

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-21-54/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:
  - ЗАО «ТД «Перекресток» (адрес: 103473, Москва, Суворовская площадь, дом 1);
  - ООО «БИФРИ» (адрес: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, д. 5, лит. А).
3. Назначить дело № 3-21-54/77-16 к рассмотрению на **15 часов 00 минут «19» апреля 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).
4. ЗАО «ТД «Перекресток» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в срок до «18» апреля 2016 года следующие документы и сведения:
  - сведения о лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
  - паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
  - документально подтвержденную информацию о назначении ЗАО «ТД «Перекресток» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.3.1, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
  - письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.
5. ООО «БИФРИ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в срок до «\_\_» апреля 2016 года следующие документы и сведения:
  - копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
  - копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
  - копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
  - документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);

- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе (информации); платежные документы по оплате данных договоров;
- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);
- документально подтвержденную информацию о количестве сообщений с упоминанием товара «водка ДОБРЫЙ МЕДВЕДЬ», распространенных в 2015 году, а также количестве адресатов таких сообщений;
- сведения о лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «БИФРИ» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.3.1, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием

перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.