

РЕШЕНИЕ

по делу №03-02/42-2014

16 января 2015 года

г. Петрозаводск

Резолютивная часть решения объявлена 24 декабря 2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме 16 января 2015 года.

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...>

рассмотрев дело №03-02/42-2014, возбужденное в отношении ООО «Регион» (ОГРН 1021000531540 ИНН/КПП 1001127481/100101001, юр.адрес: 185030, Республика Карелия, г.Петрозаводск, наб.Ла-Рошель, д.13; дата регистрации до 1 июля 2002 года: 19.10.2000) и <...> по признакам нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») по факту распространения в рекламно-информационной газете «Десятый Регион» рекламы, содержащей признаки нарушения рекламного законодательства, в присутствии директора ООО «Регион» - <...> (решение учредителя от 05.06.2012 №1/6), в отсутствии <...>, надлежащим образом уведомленного о дате, месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Карельским УФАС России при осуществлении надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в соответствии с полномочиями, предоставленными статьей 33 ФЗ «О рекламе», в рекламно-информационной газете «Десятый регион» от 17.10.2014 №850 на стр. 2 была выявлена реклама следующего содержания: «Деньги под залог автомобиля. Автомобиль остается у вас. 8-953-536-36-58», содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Запросом о предоставлении информации от 30.10.2014 №03-01/110/4459 у ООО «Регион» (далее также – Общество) был затребован договор на распространение указанной рекламы, согласованный (утвержденный) оригинал-макет рекламы, письменные пояснения относительно рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, со ссылкой на нормативные правовые акты.

В письме от 11.10.2014 №9 (вх. от 12.11.2014 №5906) ООО «Регион» сообщает, что заказчиком данной рекламы является <...>, который осуществляет свою деятельность на основании договора залога. Деньги <...> предоставляет в долг под нотариально заверенную расписку. Как поясняет Общество, в соответствии со статьей 3 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон «О потребительском кредите

(займе)») потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа. Таким образом, деятельность <...> нельзя расценивать как деятельность по предоставлению потребительских займов.

По результатам проведенной проверки определением от 01.12.2014 «О возбуждении дела №03-02/42-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» было возбуждено настоящее дело и назначено к рассмотрению на 24.12.2014.

На заседании комиссии директор ООО «Регион» <...> поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно частей 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемый информационный блок полностью соответствует понятию рекламы, поскольку является информацией, адресованной неопределенному кругу лиц, размещенной в периодическом печатном издании и направленной на привлечение внимания к услуге по предоставлению денег под залог автомобиля.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Рассматриваемая реклама не является явно не относящейся к рекламе услуг по предоставлению потребительских займов.

Согласно части 3 статьи 807 ГК РФ особенности предоставления займа под проценты заемщику-гражданину в целях, не связанных с предпринимательской деятельностью, устанавливаются законами.

Пункт 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» определяет потребительский кредит (заем) как денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно сведениям, содержащимся в ЕГРИП, <...> прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя на основании собственного решения 18.02.2013. Таким образом, физическое лицо не может осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

По мнению ООО «Регион», в рассматриваемом случае деятельность не может быть расценена как предоставление потребительских займов, так как денежные средства передаются одним физическим лицом другому физическому лицу на основании нотариально заверенной расписки.

В свою очередь, статья 807 ГК РФ подразумевает, что по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

Согласно статье 162 ГК РФ несоблюдение простой письменной формы сделки лишает стороны права в случае спора ссылаться в подтверждение сделки и ее условий на свидетельские показания, но не лишает их права приводить письменные и другие доказательства. В силу указанных норм долговая расписка является упрощенной формой договора займа.

Таким образом, предоставление денежных средств под нотариально заверенную расписку равнозначно заключению договора займа, определенного статьей 807 ГК РФ.

По определению пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, реклама деятельности по предоставлению займов лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» является ненадлежащей, нарушающей требования части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе»

В силу частей 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель и рекламодатель и распространитель.

Исходя из пунктов 5, 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а также исходя договора от 08.08.2014 №810 на оказание услуг по размещению рекламной информации, <...>

является рекламодателем указанной выше рекламы, ООО «Регион» - рекламодателем.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Деньги под залог автомобиля. Автомобиль остается у вас. 8-953-536-36-58», распространенную в рекламно-информационной газете «Десятый регион» от 17.10.2014 №850 на стр. 2, ненадлежащей, как нарушившую требования части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Регион» предписание о прекращении нарушения части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Карельского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.

Председатель Комиссии

<....>

Члены Комиссии

<....>

<....>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

16 января 2015 года

г. Петрозаводск

Предписание объявлено 24 декабря 2014 года.

Предписание изготовлено в полном объеме 16 января 2015 года.

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего Решения по делу №03-02/42-2014 о признании рекламы «Деньги под залог автомобиля. Автомобиль остается у вас. 8-953-536-36-58», распространенной в рекламно-информационной газете «Десятый регион» от 17.10.2014 №850 на стр. 2, ненадлежащей, как нарушившую требования части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Регион» (ОГРН 1021000531540 ИНН/КПП 1001127481/100101001, юр.адрес: 185030, Республика Карелия, г.Петрозаводск, наб.Ла-Рошель, д.13; дата регистрации до 1 июля 2002 года: 19.10.2000) в течение 7 дней со дня получения данного предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение в рекламно-информационной газете «Десятый регион» рекламы следующего содержания: «Деньги под залог автомобиля. Автомобиль остается у вас. 8-953-536-36-58».
2. ООО «Регион» в течение 15 дней со дня получения данного предписания предоставить в Карельское УФАС России документы, свидетельствующие об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе в силу пункта 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях влечет за собой административную ответственность в виде наложения штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>