

18 сентября 2014 г.

г. Иркутск

Исходная заявка Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: {...} специалист-эксперт отдела контроля рекламы Иркутского УФАС России, рассмотрев дело № 805 от 25.06.2014 г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в помещении «Байкал Бизнес Центра» (г. Иркутск, ул. Байкальская, 279) при проведении выставки свадебных товаров в период с 21 по 23 марта 2014 г. в составе участников выставки «Baikal Wedding Forum» с 21 по 23 марта 2014 г. на стр. 22, следующего содержания: «Выездные регистрации от Вари Брайд. Услуги по подготовке к свадьбе, свадебному юбилею и проведению выездной регистрации ПОЛНОГО ЦИКЛА... далее по тексту... НАШИ ТЕЛЕФОНЫ: {...}»,

в присутствии Службы ЗАГС по Иркутской области (664003, г. Иркутск, ул. Киевская, 1) – представитель по доверенности № 720 от 16 января 2014 г. – НДВ;

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – РКС (адрес),

#### УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения Иркутским УФАС России расследования установлено, что в помещении «Байкал Бизнес Центра» (г. Иркутск, ул. Байкальская, 279) в каталоге участников выставки «Baikal Wedding Forum» с 21 по 23 марта 2014 г. на стр. 22, распространена реклама следующего содержания: «Выездные регистрации от Вари Брайд. Услуги по подготовке к свадьбе, свадебному юбилею и проведению выездной регистрации ПОЛНОГО ЦИКЛА... далее по тексту... НАШИ ТЕЛЕФОНЫ: {...}. Иркутским УФАС России по факту распространения данной рекламы 25.06.2014 г. возбуждено дело № 805 по признакам нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ. К участию в его рассмотрении в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, привлечена РКС. Рассмотрение дела назначено на 15.07.2014 г.

В ходе проведенного Иркутским УФАС России расследования установлено, что в помещении «Байкал Бизнес Центра» (г. Иркутск, ул. Байкальская, 279) в каталоге участников выставки «Baikal Wedding Forum» с 21 по 23 марта 2014 г. на стр. 22, распространена реклама следующего содержания: «Выездные регистрации от Вари Брайд. Услуги по подготовке к свадьбе, свадебному юбилею и проведению выездной регистрации ПОЛНОГО ЦИКЛА... далее по тексту... НАШИ ТЕЛЕФОНЫ: {...}. Иркутским УФАС России по факту распространения данной рекламы 25.06.2014 г. возбуждено дело № 805 по признакам нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ. К участию в его рассмотрении в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, привлечена РКС. Рассмотрение дела назначено на 15.07.2014 г.

При рассмотрении данной категории дел антимонопольный орган руководствуется правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года (далее – Правила), Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее – Регламент).

изанную дату в Иркутское УФАС России для участия в рассмотрении дела явился представитель Службы ЗАГС по Иркутской области – НМА (доверенность № 735 от 13.08.2014г.). РКС не явилась, представителя не направила.

Из материалов дела следует, что определение № 805 от 25.06.2014г. направлено РКС заказным письмом исх. № 5606. В соответствии с почтовым уведомлением № 2575147313, данное заказное письмо получено РКС 04.07.2014г.

Согласно п. 5 определения № 805 от 25.06.2014г. антимонопольным органом у РКС к рассмотрению дела затребован перечень документов. Вместе с тем, данные документы не представлены.

Согласно абз. 3 п. 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Комиссией Иркутского УФАС России пришла к выводу о необходимости получения дополнительных доказательств. Учитывая данные обстоятельства, рассмотрение дела отложено на 13.08.2014г.

Изанную дату в Иркутское УФАС России явился представитель Службы ЗАГС по Иркутской области – НДВ (доверенность № 720 от 16.01.2014г.). РКС не явилась, представителя не направила.

Согласно п. 30 Правил, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в исключительных случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Комиссией Иркутского УФАС России установлено, что в материалах дела отсутствуют доказательства извещения РКС о дате, времени и месте рассмотрения дела. Таким образом, рассмотрение дела в её отсутствие невозможно. С учетом данных обстоятельств, Комиссией рассмотрение дела отложено на 10.09.2014г.

Изанную дату в Иркутское УФАС России явился представитель Службы ЗАГС по Иркутской области – НДВ (доверенность № 720 от 16.01.2014г.). РКС не явилась, представителя не направила, документы затребованные определением № 1021 от 13.08.2014г. не представила.

Из материалов дела следует, что определение № 1021 от 13.08.2014г., содержащее информацию о дате, времени и месте рассмотрения дела, направлено антимонопольным органом РКС заказным письмом (исх. № 7176 от 13.08.2014г.). Помимо этого, 02.09.2014г. Иркутским УФАС России РКС направлена телеграмма с указанием информации о дате, времени и месте рассмотрения дела. В соответствии с уведомлением ООО «Телекомсервис», телеграмма не доставлена, квартира закрыта, оплата по извещению за телеграммой не является.

В свете изложенного, Комиссией Иркутского УФАС России принято решение об отложении рассмотрения дела в отсутствие РКС.

На основании пояснений и документов, имеющихся в материалах дела, Комиссией

новлено следующее.

Анализе участников выставки «Baikal Wedding Forum» с 21 по 23 марта 2014 г. на стр. 22 размещена реклама следующего содержания: «Выездные регистрации от Вари Брайд. Помоги по подготовке к свадьбе, свадебному юбилею и проведению выездной регистрации ПОЛНОГО ЦИКЛА... далее по тексту... НАШИ ТЕЛЕФОНЫ: {...}». Данный лог распространялся в помещении «Байкал Бизнес Центра» (г. Иркутск, ул. Косовальская, 279).

В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, производитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и индивидуального товара, производитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (статья 3 «О рекламе»).

В соответствии с понятием «реклама», «объект рекламирования», содержания рекламируемой рекламы, следует, что объектом рекламирования в данном случае является, в том числе услуга выездной регистрации брака от Вари Брайд.

Таким образом, данная реклама формирует у потребителей рекламы представление о возможности выездной регистрации брака Варей Брайд.

В соответствии с тем, согласно п. 1 ст. 10 Семейного кодекса РФ, брак заключается в органах государственной регистрации актов гражданского состояния. Проведение выездных государственных регистраций осуществляется только в случаях указанных в ч. 6, 7 ст. 6 ФЗ от 15.11.1997 г. № 3-ФЗ «Об актах гражданского состояния», а именно в случае, если лица, вступающие в брак (одно из лиц), не могут явиться в орган записи актов гражданского состояния вследствие тяжелой болезни или по другой уважительной причине, государственная регистрация заключения брака может быть произведена на дому, в присутствии или иной организации в присутствии лиц, вступающих в брак. Государственная регистрация заключения брака с лицом, находящимся под стражей или отбывающим наказание в местах лишения свободы, производится в помещении, определенном начальником соответствующего учреждения по согласованию с руководителем органа записи актов гражданского состояния.

Таким образом, государственная регистрация брака осуществляется только органами государственной регистрации актов гражданского состояния. При этом выездная государственная регистрация брака осуществляется указанными органами только в определенных случаях, установленных законом.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, недостоверной

нается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, объеме и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях изготовления товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках годности, сроках годности товара.

Следовательно, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения об объекте рекламирования, в частности не соответствующие действительности сведения о возможности осуществления выездной государственной регистрации брака Варей Брайд, в то время, как выездная регистрация брака осуществляется только органами ЗАГС и в строго определенных местах.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований п. 2 ч. 3 ст. 5 данного Федерального закона.

Иркутским УФАС России по факту распространения в помещении «Байкал Бизнес Центр» (г. Иркутск, ул. Байкальская, 279) при проведении выставки свадебных товаров в период с 21 по 23 марта 2014 г. в каталоге участников выставки «Baikal Wedding Forum» с датой 23 марта 2014 г. на стр. 22, рекламы следующего содержания: «Выездные государственные регистрации от Вари Брайд. Услуги по подготовке к свадьбе, свадебному юбилею и празднованию выездной регистрации ПОЛНОГО ЦИКЛА... далее по тексту... НАШИ ФОНЫ: {...}», проведено расследование, в ходе которого направлен запрос ООО «Агентство «Аврора-Иркутск» (исх. № 4406 от 27.05.14 г.).

В ответ на данный запрос обществом представлены пояснения (вх. № 6716 от 06.06.2014г.) о том, что ООО «Агентство «Аврора-Иркутск» не является рекламоделом, промопроизводителем, рекламодателем, распространителем рекламы «Выездные государственные регистрации от Вари Брайд», распространенной на стр. 22 в каталоге участников выставки «Baikal Wedding Forum». ООО «Агентство «Аврора-Иркутск» заключило договор № 015 от 21.02.2014г. на участие в выставке с физическим лицом РКС.

В соответствии с п. 2.1 данного договора, ООО «Агентство «Аврора-Иркутск» приняло на себя обязательства организовать и провести свадебную выставку «Baikal Wedding Forum» в период с 21.03.2014г. по 23.03.2014г. в Байкал Бизнес Центре по адресу: г. Иркутск, ул. Байкальская, 279; а также предоставить РКС право пользования местом № 5 площадью 5кв.м. в фойе Байкал Бизнес Центра согласно схеме расположения выставочных стендов.

Согласно п. 3 данного договора указано, что РКС приняла на себя обязательства принять участие в свадебной выставке «Baikal Wedding Forum» путем размещения рекламных, информационных материалов на предоставленном ООО «Агентство «Аврора-Иркутск» месте. Материалы размещаются РКС её силами и за её счет.

Согласно п. 6.2 договора, РКС несет ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе в части содержания информации, имеющейся в размещаемых рекламных

риалах (рекламных конструкциях).

м образом, ООО «Агентство «Аврора-Иркутск» предоставлено РКС место № 17 в «Байкал Бизнес Центра по адресу: г. Иркутск, ул. Байкальская, 279 для участия в «Байкал Wedding Forum» в период времени с 21.03.2014г. по 23.03.2014г. При этом, РКС самостоятельно определяет содержание и осуществляет распространение рекламных материалов «Выездной регистрации Вари Брайд» в ходе проведения данной выставки.

в свете изложенного, Комиссия приходит к выводу о том, что рекламодателем рекламируемой рекламы выездных регистраций Вари Брайд является РКС.

В соответствии со ст. 38 ФЗ РФ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, нарушение законодательства рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламораспространителями и рекламораспространителями влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях.

Ввиду того, что в материалах дела отсутствуют доказательства прекращения нарушения рекламного законодательства – прекращения распространения рекламируемой рекламы, Комиссией принято решение выдать РКС соответствующее предписание.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства от 17.08.2006 г. № 507, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Выездные регистрации от Вари Брайд. Услуги по подготовке к свадьбе, свадебному юбилею и проведению выездной регистрации ПОЛНОГО ЦИКЛА... далее по тексту... НАШИ ТЕЛЕФОНЫ: {...}», распространенную в каталоге участников выставки «Baikal Wedding Forum» с 21 по 23 марта 2014 г. на стр. 22, в помещении «Байкал Бизнес Центра» (г. Иркутск, ул. Байкальская, 279), с нарушением требований п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, в связи с наличием не соответствующих действительности сведений о характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения.

Выдать РКС предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России, для возбуждения административного дела, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП.

Решение изготовлено в полном объеме 17 сентября 2014 года.

ление может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

## ПРЕДПИСАНИЕ № 195

10» сентября 2014 г.

г. Иркутск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: – ВРИО руководителя Иркутского УФАС России; члены Комиссии: – начальник отдела контроля рекламы Иркутского УФАС России, – специалист-эксперт отдела контроля рекламы Иркутского УФАС России,

на основании своего решения № 1892 от 10.09.2014г. по делу № 805 от 25.06.2014г. о признании ненадлежащей рекламы, распространенной на стр. 22 в каталоге участников выставки «Baikal Wedding Forum» с 21 по 23 марта 2014 г., следующего содержания: «Выездные регистрации от Вари Брайд. Услуги по подготовке к свадьбе, юбилейному юбилею и проведению выездной регистрации ПОЛНОГО ЦИКЛА... далее текст... НАШИ ТЕЛЕФОНЫ: {...}», с нарушением требований п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

она "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом  
., возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации  
екламе,

ДПИСЫВАЕТ:

С (адрес) в течение месяца со дня получения настоящего предписания прекратить  
ушение законодательства о рекламе, а именно: прекратить распространение  
ламы «выездных регистраций от Вари Брайд» с нарушением требований п. 2 ч. 3 ст.  
едерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ.

С в течение месяца со дня исполнения данного предписания представить в  
утское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

исполнение предписания УФАС по Иркутской области влечет административную  
етственность в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской  
дерации об административных правонарушениях.

дписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,  
дусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской  
дерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

- [r\\_13 resh 1892.doc](#)