

Генеральному директору

ООО «Русьторг»

«<...>»

пл. Спартаковская, д. 14, стр. 3, эт. 2,
ком. 9,

офис 29, г. Москва, 105082

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела об административном правонарушении

№ 071/04/14.3-82/2021

и проведении административного расследования.

3 февраля 2021 года

г. Тула

Главный специалист-эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы Тульской области «<...>», выявив факт нарушения ООО «Русьторг» (ИНН 7701765; ОГРН 1087746083710, г. Москва, спартаковская площадь, д. 14, стр. 3, этаж 2, ком. офис 29, 105082) пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № ФЗ «О рекламе», признала его достаточным для возбуждения административного дела в отношении ответственного должностного лица Общества.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации о административных правонарушениях (далее - КоАП РФ),

УСТАНОВИЛА:

В г. Туле на ул. Октябрьской, д. 3Б, на фасаде помещения, в котором располагается «Купи-Продай» размещена наружная реклама следующего содержания:

«Купи-Продай Скупка

Покупаем дорожке всех

Продажа (самые низкие цены)

Комиссия – 10%

Залог – 3% в день».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге) его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе](#)).

В нарушение установленных требований Закона в вышеуказанной рекламе отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение объективно подтверждено, что в «Купи-Продай» покупают товар дорожке всех продают по самым низким ценам по отношению к другим продавцам подобно

услуг.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель в данном случае ООО «Русьторг».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

ООО «Русьторг» осуществляет деятельность по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, «Б» на основании договора аренды № 1 от 01.09.2020г., заключенного индивидуальным предпринимателем «<...>» (вх. № 7635 от 11.12.2020г.).

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело об административном правонарушении № 071/04/14.3-82-/2021 по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении ответственного должностного лица ООО «Русьторг».
2. Провести административное расследование.
3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ **ООО «Русьторг» надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представить** в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области следующие сведения:

3.1. ФИО должностного лица ООО «Русьторг», ответственного за нарушение рекламного законодательства.

3.2. Копии приказа о приеме на работу, трудового договора, должностной инструкции данного ответственного должностного лица Общества.

3.3. Письменные объяснения ответственного должностного лица Общества по факту нарушения требований части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

«<...>»

Примечание: В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться с всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации о административных правонарушениях.