

**ООО «ДубльГИС»**

630078, г. Новосибирск,

пл. К.Маркса, 7, эт. 13

inf@2gis.ru

**Филиал ООО «ДубльГИС»**

450075, РБ, г. Уфа, ул. Р.Зорге, 70  
корп.1

inf@ufa.2gis.ru

<...>

**Заявитель:**

**Башкирская Природоохранная  
межрайонная прокуратура**

450064, г. Уфа, ул. Мира, 6

**РЕШЕНИЕ**

(по делу № ТОО02/05/7-2711/2019)

20.01.2020 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращение Башкирской Природоохранной межрайонной прокуратуры (исх. № 3-9Д-2019 от 19.09.2019) (вх. № 15304 от 24.09.2019, срок рассмотрения обращения продлен) и дополнение к обращению (исх. № 3-9Д-2019 от 25.09.2019) (вх. № 15626 от 30.09.2019) по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

- <...> (служебное удостоверение) – представителя Башкирской Природоохранной межрайонной прокуратуры;

в отсутствие:

- представителя ООО «ДубльГИС» (извещено);

- <...> (извещен);

#### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение Башкирской Природоохранной межрайонной прокуратуры (исх. № 3-9Д-2019 от 25.09.2019) (вх. № 15304 от 24.09.2019) и дополнение к обращению (исх. № 3-9Д-2019 от 25.09.2019) (вх. № 15626 от 30.09.2019) из которого следует, что на онлайн сервисе 2ГИС-Уфа размещена реклама пунктов приема металлолома, вторсырья и скупки рогов с признаками нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

-не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Адреса, указанные в акте осмотра Башкирской Природоохранной межрайонной прокуратуры:

- г. Уфа, ул. Энергетиков, 38а;

- г. Уфа, ул. Вологодская, 107 к1;

- Михайловка (Уфимский район), Стройучасток, 28в;

- г. Уфа, Боевая, 1/1;

- г. Уфа, ул. Свободы, 78 к3;

- г. Уфа, ул. Пугачева, 31;
- г. Уфа, ул. Радиовышки, 3;
- г. Уфа, ул. 40 лет Октября, 9/2;
- г. Уфа, ул. Интернациональная, 24Б/1;
- г. Уфа, ул. Коммунистическая, 113/1;
- г. Уфа, ул. Кислородная, 1/1;
- г. Уфа, ул. Чехова, 1в;
- г. Уфа, ул. Георгия Мушникова, 1/2;
- г. Уфа, ул. Севастопольская, 18;
- г. Уфа, ул. Транспортная, 17/1;
- г. Уфа, ул. Чебоксарская, 23 к.3;
- г. Уфа, ул. Чекмагушевская, 3/1;
- г. Уфа, ул. Фурманова, 5/1;
- г. Уфа, Тимашевская, 99/1.

Согласно информации, представленной Башкирской природоохранной межрайонной прокуратурой, лицензий на заготовку, хранение, переработку и реализацию лома цветных и черных металлов, и по обращению с отходами на осуществление деятельности по приему металлолома и отходов на указанные в рекламе адреса не выдавались.

16.10.2019 года Башкортостанское УФАС России, письмом ФАС России (исх. № АК/90099/19 от 16.10.2019), наделено полномочиями по возбуждению и рассмотрению указанного дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (вх. № 16938 от 16.10.2019).

Указанная реклама была размещена на основании заключенного бланка заказа БЗ№\_17-17-1222895 от 29.04.2019 года между ООО «Дубльгис» (Исполнитель) и <...> (Заказчик). В рассматриваемом случае ООО «ДубльГИС», выступая стороной бланка заказа БЗ№\_17-17-1222895 от 29.04.2019, является рекламораспространителем, а <...> рекламодателем.

30.10.2019 года в адрес УФАС по РБ по электронной почте от ООО «ДубльГИС» поступило ходатайство об ознакомлении с материалами дела (вх. № 17599 от 30.10.2019).

07.11.2019 года в адрес УФАС по РБ от ООО «ДубльГИС» поступило ходатайство об ознакомлении с материалами дела, аналогичное по содержанию ранее поступившему (вх. № 18156 от 07.11.2019).

12.11.2019 года в адрес УФАС по РБ по электронной почте от ООО «ДубльГИС» поступили следующие сведения (документы и материалы) (вх. № 18499 от 12.11.2019):

1. пояснения по делу.
2. копия бланка заказа № БЗ№\_17-17-1222895 от 29.04.2019.
3. копия гарантийного письма к бланку заказа № БЗ№\_17-17-1222895 от 29.04.2019.
4. копия акта об оказанных услугах № 142506 от 18.09.2019.
5. копии приходных кассовых ордеров от 23.05.2019 и 24.06.2019.
6. распечатка (скриншоты) рекламных материалов в приложении 2ГИС за сентябрь 2019.
7. Копии учредительных документов ООО «ДубльГИС».

Также от ООО «ДубльГИС» поступило ходатайство о рассмотрении дела назначенного на 13.11.2019 года без уполномоченного представителя юридического лица (вх. № 18499 от 12.11.2019).

13.11.2019 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

- <...> (служебное удостоверение) – представитель Башкирской природоохранной межрайонной прокуратуры.

Ранее поступившее ходатайство от ООО «ДубльГИС» о рассмотрении дела без участия уполномоченного представителя юридического лица (вх. № 18499 от 12.11.2019) удовлетворено.

<...> не явился.

Почтовое уведомление о дате, времени, месте рассмотрения указанного дела, направленное в адрес <...> 450900, РБ, с. Нагаево, ул. Тружеников, 17, согласно информации, размещенной на

официальном сайте ФГУП «Почта России» ([www.pochta.ru](http://www.pochta.ru)) с почтовым идентификатором 45002240058486 хранится в почтовом отделении с пометкой – ожидает адресата в месте вручения (26.10.2019, 10:00).

Запрошенные сведения (документы и материалы) от <...> в адрес управления не поступали.

13.11.2019 года Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение:

1. направить запрос в управление по вопросам миграции МВД по Республике Башкортостан для установления фактического места жительства и паспортных данных <...>.

2. продлить срок рассмотрения дела № ТО002/05/7-2711/2019.

3. отложить рассмотрение дела на другую дату.

15.11.2019 года в адрес УФАС по РБ от ООО «ДубльГИС» поступили сведения (документы и материалы) (вх. № 18746 от 15.11.2019) аналогичные ранее поступившем по электронной почте (вх. № 18156 от 07.11.2019).

27.11.2019 года в адрес УФАС по РБ поступил ответ на запрос от МВД по Республике Башкортостан (вх. № 19502 от 27.11.2019) из которого следует, что <...>.

02.12.2019 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

- представитель Башкирской природоохранной межрайонной прокуратуры.

От ООО «ДубльГИС» по электронной почте в адрес УФАС по РБ поступило ходатайство о рассмотрении дела назначенного на 02.12.2019 года без участия представителя Общества (вх. № 19670 от 02.12.2019). Ходатайство удовлетворено.

<...> не явился.

Телеграмма с извещением о дате, времени, месте рассмотрения указанного дела направленная в адрес <...> 450900, РБ, с. Нагаево, ул. Тружеников, 17, адресату не доставлена (адресат по указанному адресу не проживает, 18.11.2019).

Запрошенные сведения (документы и материалы) от <...> в адрес

управления не поступали.

02.12.2019 года Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение:

1. отложить рассмотрение дела на другую дату.

12.12.2019 года от ООО «ДубльГИС» по электронной почте поступило ходатайство о рассмотрении дела назначенного на 16.12.2019 года без участия представителя Общества (вх. № 20504 от 12.12.2019).

16.12.2019 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

- <...> (служебное удостоверение) – представитель Башкирской природоохранной межрайонной прокуратуры.

Ранее поступившее ходатайство от ООО «ДубльГИС» о рассмотрении дела без участия уполномоченного представителя юридического лица (вх. № 20504 от 12.12.2019) удовлетворено.

<...> не явился.

Почтовое уведомление о дате, времени, месте рассмотрения указанного дела, направленное в адрес <...>450900, РБ, с. Нагаево, ул. Тружеников, 17, согласно информации, размещенной на официальном сайте Национальной почтовой службы (<https://nationalpost.ru/>) с почтовым идентификатором 82500000693024 адресатом не получено – оставлено извещение (11.12.2019).

Запрошенные сведения (документы и материалы) от <...> в адрес управления не поступали.

16.12.2019 года Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение:

1. отложить рассмотрение дела на другую дату.

30.12.2019 года от ООО «ДубльГИС» поступили дополнительные пояснения (вх. № 21473 от 30.12.2019).

09.01.2020 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

- <...> (служебное удостоверение) – представитель Башкирской природоохранной межрайонной прокуратуры.

<...> не явился.

Телеграмма с извещением о дате, времени, месте рассмотрения указанного дела направленная в адрес <...> 450900, РБ, с. Нагаево, ул. Тружеников, 17, адресату не доставлена (дом закрыт адресат по извещению за телеграммой не является, 19.12.2019).

Запрошенные сведения (документы и материалы) от <...> в адрес управления не поступали.

Данных о надлежащем извещений ООО «ДубльГИС» о дате, месте и времени рассмотрения дела у управления не имеются.

10.01.2020 года от <...> поступили пояснения (вх. № 208 от 10.01.2020).

Также от <...> поступило ходатайство о рассмотрении дела назначенного на 15.01.2020 года без его участия (вх. № 207 от 10.01.2020).

15.01.2020 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «ДубльГИС» и <...> не явились. Ранее поступившее ходатайство <...> (вх. № 208 от 10.01.2020) о рассмотрении дела назначенного на 15.01.2020 года без его участия, удовлетворено.

Телеграмма с извещением о дате, времени и месте рассмотрения дела, направленная по юридическому адресу ООО «ДубльГИС» (630078, г. Новосибирск,

пл. К.Маркса, 7, эт. 13) вернулась с пометкой о вручении.

Запрошенные сведения (документы и материалы) от ООО «ДубльГИС» в адрес управления не поступали.

15.01.2020 года Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение:

1. отложить рассмотрение дела на другую дату.

17.01.2020 года от ООО «ДубльГИС» посредством электронной почты поступило ходатайство (вх. № 543 от 17.01.2020) об ознакомлении с материалами дела.

17.01.2020 года от ООО «ДубльГИС» посредством электронной почты поступило ходатайство (вх. № 594 от 17.01.2020) об отложении дела на 24.01.2020 года, в связи с невозможностью предоставления

запрашиваемых сведений к 20.01.2020 года.

20.01.2020 года от ООО «ДубльГИС» поступило ходатайство (вх. № 717 от 20.01.2020) об ознакомлении с материалами дела. Представитель Общества ознакомился с материалами дела.

20.01.2020 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

- <...> (служебное удостоверение) – представитель Башкирской природоохранной межрайонной прокуратуры.

Ранее поступившее ходатайство ООО «ДубльГИС» (вх. № 594 от 17.01.2020), об отложении дела на 24.01.2020 года, в связи с невозможностью предоставления запрашиваемых сведений к 20.01.2020 года не удовлетворено, в связи с тем, что 20.01.2020 года истекает срок рассмотрения дела № ТО002/05/7-2711/2019 с учетом продления.

20.01.2020 года Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу ТО002/05/7-2711/2019 принято решение:

1. дело № ТО002/05/7-2711/2019 в отношении <...> прекратить.
2. признать ООО «ДубльГИС» рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы.
3. признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей пункт 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».
4. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ «О рекламе» ООО «ДубльГИС» не выдавать.
5. передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «ДубльГИС» и должностного лица ООО «ДубльГИС».

24.01.2020 года после объявления резолютивной части от ООО «ДубльГИС» посредством электронной почты поступили дополнительные пояснения (вх. № 982 от 24.01.2020).

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что реклама пунктов приема металлолома, вторсырья и скупки рогов на онлайн сервисе 2ГИС-Уфа по адресам указанным в акте осмотра Башкирской Природоохранной межрайонной прокуратуры от

18.09.2019:

- г. Уфа, ул. Энергетиков, 38а;
- г. Уфа, ул. Вологодская, 107 к1;
- Михайловка (Уфимский район), Стройучасток, 28в;
- г. Уфа, Боевая, 1/1;
- г. Уфа, ул. Свободы, 78 к3;
- г. Уфа, ул. Пугачева, 31;
- г. Уфа, ул. Радиовышки, 3;
- г. Уфа, ул. 40 лет Октября, 9/2;
- г. Уфа, ул. Интернациональная, 24Б/1;
- г. Уфа, ул. Коммунистическая, 113/1;
- г. Уфа, ул. Кислородная, 1/1;
- г. Уфа, ул. Чехова, 1в;
- г. Уфа, ул. Георгия Мушникова, 1/2;
- г. Уфа, ул. Севастопольская, 18;
- г. Уфа, ул. Транспортная, 17/1;
- г. Уфа, ул. Чебоксарская, 23 к.3;
- г. Уфа, ул. Чекмагушевская, 3/1;
- г. Уфа, ул. Фурманова, 5/1;
- г. Уфа, Тимашевская, 99/1.

нарушает пункт 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена на онлайн сервисе, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

На заседании Комиссии были представлены письменные пояснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от ООО «Дубльгис» (вх. № 18499 от 12.11.2019):

«В связи с получением Определения о возбуждении дела № Т0002/05/7-2711/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 22.10.2019 г. (далее - Определение) сообщаем следующее.

В Определении сообщается о возбуждении дела по признакам нарушения требований п. 7 ст. 7 Закона «О рекламе» в связи с распространением рекламного материала.

Рекламные материалы <...> (далее - Заказчик) размещались в сентябре 2019 г. в Городском Информационном Сервисе «2ГИС.Уфа» (далее - Сервис 2ГИС) на основании Бланка заказа БЗ№\_17-17-1222895 от 29.04.2019 г. (далее - Бланк заказа), заключенного между ООО «ДубльГИС» (далее - Исполнитель) и Заказчиком.

Договор на изготовление рекламных материалов между Исполнителем и Заказчиком не заключался. Рекламный материал был предоставлен непосредственно Заказчиком в силу п. 5 Бланка заказа.

Полученный рекламный материал Исполнителем не подлежал согласованию поскольку такая обязанность не установлена нормами действующего законодательства, вместе с тем, обязанность

Заказчика о предоставлении документов и сведений установлена в пункте 3.3 Правил оказания рекламных и информационных услуг с использованием Продуктов 2ГИС, которые расположены в свободном доступе на сайте компании <http://law.2gis.ru/advert-rules/>. Таким образом, рекламный материал был размещен в Сервисе 2ГИС без изменений, о чем свидетельствует Распечатка (скриншот) прил.№7 к настоящему пояснению.

Обращаем особое внимание, что Исполнитель не является лицом, определившим объект рекламирования.

При заключении Бланка заказа Исполнитель проявил должную осмотрительность, осторожность, на что прямо указано в Постановлении Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58, и запросил у Заказчика подтверждение его добросовестности и достоверности рекламных материалов, а также информацию о наличии разрешительных документов на занятие рекламируемым видом деятельности. В ответ рекламодатель (Заказчик) предоставил Гарантийное письмо (прил.№2 к настоящему пояснению) в котором прямо указано, что:

- «В ответ на запрос Исполнителя о подтверждении добросовестности и достоверности размещаемой рекламы

Рекламодатель ГАРАНТИРУЕТ, что:

.... предоставленные им Материалы полностью соответствуют законодательству Российской Федерации, и что Рекламодатель получил все необходимые разрешения (лицензии, сертификаты), выданные уполномоченными государственными органами либо что Рекламодатель не осуществляет такого рода деятельность, которая в соответствии с требованиями законодательства РФ требует наличия специального разрешения/лицензии/свидетельства, а также совершил все иные действия, требуемые законодательством Российской Федерации для занятия рекламируемым видом деятельности» (абз. 2-3 Гарантийного письма),

«представленная Исполнителю информация соответствует действительности» (абз. 4 Гарантийного письма),

«Материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, включая законодательство о рекламе» (абз. 5 Гарантийного письма),

«автором текста, графической информации предоставленных

Рекламодателем рекламных материалов» является Заказчик на основании абз. 8 Гарантийного письма.

Поскольку Исполнителю стало известно о нарушении Заказчиком гарантий, указанных в Гарантийном письме, что послужило нарушением ФЗ «О рекламе», а также в связи с поступлением Запроса (исх. №3-9Д-2019 от 16.09.2019) от Башкирской Природоохранной Межрайонной Прокуратуры. Исполнителем была оперативно проведена проверка.

С целью соблюдения норм действующего законодательства рекламные материалы и справочно-информационные данные о «Пунктах приема металлолома, вторсырья и скупки рогов» были удалены из Сервиса 2ГИС с 19 сентября 2019 г., что подтверждается текущей информацией в Приложениях 2ГИС по состоянию на дату составления настоящего Пояснения...».

Дополнительные пояснения ООО «Дубльгис» (вх. № 21336 от 25.12.2019):

«...Оказание услуг по размещению Рекламных материалов Заказчика в Городском Информационном Сервисе «2ГИС.Уфа» (далее - Сервис 2ГИС) осуществляется на основании Правил оказания рекламных и информационных услуг с использованием Продуктов 2ГИС (далее - Правила) и поименованными в них обязательными для Сторон документами, размещенными и доступными на Сайте в сети Интернет по адресу <http://law.2gis.ru/advert-roles/>.

В соответствии с условиями п. 10 Бланка заказа №БЗ№\_17-17-1222895 от 29.04.2019 г. (далее - Бланк заказа) подписание Бланка заказа подтверждает ознакомление и безоговорочное согласие Заказчика с Правилами и поименованными в них обязательными для Сторон документами, и создает между Сторонами Договор на условиях Правил.

Рекламные материалы Заказчика размещаются в рубриках нахождения рекламируемого предприятия в Приложении, определенных Исполнителем в соответствии с видом деятельности рекламируемого предприятия, если иное не предусмотрено в п. 1 Бланка заказа (п. 6 Бланка заказа).

Так, в электронный справочник организаций, уже содержащий справочно-информационные материалы о всех организациях города, на определенный период, согласованный с Заказчиком,

дополнительно размещаются рекламные материалы конкретной фирмы (рекламодателя). Именно содержание рекламных материалов привлекает пользователя Сервиса 2ГИС к данной фирме (рекламодателю) и именно содержание рекламных материалов непосредственно определяет объект рекламирования. Объект рекламирования в рекламе, размещаемой в Сервисе 2ГИС (товар, средства индивидуализации юридического лица, и (или) товара, изготовитель или продавец товара\* - результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) ограничен исключительно графическими и/или текстовыми рекламными материалами.

В соответствии с п.3,3. Правил Заказчик обязан предоставлять Исполнителю для оказания Услуг Рекламные материалы, соответствующие требованиям к Рекламным материалам и условиям их размещения, предусмотренным действующим законодательством страны, на территории которой распространяются Рекламные материалы, заключенным Договором на их размещение и Правилами, не позднее 18 (Восемнадцатого) числа месяца, предшествующего первому месяцу их размещения по заключенному Договору.

Аналогичные правила применяются в случае внесения изменений в Рекламные материалы в период их размещения.

Ответственным за содержание размещенных рекламных материалов в Сервисе 2ГИС является Заказчик (Рекламодатель)...

Пояснения <...> (вх. № 208 от 10.01.2020):

«Я, <...>. поясняю, что никаких договоров с ООО «ДубльГис» не заключал и не подписывал. Бланка заказа №БЗ№\_17-17-1222895 от 29.04.2019 года, который имеется в материалах дела, представленный ООО «ДубльГис» также не подписывал. Данные указанные в договоре принадлежат мне, а подпись нет, кто мог расписаться не имею понятия...».

Исследовав пояснения лиц участвующих в деле, Комиссия приходит к следующим выводам.

С доводом ООО «ДубльГис» о том, что общество проявило должную осмотрительность и в его действиях отсутствуют признаки нарушения ФЗ «О рекламе», Комиссия не согласна.

В соответствии со статьей 13 ФЗ «О рекламе» рекламодатель по

требованию рекламодателя обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям настоящего Федерального закона, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации.

В пункте 13 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» установлено, что при определении лиц, подлежащих привлечению к административной ответственности за распространение недобросовестной и (или) недостоверной рекламы, судам необходимо также принимать во внимание, что согласно статье 13 Закона о рекламе обязанность предоставить рекламодателю сведения о соответствии рекламы требованиям Закона о рекламе возникает у рекламодателя в случае предъявления такого требования рекламодателем, который должен предпринимать разумные меры по недопущению распространения недобросовестной и (или) недостоверной рекламы.

Поэтому рекламодатель может быть привлечен к ответственности за распространение недобросовестной и (или) недостоверной рекламы наряду с рекламодателем только в том случае, если им указанные сведения не запрашивались либо если рекламодатель, не получив запрошенных сведений, тем не менее не отказался от распространения рекламы.

Кроме того, рекламодатель может быть привлечен к ответственности в том случае, если при проверке предоставленных ему сведений на предмет их соответствия фактическим обстоятельствам (например, соответствия сертификата на товар объекту рекламирования; сведений о государственной регистрации лицу, предоставившему эти сведения) не проявит должных осмотрительности и осторожности.

Получение гарантийного письма от рекламодателя в котором рекламодатель гарантирует, что им получены все необходимые разрешения (лицензии, сертификаты), а также совершены все иные действия, требуемые законодательством РФ для занятия рекламируемым видом деятельности, не может свидетельствовать о том, что ООО «ДубльГис» проявило должную осмотрительность и осторожность, так как в обязанность рекламодателя входит не только получение таких сведений, но и их проверка на

соответствие фактическим обстоятельствам. Общество должно было проверить наличие лицензии по адресам указанным в данной рекламе и отказать в распространении рекламы.

Также, Комиссия учитывает пояснения <...> о том, что гражданин не подписывал указанный бланк заказа и в договорные взаимоотношения с ООО «ДубльГис» не вступал.

Не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений (пункт 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе»). Указанные разрешения на заседание Комиссии предоставлены не были.

Согласно части 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 указанного закона, несет рекламодаделец и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании вышеизложенного Комиссией принято решение дело в отношении гражданина <...> прекратить, признать ООО «ДубльГис» рекламодателем и рекламодателем, так как Общество какой-либо информации в опровержение пояснений <...>., а также что рекламодателем может выступать иное лицо, не предоставил.

Также, Комиссией принято решение не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «ДубльГис» так как в ходе рассмотрения дела были представлены пояснения (вх. № 18499 от 12.11.2019), что рекламные материалы были удалены из сервиса 2ГИС с 19.09.2019 года.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 20.01.2020 года.

24.01.2020 года от ООО «ДубльГис» посредством электронной почты поступили пояснения (вх. № 982 от 24.01.2020).

«..Лицо, подписавшее Бланк заказа №БЗ№\_17-17-1222895 от 29.04.2019 года (далее - Бланк заказа) со стороны Заказчика, указано в Бланке заказа. Иной информацией ООО «ДубльГИС» не располагает,

ООО «ДубльГИС» считает доводы, изложенные <...> в пояснениях (вх. № 208 от 10.01.2020) голословными и не находящими своего действительного отражения в материалах дела.

Рекламные материалы <...> (далее - Заказчик) размещались в рубриках нахождения рекламируемого предприятия в Приложении, определенных ООО «ДубльГИС» (далее - Исполнитель) в соответствии с видом деятельности рекламируемого предприятия. Сведения о рекламных материалах определены в п. 1 Бланка заказа.

В соответствии с п. 5 Бланка заказа Заказчик до момента оказания услуг предоставляет Исполнителю Рекламные материалы, соответствующие требованиям к Рекламным материалам и условиям их размещения, предусмотренным действующим законодательством страны, на территории которой распространяются Рекламные материалы. Исполнитель оказывает услуги и соответствует с условиями, оговоренными Сторонами в Бланке заказа. Договор на изготовление рекламных материалов между Исполнителем и Заказчиком не заключается /не заключался.

Рекламный материал был предоставлен непосредственно Заказчиком в силу п. 5 Бланка заказа. Полученный рекламный материал Исполнителем не подлежал согласованию поскольку такая обязанность не установлена нормами действующего законодательства. Вместе с тем, обязанность Заказчика о предоставлении документов и сведений установлена в пункте 3.3 Правил оказания рекламных и информационных услуг с использованием Продуктов 2ГИС, которые расположены в свободном доступе на сайте компании <http://law.2gis.ru/advert-roles/>.

Таким образом, рекламный материал был размещен в Сервисе 2ГИС без изменений.

Аналогичные правила применяются в случае внесения изменений в Рекламные материалы в период их размещения. При этом обращаем Ваше внимание, что рекламные материалы Заказчика на протяжении срока оказания услуг по Бланку заказа Заказчиком не менялись.

Обращаем особое внимание, что Исполнитель не является лицом, определившим объект рекламирования.

При заключении Бланки заказа Исполнитель проявил должную осмотрительность, осторожность, на что прямо указано в Постановлении Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58), к запросил у Заказчика подтверждение «до добросовестности и достоверности рекламных материалов, а также информацию о наличии разрешительных документов на занятие рекламируемым видом деятельности. В ответ рекламодатель (Заказчик) предоставил Гарантийное письмо (прил.№2 к ранее направленному пояснению), в котором прямо указано, что.

«В ответ на запрос Исполнителя о подтверждении добросовестности и достоверности размещаемой рекламы Рекламодатель ГАРАНТИРУЕТ, что:

... предоставленные им Материалы полностью соответствуют законодательству Российской Федерации, и что Рекламодатель получил все необходимые разрешения (лицензии, сертификаты), выданные уполномоченными государственными органами либо что Рекламодатель не осуществляет такого рода деятельность, которая в соответствии с требованиями законодательства РФ требует наличия специального разрешения/лицензии/свидетельства, а также совершил все иные действия, требуемые законодательством Российской Федерации для занятия рекламируемым видом деятельности» (абз. 2-3 Гарантийного письма),

«представленная Исполнителю информация соответствует действительности» (абз. 4 Гарантийного письма),

«Материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе законодательство о рекламе» (абз. 5 Гарантийного письма).

«автором текста, графической информации предоставленных Рекламодателем рекламных материалов» является Заказчик На основании абз. 8 Гарантийного письма.

Таким образом, ответственным за содержание размещенных рекламных материалов в Сервисе 2ГИС является Заказчик (Рекламодатель).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, Комиссия,

**РЕШИЛА:**

1. Дело № ТО002/05/7-2711/2019 в отношении <...> прекратить.
2. Признать ООО «ДубльГИС» рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы.
3. Признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей пункт 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».
4. В соответствии с пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент вынесения решения были представлены доказательства устранения правонарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «ДубльГИС» и должностного лица ООО «ДубльГИС».

Решение изготовлено в полном объеме 30.01.2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>