

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении дела №08 -195/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ИП-08/12309 от 01.09.2016г.

31 августа 2016 года
Казань

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - <...>, рассмотрев материалы в отношении ООО «ТМТ» (420012, г.Казань, ул.Бутлерова, 54; ИНН 1655327859; полное наименование: ООО «Твои мобильные технологии») по факту размещения на территории Республики Татарстан рекламы услуг мобильной связи «Летай» и тарифа, по которым предоставляется данные услуги мобильной связи, в котором содержится пометка следующего содержания «**Тариф №1**», имеющих признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»

УСТАНОВИЛ:

Татарстанское УФАС России в ходе осуществления в соответствии с пунктом г) части 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 20.12.2012 N 1346 наблюдения за исполнением органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями деятельности обязательных требований, установленных Законом о рекламе, установлено факт распространения на территории г.Казани следующей рекламы услуг связи, оказываемых ПАО «Таттелеком» в котором содержится пометка следующего содержания «**Тариф №1**»:

Изображение №1

Изображение №2

Исходя из анализа содержания указанной вывески установлено, что информация содержащегося в ней направлена на привлечение внимания потребителей (граждан) к услугам мобильной связи (4G интернет, звонки) «Летай» в рамках тарифного плана «Тариф №1».

Согласно сведениям, содержащимся на рекламе, размещенной в рекламной конструкции «Larisa Sity» №ВВ-0053 по адресу: г.Казань, ул.Горьковское шоссе, услуги мобильной связи (4G интернет, звонки) «Летай» в рамках тарифного плана «Тариф №1» оказывает ООО «ТМТ» (420012, г.Казань, ул.Бутлерова, 54; ИНН 1655327859; полное наименование: ООО «Твои мобильные технологии»), входящее в группу компаний ПАО «Таттелеком».

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В пункте 2 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие объекта рекламирования — это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования.

Реклама услуг мобильной связи «Летай» и тарифа на услуги мобильной связи «Летай», оказываемых (предоставляемых) ООО «ТМТ», которые исходя из содержания рекламы являются «№1», распространявшаяся, в том числе путем размещения данной рекламы в рекламных конструкциях на территории г.Казани Республики Татарстан, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке услуг мобильной связи «Летай», призвана формировать и поддерживать интерес к услугам мобильной связи «Летай», оказываемым ООО «ТМТ».

В данном случае рассматриваемая реклама, направлена именно на привлечение внимания к услугам мобильной связи «Летай», оказываемым ООО «ТМТ», на формирование интереса у неопределенного круга лиц на данные услуги ООО «ТМТ».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктами 1 и 4 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами и (или) является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

При этом, статьей 14.3 Закона о защите конкуренции установлено, что актом недобросовестной конкуренции признается сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов, в том числе "первый", "номер один", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

В вышеуказанной рекламе отсутствуют какие-либо указания конкретных характеристик или параметров, на которых основаны сравнения услуг мобильной связи «Летай» и (или) тарифа, по которым предоставляется данные услуги мобильной связи, оказываемые (предоставляемые) ООО «ТМТ» имеющих объективное подтверждение, что данная услуга и (или) данный тариф услуг мобильной связи «Летай» является «№1», а также не указаны иные ссылки на анализы и исследования, подтверждающие превосходство услуг мобильной связи «Летай» или тарифа услуг мобильной связи «Летай», оказываемой (предоставляемой) ООО «ТМТ» по сравнению с аналогичными услугами иных хозяйствующих субъектов на территории Республики Татарстан.

Таким образом, вышеуказанная реклама услуг мобильной связи «Летай» и тарифа, по которым предоставляется данные услуги мобильной связи, оказываемые (предоставляемые) ООО «ТМТ», распространяемая, в том числе на рекламных конструкциях в г.Казани Республики Татарстан содержит признаки недобросовестной рекламы не соответствующей п. 1 и 4 ч. 2 ст. 5 Закона «О рекламе», в части содержания некорректного сравнения услуг мобильной связи «Летай» и тарифа, по которым предоставляется данные услуги мобильной связи, оказываемой (предоставляемой) ООО «ТМТ» с аналогичными услугами связи иных хозяйствующих субъектов путем использования обозначения «№1», без указания конкретных характеристик и (или) параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, что данная услуга мобильной связи «Летай» и (или) тариф на услуги мобильной связи «Летай» является «№1», а также без указания ссылок на анализы и исследования, подтверждающие превосходство данной услуги и тарифа.

Из положений части 6 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных пунктами 1 и 4 части 2 статьи 5 Закона о рекламе несет ответственность рекламодатель.

В рассматриваемом случае предполагаемым рекламодателем является: ООО «ТМТ» (420012, г.Казань, ул.Бутлерова, 54; ИНН 1655327859; полное наименование: ООО «Твои мобильные технологии»), которое оказывает услуги мобильной связи «Летай».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№08 - 195/2016** по признакам нарушения п.1 и 4 ч.2 ст.5 Закона «О рекламе», по факту размещения на территории Республики Татарстан рекламы, в котором содержится некорректное сравнение услуг мобильной связи «Летай» и (или) тарифа, по которым предоставляется данные услуги мобильной связи с аналогичными услугами связи и тарифов иных хозяйствующих субъектов путем использования обозначения «№1», без указания конкретных характеристик и (или) параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, что данная услуга и (или) данный тариф услуг мобильной связи

«Летай» является «№1», а также без указания ссылок на анализы и исследования, подтверждающие превосходство данного услуги мобильной связи «Летай».

2. Назначить дело **№08-195/2016** к рассмотрению на **21 сентября 2016 года в 13 часов 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицами, участвующими в деле, в чьих действиях содержатся признаки нарушения Закона о рекламе: являвшегося рекламодателем вышеуказанной рекламы – ООО «ТМТ» (420012, г.Казань, ул.Бутлерова, 54; ИНН 1655327859; полное наименование: ООО «Твои мобильные технологии»).

4. ООО «ТМТ» (420012, г.Казань, ул.Бутлерова, 54; ИНН 1655327859; полное наименование: ООО «Твои мобильные технологии») в срок **до 15 сентября 2016 года** представить в Татарстанское УФАС России следующие документы.

4.1. Учредительные документы, в том числе устав в редакции, действующей на настоящий момент получения настоящего определения, свидетельство о регистрации и о постановке на учет юридического лица

4.2. Сведения о видах деятельности, фактически осуществляемых в 2015-2016 годах, с указанием объема (в тыс.руб.) выполненных работ (оказанных услуг) по каждому виду деятельности, с приложением подтверждающих документов (бух. Балансы, отчеты от прибылях и убытках, налоговые декларации и т.п.)

4.3. Информацию о действующем в период с 2015 по 2016 года, в том числе и в момент получения настоящего определения единоличном исполнительном органе (директор, генеральный директор и т.п.) с приложением копии документов, подтверждающих его полномочия, и документов удостоверяющих его личность.

4.4. Информацию о том, на территории каких субъектов Российской Федерации в период с 2015-2016 года распространялась вышепредставленная в изображениях №1 и №2 реклама услуг мобильной связи «Летай» и (или) тарифа услуг мобильной связи «Летай», в которых содержится обозначение «№1».

4.5. Копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение рекламных материалов, указанных в пункте 4.1 настоящего определения, с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.).

4.6. Информация о должностном лице, ответственном за разработку, размещение и распространение рекламных материалов, указанных в пункте 4.1 настоящего определения, с приложением копии документа удостоверяющего личность, содержащего информацию о дате рождения, место рождения, кем и когда выдан данный документ, адреса места регистрации (жительства), копии приказов о приеме на работу, должностных инструкции.

4.7. География оказания услуг мобильной связи «Летай» и предоставления тарифа №1, с указанием региона и города, по которым, оказывается (предоставляется) данные услуги и (или) тарифы.

4.8. Письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать

мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчика по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии
<...>