

РЕШЕНИЕ

01 октября 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя Управления - начальник отдела
председатель контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;
Комиссии:

члены
Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело №31-2015, возбужденное по признакам нарушения пункта 8 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту использования символа международной организации - эмблемы Красного Креста в наружной рекламе частной медицинской организации,

в присутствии генерального директора ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» <...>,

в отсутствие заявителя, надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее - Челябинское УФАС России) поступило заявление гражданина, жителя с.Миасское об использовании изображения, сходного с символом Красного Креста в рекламе частной медицинской организации, размещенной на транспортном средстве.

Из заявления следует, что реклама размещается на микроавтобусах ООО «Автотранс+», обслуживающих Красноармейский район. По мнению заявителя, реклама создает впечатление, что автотранспорт, на котором размещается реклама, является автомобилем медицинской службы, поскольку используется эмблема, сходная с эмблемой Красного Креста, что вводит в заблуждение водителей других транспортных средств. Заявление сопровождается фотоматериалами, из которых усматривается, что в рекламе присутствуют сведения «FMC fms74.ru...» и используется изображение Красного креста.

Из объяснений ООО «Автотранс+» следует, что транспортные средства марки «Peugeot» государственный регистрационный номер <...> и государственный регистрационный номер <...>, на которых была размещена реклама, ООО «Автотранс+» арендует у физических лиц <...> и <...> по договорам аренды транспортного средства с экипажем. ООО «Автотранс+» данную рекламу не размещало, каких-либо договоров, связанных с её распространением не заключало. ООО «Автотранс+» считает, что указанную рекламу <...> и <...> разместили по собственной инициативе. Пояснило, что о факте нарушения рекламного законодательства стало известно при получении письма Челябинского УФАС России и проведении служебной проверки водителей маршрута. Указало, что расторгло с <...> и <...> договоры аренды транспортного средства с экипажем.

Помимо указанного в заявлении факта, Челябинским УФАС России актом осмотра № 30 от 14 июля 2015 года зафиксировано, что в городе Челябинске по ул. Воровского рядом с домом № 11 по направлению «в центр» с использованием рекламной конструкции в виде светового табло распространяется реклама, в которой присутствуют сведения: «Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ»...» и изображение схожее с символом Международного комитета Красного Креста. Рекламная конструкция содержит сведения о рекламодателе, распространителе рекламы, которым является ООО «Армада Аутдор».

ООО «Армада Аутдор» по запросу Челябинского УФАС России представило сведения о том, что реклама медицинской клиники «ЭФ ЭМ СИ» размещена по договору с ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» по следующим адресам:

г. Челябинск ул. Воровского - ул. Красная, до перекрестка из центра в период с 01.01.2015-31.01.2015;

г. Челябинск ул. Воровского - ул. Красная, до перекрестка из центра в период с 01.01.2015-31.01.2015;

г. Челябинск ул. Воровского 9- ул. Красная, за перекрестком в центр в период с 01.01.2015 по 31.12.2015.

ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» указало, что договоры на размещение рекламы на транспортных средствах отсутствуют. Пояснило, что не использует в своей деятельности и рекламных материалах символ Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест». Изобразительный элемент в рекламе в виде красного креста имеет особенности исполнения (черная обводка, размещение в центре креста букв FMC белого цвета). То есть действия ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» по использованию в рекламе изобразительного элемента в виде красного креста не противоречат рекламному законодательству.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

В городе Челябинске по адресам:

ул. Воровского - ул. Красная, до перекрестка из центра в период с 01.01.2015-31.01.2015,

ул. Воровского - ул. Красная, до перекрестка из центра в период с 01.01.2015-

31.01.2015,

ул. Воровского 9- ул. Красная, за перекрестком в центр в период с 01.01.2015 по 31.12.2015, распространяется наружная реклама, в которой присутствуют сведения: «Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ»...» и изображение красного креста с указанием наименования «FMC».

Изображение выполнено с использованием красного цвета, контуры креста имеют четкие границы (геральдический крест).

Также в феврале 2015 года на транспортных средствах марки «Peugeot» государственный регистрационный номер <...> и государственный регистрационный номер <...> размещалась реклама, в которой присутствуют сведения «FMC fms74.ru...» и используется аналогичное изображение красного креста.

Согласно Женевских Конвенций от 12 августа 1949 года, которые по статусу носят характер международных договоров, участниками которых является Российская Федерация, как правопреемник СССР геральдический крест используется в качестве эмблемы Международного Комитета Красного Креста (МККК).

Изображение красного креста, используемое в рекламе клиники «ЭФ ЭМ СИ» вызывает сходство с эмблемой Красного Креста, принадлежащей международной организации.

Согласно сведениям из сети Интернет, Красный Крест - один из самых узнаваемых знаков во всем мире (www.ru.wikipedia.org). Единственной организацией на территории Российской Федерации, имеющей право на использование эмблемы Красного Креста, является Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест» (РКК). Статья 2 Устава Российского Красного Креста (далее - Устав РКК) регламентирует вопросы использования эмблемы Красного Креста на территории Российской Федерации. Так, в соответствии с пунктом 2.1 статьи 2 Устава РКК «Российский Красный Крест» - единственная организация на территории Российской Федерации, имеющая право на использование в своем наименовании словосочетания «Красный Крест» и эмблемы Красного Креста. Пунктом 2.5 статьи 2 Устава РКК определено, что РКК в соответствии с Женевскими Конвенциями 1949 года и Дополнительными Протоколами к ним 1977 года, Правилами по использованию Эмблемы 1991 года устанавливает на территории Российской Федерации правила по использованию эмблемы Красного Креста. Любое использование эмблемы Красного Креста, несанкционированное Женевскими конвенциями и Дополнительными протоколами и неуполномоченными на то учреждениями (коммерческими фирмами, неправительственными организациями, аптеками, частными лицами, частнопрактикующими врачами, больницами, клиниками и автомобилями скорой помощи), является неправомерным использованием (злоупотреблением). Положениями пункта 2.2 статьи 2 Устава РКК определена форма эмблемы: «Эмблемой РКК является геральдическое изображение на белом фоне красного креста из двух прямых линий одинаковой длины и ширины, пересекающихся в центре под прямым углом и не достигающих до края фона».

Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест» в письме вх.№ 5532 от 13.04.2015 указало, что не давало разрешения ООО

Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» на использование им эмблемы Красного Креста.

Также Челябинским УФАС России получено мнение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» вх.№ 13612 от 10.09.2015, в котором изложено следующее:

1. Изображение Красного Креста в рекламе ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» является по своей форме идентичным повсеместно признанной эмблеме Красного Креста, которая согласно Женевских Конвенций от 12 августа 1949 года может использоваться исключительно признанными в установленном порядке членами Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца, в том числе Российским Красным Крестом и другими национальными обществами Красного Креста.

2. Данная рекламная информация несомненно может создавать впечатление, что в ней содержатся сведения о правах ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» на использование эмблемы «Красный Крест», в то время, как единственной российской организацией, имеющей законное право использования, как в мирное, так и в военное время, эмблемы Красного Креста и наименования «Красный Крест» является Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест».

В целях выяснения общественного мнения Челябинским УФАС России проведен опрос на сайте <http://chel.fas.gov.ru/> о том, является ли изображение Красного Креста в рекламе ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» сходным с символом Международного комитета Красного Креста.

Более половины опрошенных (61 %) посчитали, что изображение Красного Креста в рекламе ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» является сходным с символом Международного комитета «Красный Крест».

Таким образом, изобразительный элемент в виде красного креста, используемый в рекламе, несмотря на отмеченные ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» особенности исполнения (черная обводка, размещение в центре креста букв FMC белого цвета) в целом является сходным с эмблемой международной гуманитарной организации - Международный Комитет Красного Креста.

Изложенное подтверждают результаты интерактивного опроса, проведенного Челябинским УФАС России, а также сведения от правообладателя Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест».

Таким образом, реклама создает впечатление, что ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» вправе использовать символ Международного комитета Красного Креста. Однако согласие Международного комитета Красного Креста на использование символа Международного комитета Красного Креста ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» не получало, в связи с чем реклама содержит не соответствующие действительности сведения о праве на использование символа международной организации.

В силу пункта 8 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

сведения о правах на использование символов международных организаций.

Поскольку реклама ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» содержит не соответствующие действительности сведения о праве на использование символа Международного комитета Красного Креста, реклама противоречит пункту 8 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 8 части 3 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодатель это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламы, размещенной в городе Челябинске с использованием рекламных конструкций (сити-формат) следует признать ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ», заключившее договор № 24543 от 15.12.2013 с ООО «Армада Аутдор» на изготовление и размещение рекламы. Размещение рекламы на транспортных средствах также осуществлялось в интересах ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ», поскольку такая реклама формирует и поддерживает интереса к услугам ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» и их продвижению на рынке медицинских услуг.

Кроме того, изображение символа, сходного с эмблемой Международного Комитета Красного Креста используется ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» в полиграфической рекламной продукции, в частности в визитках, фирменных календарях, брошюрах и бланках.

Согласно приложению № 6 к договору № 24543 от 15.12.2013 размещение рекламы по состоянию на 01.10.2015 осуществляется на одной рекламной конструкции (сити формат), расположенной по адресу: ул. Воровского д. 9 – ул. Красная, за перекрестком в центр (период с 01.01.15 по 31.12.2015).

Материалами дела, в частности соглашением о расторжении договора от 30 апреля 2015 между ООО «Автотранс +» и <...>, соглашением от 04 мая 2015 года между ООО «Автотранс +» и <...> установлено, что размещение рекламы на транспортных средствах марки «Peugeot» государственный регистрационный номер <...> и государственный регистрационный номер <...> прекращено в мае 2015 года.

Вместе с тем, ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» не представило фотоматериалы, свидетельствующие о прекращении распространения спорной рекламы на рекламных конструкциях по состоянию на 01.10.2015, в связи с чем, Комиссия считает необходимым выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, в которой присутствуют сведения: «Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ»...» и изображение, схожее с символом Международного комитета Красного Креста - эмблема Красного креста, размещенную:

в феврале 2015 года на транспортных средствах марки «Peugeot» государственный регистрационный номер <...> и государственный регистрационный номер <...>,

в период с 01.01.2015-31.01.2015 по адресу: г. Челябинск ул. Воровского - ул. Красная, до перекрестка из центра,

в период с 01.01.2015-31.01.2015 по адресу: г. Челябинск ул. Воровского - ул. Красная, до перекрестка из центра,

в период с 01.01.2015 по 31.12.2015 по адресу: г. Челябинск ул. Воровского 9- ул. Красная, за перекрестком в центр,

поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» и его должностного лица.

Решение изготовлено в полном объеме 15 октября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.