Исх. АР-08/13019 от 30.08.2019

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:	<…> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<…> – (должностное лицо)
	<…> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/5-1193/2019 в отношении <…> на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Рассмотрение дела №016/05/5-1193/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении <…> было назначено на 28 августа 2019 г. в 9 часов 00 минут.

В связи с необходимостью надлежащего уведомления <…>, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе», руководствуясь пунктом 27, 32, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. №508, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №016/05/5-1193/2019 отложить.

2. Назначить дело №016/05/5-1193/2019 к рассмотрению на 27 сентября 2019 года в 15 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55 (2 этаж), каб. 217 (зал заседаний).

3. <…> в срок до 27 августа 2019 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту to16-<…>@fas.gov.ru, to16@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

информация о сферах деятельности <…> с приложением подтверждающих документов;

копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанных рекламных материалов (рекламных проспектов), с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договора, на распространение вышеуказанных рекламных материалов;

договоры с собственником/собственниками или владельцем/владельцами недвижимого имущества, на которой располагается рекламная конструкция, указанная в настоящем определении;

разрешение органа местного самоуправления на установку и эксплуатацию вышеуказанной рекламной конструкции, указанной в настоящем определении;

письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений –

нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка <…> в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии:	<…> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<…> – (должностное лицо)
	<…> – (должностное лицо)