

<...>

**Начальнику отдела государственной
инспекции безопасности дорожного
движения**

<...>

392032, г. Тамбов, ул. Мичуринская, д.112а

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания по делу № 068/04/14.38-453/2020 об административном правонарушении

Резолютивная часть постановления оглашена "10" августа 2020 г.

В полном объеме постановление изготовлено "12" августа 2020 г.

г. Тамбов

Я, врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (далее – Тамбовское УФАС России) Мурзин Константин Иванович, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 068/04/14.38-453/2020, возбужденного ГИБДД УМВД России по г. Тамбову в отношении <...> по ч. 1 ст. 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в присутствии <...>, которой разъяснены права, предусмотренные частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ,

УСТАНОВИЛ:

03.07.2020 государственным инспектором дорожного надзора ОГИБДД УМВД России по г. Тамбову старшим лейтенантом полиции <...> в отношении <...> составлен протокол 68 ПА 746277 от 03.07.2020 об административном правонарушении по части 1 статьи 14.38 КоАП РФ.

Начальник ОГИБДД УМВД России по г. Тамбову полковник полиции <...> определением от 04.07.2020 (вх. от 28.07.2020 № 4540) передал вышеуказанный протокол и материалы дела в Тамбовское УФАС России для рассмотрения.

Определением по делу об административном правонарушении № 068/04/14.38-453/2020 дело назначено к рассмотрению на 10 августа 2020 года в 11 часов 00 минут.

10 августа 2020 года на рассмотрение дела об административном правонарушении <...> явилась лично. В ходе рассмотрения пояснила, что социальные рекламные баннеры «Стоп коронавирус» с изображением дорожного знака "Движение без остановки запрещено" были размещены на рекламных конструкциях на территории города Тамбова. Поскольку уже готовый рекламный материал был направлен заказчиком, никакие правки в текст рекламы не вносились.

Как следует из протокола об административном правонарушении 68 ПА 746277 от 03.07.2020 государственным инспектором дорожного надзора ОГИБДД УМВД России по г. Тамбову старшим лейтенантом полиции <...> по адресу: г. Тамбов, ул. Лермонтовская, д. 101 зафиксирован факт нарушения п. 4.2 ГОСТ Р 52044-2003, выразившийся в размещении на рекламной конструкции информации с изображением имеющим сходство по внешнему виду с техническим средством организации дорожного движения – дорожным знаком 2.5 "Движение без остановки запрещено".

Согласно пункту 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) под социальной рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Вышеуказанная информация распространялась для неопределенного круга

лиц, была направлена на достижение общественно полезных целей – предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции.

Таким образом, указанная информация является социальной рекламой.

В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Пунктом 4.2 ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003 № 124-ст) установлено, что наружная реклама не должна иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта.

В соответствии с Национальными стандартами РФ ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств» (утв. [приказом](#) Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2004 г. N 120-ст) и ГОСТ Р 52290-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования» (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2004 г. N 121-ст) знак 2.5 "**Движение без остановки запрещено**" применяют для указания водителю остановиться и уступить дорогу транспортным средствам, движущимся по пересекаемой дороге, а при наличии таблички 8.13 - транспортным средствам, движущимся по главной дороге.

Указанная реклама распространяется в нарушение требований ГОСТ Р 52044-2003, привлекает внимание участников дорожного движения, что негативным образом влияет на безопасность движения, ввиду того, что сосредоточение внимания участников движения на рекламных конструкциях вместо дорожных знаков заставляет их игнорировать предписанные требования и не позволяет адекватно воспринимать смену дорожной обстановки, что в свою очередь повышает риск возникновения аварийных ситуаций.

Кроме того, рассматриваемая реклама может запутать участников дорожного движения, в части того, какой из дорожных знаков следует исполнять при маневрировании, поскольку в рекламной информации содержится изображение одного дорожного знака, а фактическая ситуация на автомобильной дороге может значительно отличаться.

Таким образом, распространение вышеуказанной рекламы с изображением дорожного знака угрожает безопасности дорожного движения.

С учетом вышеизложенного, рассматриваемая социальная реклама распространялась в нарушение требований пункта 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Согласно статье 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 4 статьи 5 Закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Рекламораспространителем вышеуказанной социальной рекламы является ООО «Производственная Компания «Техно Лайн», которой 11.07.2018 выдано разрешение № 39 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Тамбов, ул. Лермонтовская, в районе дома № 101.

Должностным лицом, ответственным за непосредственное размещение рассматриваемой социальной рекламы, в данном случае является юрист ООО «Производственная Компания «Техно Лайн» <...> (приказ о приеме на работу № 21-к от 07.08.2018), поскольку именно она согласно пункту 2.11 должностной инструкции ООО «Производственная Компания «Техно Лайн», утвержденной приказом генерального директора от 07.08.2018 № 232 осуществляет проверку рекламных макетов на соответствие действующему законодательству о рекламе.

Частью 1 ст. 14.38 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за размещение **рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками**, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от **десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей**.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением, либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Таким образом, <...> являясь должностным лицом ООО «Производственная Компания «Техно Лайн», несет ответственность в соответствии с ч. 1 ст. 14.38 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения – г. Тамбов, ул. Лермонтовская, д. 101.

Время совершения административного правонарушения – 17.04.2020.

Дело об административном правонарушении № 068/04/14.38-453/2020 рассматривалось с учетом характера совершенного административного правонарушения, имущественного и финансового положения физического лица, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, в соответствии с частью 2 статьи 4.1 КоАП РФ.

Вина <...> состоит в том, что она нарушила требования законодательства Российской Федерации о рекламе и не предприняла всех зависящих от неё мер по их соблюдению.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, не установлены.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность, не установлены.

В соответствии со статьей 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Пунктом 18 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» разъяснено, что малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях (пункт 18.1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 года N 10).

Доказательств, свидетельствующих об исключительности обстоятельств совершения <...> вменяемого административного правонарушения, позволяющих применить статью 2.9 КоАП РФ, как это сформулировано в пункте 18.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 N 10, в материалы дела не представлено.

Частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ предусмотрена замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение.

Частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ указано, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В рассматриваемом случае применить к <...> норму части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ не представляется возможным, поскольку несоблюдение установленных законодательством Российской Федерации требований к распространяемой рекламе, как указывалось выше, может негативным образом повлиять на безопасность дорожного движения, привести к возникновению аварийных ситуаций и, как следствие, к угрозе причинения вреда жизни и здоровью людей.

Рассмотрев дело об административном правонарушении № 068/04/14.38-453/2020, руководствуясь статьями 23.48, 28.9, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛА:

Привлечь <...> к административной ответственности по части 1 статьи 14.38 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде наложения административного штрафа в размере **10 000** рублей.

В соответствии со статьей 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу. Сумма административного штрафа вносится или перечисляется лицом, привлеченным к административной ответственности, в банк или в иную кредитную организацию. Предлагаю <...> представить копию документа, свидетельствующего об оплате административного штрафа в Тамбовское УФАС России.

Согласно части 5 вышеназванной статьи при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 или 1.1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток, а в случае, предусмотренном частью 1.1 настоящей статьи, в течение одних суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, не составляется в случае, указанном в примечании 1 к статье 20.25 настоящего Кодекса.

Реквизиты счета для перечисления штрафа:

Получатель: УФК по Тамбовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области)

ИНН 6831001163 КПП 682901001

Банк получателя: Отделение Тамбов

БИК 046850001

Сч. № 40101810000000010005

ОКТМО 68701000

Код бюджетной классификации: 16111601141019000140

Наименование КБК: иные штрафы, установленные Главой 14 КоАП РФ

УИН 16100500000000625509

(настоятельно рекомендуем при оплате штрафа указывать номер УИН в реквизитах платежа в целях недопущения ситуации при которой информация о платеже не поступит в антимонопольный орган).

Назначение платежа: Оплата штрафа по постановлению 068/04/14.38-453/2020 за <...>

Внимание!

УИН и код дохода бюджетной классификации и ОКТМО 68701000 указывать обязательно.

Настоящее постановление вступает в законную силу:

- 1) после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано;
- 2) после истечения срока, установленного для обжалования решения по жалобе, протесту, если указанное решение не было обжаловано или опротестовано, за исключением случаев, если решением отменяется вынесенное постановление;
- 3) немедленно после вынесения не подлежащего обжалованию решения по жалобе, протесту, за исключением случаев, если решением отменяется вынесенное постановление.

Согласно части 1 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд по месту рассмотрения дела для физических лиц – районный суд).

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления (часть 1 статьи 30.3 КоАП РФ).

Врио руководителя
Мурзин

К.И.

Постановление вступило в силу

«___» _____ 202_ г.

Сведения об уплате должником назначенного административного штрафа:

(оплачен полностью/оплачен штраф на сумму/не оплачен)