удача в ALEXFITNESS! Только до 27.03. Уникальная возможность приобрести клубную карту по лучшей цене 2012 года. Год безлимитного фитнеса за 5900 +заморозка в подарок. Всего 33 абонементов. Звони и бронируй 2868888!»;

4) «Сенсация! Теперь и в Алекс Фитнес ежемесячная оплата за безлимитный фитнес! Только до 26.04 – 2 месяца тренировок + регистрационный взнос всего 1700 рублей. Занимайся всего за 644 рубля в месяц! Всего 17 карт. Звони и бронируй, 2868888!»;

с признаками нарушения:

- ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»): распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было

получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

в присутствии представителей:

«...»

УСТАНОВИЛА:

Новосибирским УФАС России проведена проверка по поступившему заявлению физического лица «...» (вх. №3236 от 25.04.2013г.) по факту распространения в марте-апреле 2013г. путем рассылки SMS-сообщений информации следующего содержания:

- 1) «ALEXFITNESS: Удача в ALEXFITNESS! Только до 27.03. Уникальная возможность приобрести клубную карту по лучшей цене 2012 года. Год безлимитного фитнеса за 5900 +заморозка в подарок. Всего 33 абонементов. Ваш менеджер Артем, «...»»;
- 2) «ALEXFITNESS: Удача в ALEXFITNESS! Только до 27.03. Уникальная возможность приобрести клубную карту по лучшей цене 2012 года. Год безлимитного фитнеса за 5900 +заморозка в подарок. Всего 33 абонементов. Ваш менеджер Юля, «...»»;
- 3) «ALEXFITNESS: Удача в ALEXFITNESS! Только до 27.03. Уникальная возможность приобрести клубную карту по лучшей цене 2012 года. Год безлимитного фитнеса за 5900 +заморозка в подарок. Всего 33 абонементов. Звони и бронируй 2868888!»;
- 4) «Сенсация! Теперь и в Алекс Фитнес ежемесячная оплата за безлимитный фитнес! Только до 26.04 – 2 месяца тренировок + регистрационный взнос всего 1700 рублей. Занимайся всего за 644 рубля в месяц! Всего 17 карт. Звони и бронируй, 2868888!».

Данные СМС-сообщения были получены заявителем: 14:00:26 часов 25.03.2013г.; 14:00:29 часов 25.03.2013г.; 14:00:30 часов 25.03.2013г.; 14:33:55 часов 23.04.2013г.; 14:33:58 часов 23.04.2013г.; 14:34:01 часов 23.04.2013г.; 14:00:13 часов 25.03.2013г.; 14:00:16 часов 25.03.2013г.; 14:00:18 часов 25.03.2013г.; 14:00:21 часов 25.03.2013г.; 14:00:24 часов 25.03.2013г.; 14:03:58 часов 26.03.2013г.; 14:04:01 часов 26.03.2013г.

Согласно ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, рассматриваемые СМС-сообщения, являются рекламными, т.к. отвечают всем признакам определения рекламы.

Как сообщает заявитель, своего согласия на получение рекламы от «Алекс Фитнес» им не давалось, на рассылку подобных сообщений заявитель не подписывался, никаких договоров или иных документов с «Алекс Фитнес» не заключал. Клиентом данного фитнес клуба заявитель не является.

В январе 2013г. заявитель совершил звонок на номер <...>) 286-88-88 в фитнес клуб

«Алекс Фитнес» с целью получения информации об услугах организации. 25.03.2013г. в 14-00 заявителем было получено 2 СМС-сообщения, отправителем которых указан «ALEXFITNESS», следующего содержания: «ALEXFITNESS: Удача в ALEXFITNESS! Только до 27.03. Уникальная возможность приобрести клубную карту по лучшей цене 2012 года. Год безлимитного фитнеса за 5900 +заморозка в подарок. Всего 33 абонементов. Ваш менеджер Артем, «...»».

После получения данных СМС-сообщений, заявителем был осуществлен звонок в фитнес клуб «Алекс Фитнес» с требованием прекратить СМС-рассылку на его номер <...> на что был получен ответ о том, что данный номер удален из базы данных СМС-рассылок клуба.

26.03.2013г. на телефонный номер заявителя снова пришло рекламное сообщение следующего содержания: «ALEXFITNESS: Удача в ALEXFITNESS! Только до 27.03. Уникальная возможность приобрести клубную карту по лучшей цене 2012 года. Год безлимитного фитнеса за 5900 +заморозка в подарок. Всего 33 абонементов. Звони и бронируй 2868888!».

После получения данного сообщения заявитель повторно обратился в фитнес клуб «Алекс Фитнес» с требованием прекратить СМС-рассылку, однако СМС-рассылка на номер заявителя не прекратилась.

23.04.2013г. на номер заявителя пришло СМС-сообщение следующего содержания: «Сенсация! Теперь и в Алекс Фитнес ежемесячная оплата за безлимитный фитнес! Только до 26.04 – 2 месяца тренировок + регистрационный взнос всего 1700 рублей. Занимайся всего за 644рубля в месяц! Всего 17 карт. Звони и бронируй, 2868888!».

Отправителем данных СМС-сообщений значится – «ALEXFITNESS». Телефонный номер <...>) 286-88-88 также закреплен за фитнес клубом «Алекс Фитнес» (согласно информации, содержащейся в справочнике «ДубльГИС», а также на сайте www.alexfitness.ru).

Из детализации состоявшихся разговоров сетевого ресурса «...» за период с 23.03.2013г. по 23.04.2013г. следует, что рассматриваемые СМС-сообщения были отправлены с номеров: +«...» (находится в номерной емкости оператора ОАО «Вымпел-Коммуникации»), +«...» (находится в номерной емкости ОАО «Ростелеком»).

Согласно ответу ОАО «Вымпел-Коммуникации», отправителем СМС-сообщений на абонентский номер +«...», является ООО «СМС Трафик» (ИНН 7705642257, 107078, г. Москва, ул. Басманная Новая, д.12, строение 2). В соответствии с показаниями оборудования связи, отправителем рассматриваемых СМС-сообщений является ALEXFITNESS, получателем – «...», партнером – ООО «СМС Трафик».

Согласно пояснениям ОАО «Ростелеком», между Обществом и ООО «Армада» (г. Пермь) заключен договор, согласно которому ООО «Армада» является контент-провайдером (так называемым SMS-агрегатором). ООО «Армада» на основании данного договора предоставляет доступ к SMS-центру ОАО «Ростелеком» другим, более мелким провайдерам.

ООО «Армада» в своих пояснениях сообщает, что рассматриваемые SMS-сообщения сформированы и отправлены ООО «СМС Трафик» (в результате ряда

последовательных сделок, а именно: договора между ОАО «Ростелеком» и ООО «Армада» от 27.02.2012г. №410-12, ООО «Армада» и ООО «Юплей» от 01.05.2012г. №128/2012, ООО «Юплэй» и ООО «СМС-Трафик» от 01.11.2011г №74/2010).

В соответствии с документами (материалами), представленными ООО «Алекс Фитнес», а именно:

- Распоряжением №040-1 от 20.12.2012 года, ответственность за проведение рекламных акций в Клубе «Юпитер», находящегося по адресу: г. Новосибирск, ул. Гоголя, д.15, возложена на Директора по продажам СФК ALEX FITNESS Сибирь –....В рамках проведения акций рассылку информационных СМС-сообщений необходимо производить с использованием системы ООО «СМС Трафик» (в соответствии с договором №478/12 от 08 декабря 2012г.);

- Распоряжением №040-2 от 20.12.2012г. «О проведении акций», в целях выполнения приказа №040-1 от 20.12.2012г. обеспечить Директору по продажам СФК ALEX FITNES Сибирь, при проведении рекламных акций в Клубе «Юпитер», находящегося по адресу: г. Новосибирск, ул. Гоголя, д.15, получение предварительного согласия абонентов на получение рекламы при рассылке информационных СМС-сообщений. Директора по продажам СФК ALEX FITNES Сибирь «...» назначить ответственным за получение предварительного согласия абонентов на получение рекламы при рассылке информационных СМС-сообщений.

Согласно Договору №478/12 оказания услуг предоставления доступа к Системе и обработки данных от 08.10.2012г., заключенному между ООО «СМС Трафик» (исполнитель) и ООО «Алекс Фитнес» (заказчик), исполнитель по заданию заказчика оказывает последнему услуги доступа к Системе, обеспечивающей обработку, отправку сообщений и организацию их взаимодействия с заказчиком и абонентом, а заказчик обязуется оплатить оказанные услуги.

При этом в сопроводительном письме (л.д.100) Генеральный директор ООО «Алекс Фитнес» «...» поясняет, что рассылка информационных СМС-сообщений осуществляется с согласия абонентов, список которых формируется исходя из текущей клиентской базы на основании договоров, при заключении которых клиент дал согласие на получение рекламы и информации в форме СМС-сообщений.

На заседании Комиссии 22.08.2013г. «...» пояснила, что список телефонных номеров формировался менеджерами клуба «ALEX FITNES» ... , ... , являющимися на момент проведения акции сотрудниками ООО «Алекс Фитнес». Данные сотрудники находились в подчинении у «...», которая, в свою очередь, производила необходимые действия для рассылки рассматриваемых SMS-сообщений в соответствии с базой данных телефонных номеров.

Договор, заключенный с абонентом «...», являющимся владельцем телефонного номера +7-м, согласно которому ООО «Алекс Фитнес» было получено согласие данного абонента на получение информации, в том числе рассматриваемых СМС-сообщений, на рассмотрение дела не представлен.

Как следует из заявления, заявитель договоров не подписывал и согласия на СМС-рассылку на свой номер не давал.

В соответствии с ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям

электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Ответственность за нарушение ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»)

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае, рекламодателем является юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Алекс Фитнес» (ИНН 7804468360 ОГРН 1117847374226, юридический адрес: 195271, г. Санкт-Петербург, Кондратьевский Проспект, дом 64, корпус 6, литер А, адрес местонахождения в г. Новосибирске: 630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя, д.15, ТЦ «Юпитер»).

20.06.2013г. Ю. В. Виногоровой – главным специалистом-экспертом отдела рекламы Новосибирского УФАС России был составлен и отправлен Обществу Акт проверки №45 о наличии в действиях ООО «Алекс Фитнес» признаков нарушения ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

09.07.2013г. ООО «Алекс Фитнес» в Новосибирское УФАС России были представлены возражения на акт проверки №45 от 20.06.2013г. В соответствии с данными возражениями, ООО «Алекс Фитнес» не согласно с фактами, изложенными в акте проверки в связи со следующим.

В Распоряжении № 45 от 07.05.2013г. о проведении внеплановой документальной проверки юридического лица, а также в Распоряжении № 45п от 03.06.2013г о продлении срока внеплановой документальной проверки юридического лица устанавливался проверяемый период - март 2013г (период рассылки СМС сообщений), при этом в акте проверки № 45 от 20.06.2013г указана рассылка СМС сообщений, датированная 23.04.2013г, что выходит за пределы срока проводимой проверки Новосибирским УФАС (согласно Распоряжению №45 от 07.05.2013г о проведении внеплановой документальной проверки юридического лица, а также Распоряжению №45п от 03.06.2013г. о продлении срока внеплановой документальной проверки юридического лица).

Кроме того, в запросе № 06-4060 от 04.06.2013г о предоставлении документов (информации), полученном 06.06.2013г., не были указаны необходимые данные для исполнения вышеуказанного запроса, а именно: даты и времени получения SMS сообщений (в марте 2013 г), ФИО абонента, по заявлению которого проводится проверка. Указанные данные стали известны Обществу 20.06.2013г. из акта проверки №45 от 20.06.2013г., в связи с этим, ООО «Алекс Фитнес» не могло предоставить полный перечень документов и информации согласно запросу Новосибирского УФАС.

Учитывая вышеизложенное, в соответствии со ст.ст. 11, 12 Федерального закона. №

294 от 26.12.2008г «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» ООО «Алекс Фитнес» просит по результатам рассмотрения материалов проверки Новосибирским УФАС России на основании Распоряжения № 45 от 07.05.2013г. вынести решение об отказе в привлечении к ответственности ООО «Алекс Фитнес» за содержание признаков нарушения ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

Новосибирским УФАС России данные возражения рассмотрены и не приняты по следующим основаниям.

1) В Распоряжении № 45 от 07.05.2013г. о проведении внеплановой документарной проверки юридического лица, а также в Распоряжении № 45п от 03.06.2013г о продлении срока внеплановой документарной проверки юридического лица проверяемый период не устанавливался. В Распоряжениях устанавливается исключительно срок проведения проверки – 20 рабочих дней, с 07.05.2013г. по 05.06.2013г. (Распоряжение от 07.05.2013г. №45); и срок продления проведения проверки – на 10 рабочих дней, до 20.06.2013г. (Распоряжение от 03.06.2013г. №45-п). Срок проведения проверки соответствует продолжительности проведения проверки в днях (в данном случае он составил 30 рабочих дней). Период же проведения проверки соответствует периоду, в течение которого имели место быть проверяемые факты – рассылка SMS-сообщений с признаками нарушения Закона «О рекламе» (в данном случае – март-апрель 2013г.).

Период, о котором ООО «Алекс Фитнес» заявляет, как о проверяемом периоде – март 2013г., является периодом распространения SMS-сообщений, которые послужили основанием для начала проведения проверки после поступления заявления «...»

Вывод об этом периоде, как о проверяемом, ООО «Алекс Фитнес» сделан самостоятельно.

В ходе рассмотрения заявления было установлено распространение SMS-сообщений не только в марте 2013г., но и в апреле 2013г. В связи с чем, проводилась проверка соответствия требованиям Закона «О рекламе» факта рассылки SMS-сообщений в марте 2013г., а также в апреле 2013г.

2) ООО «Алекс Фитнес» ссылается в своих возражениях на то, что Новосибирским УФАС России в запросе исх. №06-4060 от 04.06.2013г. не были указаны необходимые данные, в связи с чем Общество не могло предоставить полный перечень документов и информации согласно запросу Новосибирского УФАС.

При этом в письме исх. №06-4060 от 04.06.2013г. были запрошены, но не были представлены:

- полные условия проведения акций, в рамках которых, направлялись вышеуказанные СМС-сообщения (утвержденные уполномоченным лицом);

- Договор, заключенный с ООО «СМС Трафик», в соответствии с которым оказывались услуги по рассылке вышеуказанных СМС-сообщений;

- Договор, заключенный с ООО «Армада», в соответствии с которым оказывались услуги по рассылке вышеуказанных СМС-сообщений

- Договор, заключенный с абонентом +7-«...», согласно которому ООО «Алекс Фитнес» было получено согласие данного абонента на получение информации, в том числе СМС-сообщений вышеуказанного содержания;

- Приказ (либо иное) о назначении «...» директором по продажам СФК ALEX FITNESS Сибирь;

- пояснения относительно лиц, указанных в СМС-сообщениях: менеджер Артем, менеджер Юля; а так же принадлежности телефонных номеров (указанным лицам либо ООО «Алекс Фитнес»).

Таким образом, ООО «Алекс Фитнес», в том числе, не представлены документы (сведения), для предоставления которых не требуется информация о дате и времени получения SMS сообщений, фамилия, имя, отчество абонента, по заявлению которого проводится проверка.

Новосибирским УФАС России в запросе был указан номер телефона абонента: +«...». При этом номер телефона является неотъемлемой частью договора, заключаемого оператором с физическим лицом – абонентом. При наличии фамилии, имени, отчества потребителя, и без указания цифрового номера телефона, отправка SMS-сообщения данному потребителю невозможна. Таким образом, ООО «Алекс Фитнес» имело возможность идентифицировать клиента по номеру телефона +7-«...», чего сделано не было.

Кроме того, сопроводительным письмом исх. №06-4576 от 20.06.2013г. «О направлении Акта проверки и запросе документов (материалов)» срок предоставления документов ООО «Алекс Фитнес», запрошенных исх. №06-4060 от 04.06.2013г., был продлен до 12.07.2013г. При этом к Акту проверки прилагались сведения, на которые ссылается Общество в своих возражениях.

15.07.2013г. ООО «Алекс Фитнес» представлены Договор №478/12 от 08.10.2012г. (с ООО «СМС Трафик»), согласно которому ООО «Алекс Фитнес» обязано получить от Абонента, на телефон которого планируется отправка сообщений с информацией заказчика, письменное согласие на получение таких сообщений; направить на мобильный телефон Абонента сообщение, информирующее о данной договоренности и содержащее контактную информацию заказчика (телефон или e-mail).

Также представлены: Приказ о приеме на работу «...», Приказ о прекращении трудового договора с «...»«...»

Пояснений не представлено. Остальных запрошенных Новосибирским УФАС России сведений также не представлено.

Таким образом, Новосибирским УФАС России доводы ООО «Алекс Фитнес», изложенные в возражениях на акт проверки №45 от 20.06.2013года, признаны несостоятельными.

На рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России 22.08.2013г. ООО «Алекс Фитнес» представлены «Письменные пояснения на Определение о возбуждении дела №47 по признакам на рушения законодательства о рекламе от 19.07.2013г.».

Согласно данному документу, ООО «Алекс Фитнес» не согласно с фактами, изложенными в определении о возбуждении дела № 47 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 19.07.2013, в связи со следующим.

Согласно Распоряжению ООО «Алекс Фитнес» №040-1 от 20 декабря 2012г «О порядке проведения акций», ответственным лицом за проведение рекламных акций в Клубе «Юпитер», находящегося по адресу: г. Новосибирск, ул. Гоголя, д. 15, а также за обеспечение проведение акций в соответствии с действующим законодательством РФ, является Директор по продажам СФК ALEX FITNESS Сибирь

Общество предприняло со своей стороны все необходимые меры для надлежащего проведения рекламных акций в соответствии с действующим законодательством РФ, указанная информация была доведена до ответственного лица. Так, согласно Распоряжению ООО «Алекс Фитнес» № 040-2 от 20 декабря 2012г, в целях выполнения приказа № 040-1 от 20 декабря 2012 года, было вменено обеспечить Директору по продажам СФК ALEX FITNESS Сибирь «...» при проведении рекламных акций в Клубе «Юпитер», находящегося по адресу: г. Новосибирск, ул. Гоголя, д. 15, получение предварительного согласия абонентов на получение рекламы при рассылке информационных СМС-сообщений.

В данном случае, вина ООО «Алекс Фитнес» в нарушении законодательства РФ о рекламе отсутствует.

ООО «Алекс Фитнес», установившее нарушение ответственного лица при проведении рекламных акций в Клубе «Юпитер», а именно: не получение предварительного согласия абонента на получение рекламы при рассылке информационных СМС-сообщений, вынесло устное предупреждение работнику, ответственному за обеспечение проведения акций в соответствии с действующим законодательством РФ, установило контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе.

Согласно ст. 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья; орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Учитывая отсутствие вины Общества, которое предприняло все меры осмотрительности и заботливости для соблюдения законодательства РФ о рекламе, а также в соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ, представитель ООО «Алекс Фитнес» просит не привлекать Общество в связи малозначительностью совершенного административного правонарушения, вынести постановление о прекращении в отношении ООО «Алекс Фитнес» производства по делу № 47 об административном правонарушении.

Таким образом, в своих пояснениях ООО «Алекс Фитнес» с нарушением согласилось, но считает лицом, ответственным за совершение нарушения, должностное лицо - директора по продажам СФК ALEX FITNESS Сибирь

Данные доводы Комиссией Новосибирского УФАС России не приняты по следующим основаниям.

В соответствии со ст. 36 Закона «О рекламе», антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

В рамках заседания Комиссии Новосибирского УФАС России 22.08.2013г. рассматривается дело, возбужденное по признакам нарушения ООО «Алекс Фитнес» законодательства РФ о рекламе, а именно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе». В ходе рассмотрения дела по существу Комиссия принимает мотивированное решение по делу.

Ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, предусмотрена ст. 14.3 КоАП РФ. Степень вины лица, признанного нарушившим законодательство РФ о рекламе, оценивается в рамках рассмотрения дела об административном правонарушении в соответствии с КоАП РФ.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

- 1) «ALEXFITNESS: Удача в ALEXFITNESS! Только до 27.03. Уникальная возможность приобрести клубную карту по лучшей цене 2012 года. Год безлимитного фитнеса за 5900 +заморозка в подарок. Всего 33 абонементов. Ваш менеджер Артем, «...»»;
- 2) «ALEXFITNESS: Удача в ALEXFITNESS! Только до 27.03. Уникальная возможность приобрести клубную карту по лучшей цене 2012 года. Год безлимитного фитнеса за 5900 +заморозка в подарок. Всего 33 абонементов. Ваш менеджер Юлия, 8«...»»;
- 3) «ALEXFITNESS: Удача в ALEXFITNESS! Только до 27.03. Уникальная возможность приобрести клубную карту по лучшей цене 2012 года. Год безлимитного фитнеса за 5900 +заморозка в подарок. Всего 33 абонементов. Звони и бронируй 2868888!»;
- 4) «Сенсация! Теперь и в Алекс Фитнес ежемесячная оплата за безлимитный фитнес! Только до 26.04 – 2 месяца тренировок + регистрационный взнос всего 1700 рублей. Занимайся всего за 644 рубля в месяц! Всего 17 карт. Звони и бронируй, 2868888!»;

распространенную в марте-апреле 2013г. путем рассылки SMS-сообщений,

а Общество с ограниченной ответственностью «Алекс Фитнес» (ИНН 7804468360 ОГРН 1117847374226, юридический адрес: 195271, г. Санкт-Петербург, Кондратьевский Проспект, дом 64, корпус 6, литер А, адрес местонахождения в г. Новосибирске: 630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя, д.15, ТЦ «Юпитер») нарушившим требования ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Алекс Фитнес» предписание

о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"03" сентября 2013 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Е. А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от "22" августа 2013 г. по делу №47 о признании ненадлежащей рекламы:

1) «ALEXFITNESS: Удача в ALEXFITNESS! Только до 27.03. Уникальная возможность приобрести клубную карту по лучшей цене 2012 года. Год безлимитного фитнеса за 5900 +заморозка в подарок. Всего 33 абонементов. Ваш менеджер Артем, «...»»;

2) «ALEXFITNESS: Удача в ALEXFITNESS! Только до 27.03. Уникальная возможность приобрести клубную карту по лучшей цене 2012 года. Год безлимитного фитнеса за 5900 +заморозка в подарок. Всего 33 абонементов. Ваш менеджер Юля, «...»»;

3) «ALEXFITNESS: Удача в ALEXFITNESS! Только до 27.03. Уникальная возможность приобрести клубную карту по лучшей цене 2012 года. Год безлимитного фитнеса за 5900 +заморозка в подарок. Всего 33 абонементов. Звони и бронируй 2868888!»;

4) «Сенсация! Теперь и в Алекс Фитнес ежемесячная оплата за безлимитный фитнес! Только до 26.04 – 2 месяца тренировок + регистрационный взнос всего 1700 рублей. Занимайся всего за 644 рубля в месяц! Всего 17 карт. Звони и бронируй, 2868888!»;

распространенной в марте-апреле 2013г. путем рассылки SMS-сообщений и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Алекс Фитнес» (ИНН 7804468360 ОГРН 1117847374226, юридический адрес: 195271, г. Санкт-Петербург, Кондратьевский Проспект, дом 64, корпус 6, литер А, адрес местонахождения в г. Новосибирске: 630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя, д.15, ТЦ «Юпитер») в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы, с нарушением:

- ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»): распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Алекс Фитнес» (ИНН 7804468360 ОГРН 1117847374226, юридический адрес: 195271, г. Санкт-Петербург, Кондратьевский Проспект, дом 64, корпус 6, литер А, адрес местонахождения в г. Новосибирске: 630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя, д.15, ТЦ «Юпитер») представить Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "01" октября 2013 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.