

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

Рассмотрев в присутствии представителя по доверенности от ИП <...> <...> (б/н от 11.03.2013г.), дело №Р-23-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по обращению заявителя гр. <...> (вх.№17042 от 23.11.2012г.), по поводу рекламы, приходящей на номер телефона <...> посредством СМС - сообщений от VIPkariera, рекламодатель – ИП <...> <...>,

#### УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

22.02.2013г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-23-13 (исх.№6/2028 от 25.02.2013г.) в отношении рекламы приходящей на номер телефона <...> , посредством смс-сообщений рекламного характера 03.12.2012г., а именно: «Счастье- это когда занимаешься любимым делом и зарабатываешь достойно. А Вы счастливы? [www.vipkariera.ru](http://www.vipkariera.ru) тел.: 2-666-000», рекламодатель – ИП <...> <...>. Данная реклама имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение

рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В данном случае, согласно информации, представленной заявителем, обладатель номера <...>, согласия на получение рекламных сообщений не давал.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 1 статьи 18 указанного закона несет рекламораспространитель.

04.03.2013г. в Управление федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан от заявителя гр. <...> поступило письмо (вх.№3251 от 04.03.2013г.) о согласии на обработку своих персональных данных (сведений).

12.03.2013г. представителем по доверенности от ИП <...> <...> были представлены письменные объяснения (вх.№3645 от 12.03.2013г.): «Рассылка смс-сообщений рекламного характера нами осуществляется по базе телефонных номеров, указанных в анкетах покупателей сети магазинов модной молодежной одежды Fantosh. Анкета покупателя, содержащая указанный в запросе номер телефона, нами не обнаружена ввиду их большого количества и разрозненности хранения анкет в различных торговых точках. Также, возможно, данная анкета была уничтожена пожаром, произошедшим 09.12.2011г. по адресу ул.Деревенская переправа, 17б, где нами арендуются офисные помещения. Однако, доводим до Вашего сведения, что в тексте смс-сообщения, отправленного 03.12.2012г., указан обратный номер телефона, позвонив по которому, получатель может отказаться от смс-рассылки. Все требования позвонивших об отказе от получения смс-рассылки нами незамедлительно исполняются»; «Рассылка смс-сообщений рекламного характера нами осуществляется по базе телефонных номеров, указанных в анкетах покупателей сети магазинов модной молодежной одежды Fantosh. Анкета покупателя, содержащая указанный в запросе номер телефона, нами не обнаружена. В базе номеров данный номер отсутствует. Вероятнее всего, произошла ошибка при вводе номера в программу смс-рассылки офис-менеджером. К сожалению, объяснительную с исполнителя взять не можем, так как данный человек в настоящее время в нашей организации не работает. Так же сообщаем, что смс-рассылка рекламного характера была прекращена нами сразу же после поступления нескольких звонков с жалобами с 15.12.2012г.».

Так же представлены следующие документы: свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации; свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от 29.08.2007г.

Анализ представленных материалов дела №Р-23-13 показал, что согласно представленным материалам (вх.№3645 от 12.03.2013г.), Рассылка смс-сообщений рекламного характера осуществляется ИП <...> по базе телефонных номеров, указанных в анкетах покупателей сети магазинов модной молодежной одежды Fantosh. Анкета покупателя, содержащая указанный в запросе номер телефона, <...>. не обнаружена ввиду их большого количества и разрозненности хранения анкет в различных торговых точках. Согласно письменных объяснений от ИП <...> (вх. №3645 от 12.03.2013г.), данная анкета была уничтожена пожаром, произошедшим 09.12.2011г. по адресу ул.Деревенская переправа, 17б, где ИП<...> арендуются офисные помещения. В тексте смс-сообщения, отправленного 03.12.2012г., указан

обратный номер телефона, позвонив по которому, получатель может отказаться от смс-рассылки. В базе номеров ИП <...> данный номер отсутствует. Произошла ошибка при вводе номера в программу смс-рассылки офис-менеджером. Смс-рассылка рекламного характера была прекращена ИП <...> сразу же после поступления нескольких звонков с жалобами. Представлены документы: свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации; свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от 29.08.2007г. Таким образом, Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что рекламодателем рекламы, приходящей на номер телефона <...> , посредством смс-сообщений рекламного характера 03.12.2012г., а именно: «Счастье- это когда занимаешься любимым делом и зарабатываешь достойно. А Вы счастливы? [www.vipkariera.ru](http://www.vipkariera.ru) тел.: 2-666-000», является ИП <...>. Так же, в настоящее время смс-рассылка на номер телефона<...> не распространяется (вх.№3645-1 от 12.03.2013г.).

В ходе рассмотрения дела №Р-23-13 ИП <...> не представлены письменные доказательства (документы), свидетельствующие о наличии согласия абонента <...> на номер которого поступала реклама путем sms-сообщений от ИП <...>.

Таким образом, Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что реклама приходящей на номер телефона 89174774415, посредством смс-сообщений рекламного характера 03.12.2012г., а именно: «Счастье- это когда занимаешься любимым делом и зарабатываешь достойно. А Вы счастливы? [www.vipkariera.ru](http://www.vipkariera.ru) тел.: 2-666-000», рекламодатель – ИП <...> <...>, размещена с нарушением часть 1 статьи 18 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В данном случае, согласно информации, представленной заявителем, обладатель номера <...> , согласия на получение рекламных сообщений не давал.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 1 статьи 18 указанного закона несет рекламодатель.

Согласно информации, представленной ИП <...> (вх.№3645-1 от 12.03.2013г.) данная реклама в настоящий момент через СМС-сообщения не распространяется. Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 12.03.2013г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, приходящую на номер телефона <...> , посредством смс-сообщений рекламного характера 03.12.2012г., а именно: «Счастье- это когда занимаешься любимым делом и зарабатываешь достойно. А Вы счастливы? [www.vipkariera.ru](http://www.vipkariera.ru) тел.: 2-666-000», рекламодатель – ИП <...> <...>, так как она нарушает часть 1 статьи 18 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 14.03.2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>