

ООО «Барин»

ул. Свободы, д. 9, пом. 1,

г. Ярославль, 150000

ул. Свободы, д. 2, оф. 20,

г. Ярославль, 150000

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 04-01/05-19

«28» марта 2019 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Волкова Л. А.,

рассмотрев дело № 04-01/05-19, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы кальянов с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Барин», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по доверенности от 12.02.2019 г.

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 15 января 2019 г. установлен факт распространения информации следующего содержания: «Always the BEST ЛУЧШИЕ КАЛЬЯНЫ 600 р SMOKE me» на рекламном штендере, расположенном перед входом в ресторан «Белый кролик» по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, 2.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных

принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Поскольку в данном случае рекламируются кальяны, то установлено наличие признаков нарушения пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Рассматриваемая реклама содержит утверждение «лучшие кальяны», что содержит признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку указание «лучшие кальяны» означает, что кальяны в других заведениях, такой характеристикой не обладают и не относятся к числу «лучших».

Представитель ООО «Барин» пояснил, что данная организация в помещении ресторана «Белый кролик» оказывает услуги общественного питания, каких-либо иных услуг, в том числе связанных с использованием кальянов в указанном ресторане не оказывается. Штендер с рассматриваемой рекламой ООО «Барин» не принадлежит. 01.12.2018 г. данной организацией с владельцем указанного штендера заключен договор о размещении на части штендера рекламно-информационных сведений, касающихся услуг общественного питания, оказываемых рестораном «Белый кролик». Макет рекламно-информационных материалов был согласован сторонами и нанесен на одну из частей принадлежащего ему штендера.

Копии аналогичных письменных пояснений представлены в материалы дела.

Кроме того, к указанным письменным пояснениям приложены копии договора от 01.12.2018 г., заключенного с , с приложением № 1 (макета рекламы), акта приемки от 11.01.2019 г., расходного кассового ордера № 1 от 11.01.2019 г.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость

получения дополнительных доказательств по делу, а также привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 04-01/05-19 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 04-01/05-19 до « » 2019 года.

3. Назначить дело № 04-01/05-19 к рассмотрению на « » 2019 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4 . Привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

- (адрес:).

5. **ООО «Барин»** представить не позднее « » 2019 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- договор аренды либо иные документы, подтверждающие право осуществления деятельности в ресторане «Белый кролик» по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, 2;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

6. представить не позднее « » 2019 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРИП;

- договоры на изготовление штендера, с приложением платежных документов;

- договоры на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы;

- согласованный макет указанной рекламы;

- документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ;

- письменные пояснения о том, на каком основании в рекламе указано «лучшие кальяны», с приложением соответствующих доказательств;
- письменные пояснения о том, по какому адресу и в каком заведении оказываются рекламируемые услуги, с приложением соответствующих доказательств;
- письменные пояснения об оказании рекламируемых услуг в ресторане «Белый кролик» по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, 2; с приложением соответствующих доказательств;
- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «Барин», , в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/05-19») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д.

Солодяшкина

Л. А. Волкова