

Дело № 03-06/32-2018

Индивидуальному предпринимателю  
Переломовой Елене Викторовне

<...>

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания  
по делу № 03-06/32-2018 об административном правонарушении

«06» ноября 2018 года

г. Архангельск

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее – Архангельское УФАС России) Бугаев Денис Васильевич, рассмотрев протокол от 23.10.2018 и иные материалы дела об административном правонарушении № 03-06/32-2018, возбужденного в отношении **Индивидуального предпринимателя Переломовой Елены Викторовны** (ОГРНИП <...>; ИНН <...>; дата рождения – <...>; место рождения – <...>; адрес регистрации по месту жительства - <...>; сведения о документе, удостоверяющем личность – паспорт гражданина Российской Федерации серия <...> № <...> выдан <...> <...>; место работы, должность – индивидуальный предприниматель; семейное положение — замужем; лица, находящиеся на иждивении — двое: <...>, <...> года рождения, <...>, <...> года рождения),

## УСТАНОВИЛ:

Велишим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России Фоторан Н.А. 23.10.2018 составлен протокол об административном правонарушении в отношении Индивидуального предпринимателя Переломовой Елены Викторовны (далее – ИП Переломовой Е.В.), извещенной надлежащим образом о времени и месте составления протокола.

Представителем ИП Переломовой Е.В по доверенности от 01.08.2018 № б/н - <...> – при составлении протокола об административном правонарушении заявлено ходатайство о рассмотрении дела об административном правонарушении в их отсутствии.

Дело об административном правонарушении № 03-06/32-2018 рассмотрено в отсутствие должностного лица – ИП Переломовой Е.В., надлежащим образом извещенной о дате, времени и месте рассмотрения дела № 03-06/32-2018 об административном правонарушении в соответствии с ч. 2 ст. 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) с учетом следующего.

Индивидуальным предпринимателем Переломовой Еленой Викторовной, являющимся рекламодателем, рекламопроизводителем и распространителем,

- на внешней стене дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул. Воскресенская, д. 101, со стороны улицы Тимме, справа от входа в заведение «Дом пивовара», между окнами, - 27.07.2018 распространена реклама в виде баннера с широкоформатной печатью с информацией следующего содержания: «ДОМ ПИВОВАРА ХОЛОДНОЕ ЖИВОЕ ПИВО ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ЗАКУСОК ВСЕ СПОРТИВНЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ» (далее – Конструкция № 1);

- на ином конструктивном элементе здания (ограждении входной группы заведения «Дом пивовара») по указанному адресу 27.07.2018 размещена и распространена реклама в виде светового короба с текстовой информацией следующего содержания: «ПИВНОЙ БАР & БУТИК draft & craft Pivovaroff the best Крафтовое пиво Акции Скидки Закуски Снеки Вода» (далее - Конструкция № 2);

- на ином конструктивном элементе здания (ограждении входной группы заведения «Дом пивовара») по указанному адресу 27.07.2018 распространена реклама в виде баннеров с широкоформатной печатью с текстовой информацией следующего содержания: «РАЗЛИВАЕМ НА ВЫНОС В ТАРУ 0,5 л 1 л 1,5 л 2,0 л», «ЖИВОЕ-СВЕЖЕЕ ОТ ЗАВОДА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ» (далее – Конструкции №№ 3 и 4 соответственно).

Решением Комиссии Архангельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 15.10.2018 по делу № 03-05/24-2018 рассматриваемая реклама признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»).

Материалы дела № 03-05/24-2018 являются неотъемлемым приложением к материалам настоящего дела об административном правонарушении.

Конструкция № 4 поименована в деле № 03-05/24-2018 как Конструкция № 5.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в Постановлении Конституционного Суда РФ от 04.03.1997 № 4-П «По делу о проверке конституционности статьи 3 Федерального закона от 18 июля 1995 года «О рекламе», реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем понимается любое лицо, к которому адресуется реклама, или которая может достичь его, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торговым клиентом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространена посредством размещения баннера с широкоформатной печатью на внешней стене дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул. Воскресенская, д. 101, со стороны улицы Тимме, - и посредством светового короба и баннеров с широкоформатной печатью на ином конструктивном элементе здания (ограждении входной группы на крыльце заведения «Дом пивовара»). Информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — «ДОМ ПИВОВАРА ХОЛОДНОЕ ЖИВОЕ ПИВО ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ЗАКУСОК ВСЕ СПОРТИВНЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ», «ПИВНОЙ БАР & БУТИК draft & craft Pivovaroff the best Крафтовое пиво Акции Скидки Закуски Снеки Вода», «РАЗЛИВАЕМ НА ВЫНОС В ТАРУ 0,5 л 1 л 1,5 л 2,0 л», «ЖИВОЕ-СВЕЖЕЕ ОТ ЗАВОДА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ», - формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке; не является обязательной, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом; то есть, отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Комиссией Архангельского УФАС России по рассмотрению дела № 03-05/24-2018 по признакам нарушения законодательства о рекламе оценен довод ИП Переломовой Е.В., приведенный в пояснениях от 03.09.2018 (вход. 05.09.2018 №6227), о том, что Конструкции №№ 1, 2, 3 и 4 являются вывесками заведения.

Согласно Закону РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

При этом законодательством РФ не предусмотрена обязанность размещения на вывеске информации о реализуемом товаре.

Конструкция № 1, помимо наименования заведения («Дом пивовара»), содержит сведения рекламного характера: информацию о товаре, необязательную к размещению, о характеристиках реализуемых товаров («ХОЛОДНОЕ ЖИВОЕ ПИВО ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ЗАКУСОК ВСЕ СПОРТИВНЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ »).

Конструкция № 2, помимо наименования заведения («ПИВНОЙ БАР & БУТИК»), также содержит сведения рекламного характера: информацию о товаре, необязательную к размещению, о характеристиках реализуемых товаров («draft &

craft Pivovaroff the best Крафтовое пиво Акции Скидки Закуски Снеки Вода»).

Конструкции №№ 3 и 4 не содержат наименования заведения, место нахождения (адрес) и режим его работы; при этом содержат сведения рекламного характера: информацию о товаре, необязательную к размещению, о характеристиках реализуемых товаров («РАЗЛИВАЕМ НА ВЫНОС В ТАРУ 0,5 л 1 л 1,5 л 2,0 л», «ЖИВОЕ-СВЕЖЕЕ ОТ ЗАВОДА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ»).

Следовательно, в силу ч. 2, 5 ст. 2 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на Конструкции № 1, 2, 3 и 4 распространяются требования Федерального закона «О рекламе».

Материалами дела № 03-05/24-2018 подтверждается, что в заведении «Дом пивовара», расположенном в здании по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул. Воскресенская, д. 101, со стороны улицы Тимме, - розничная продажа пива производилась ИП Переломовой Е.В.

Согласно представленным 05.09.2018 в материалы дела договору аренды недвижимого имущества от 01.05.2017, акту приема-передачи от 01.05.2017 (вход. 6227), нежилое помещение, расположенное по указанному адресу, в котором размещено заведение «Дом пивовара», площадью 52,5 кв.м., Индивидуальным предпринимателем Кузнецовым Сергеем Валерьевичем (ОГРН <...>, ИНН <...>) передано во временное владение и пользование ИП Переломовой Е.В. Как следует из пояснений представителя ИП Переломовой Е.В. - <...> - при рассмотрении 06.09.2018 дела № 03-05/24-2018, договор пролонгирован.

Факт распространения рассматриваемой информации ИП Переломовой Е.В. не оспаривается.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно п. 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Согласно пояснениям ИП Переломовой Е.В. от 03.09.2018, меню-прейскуранту цен, представленным 05.09.2018 в материалы дела № 03-05/24-2018 (вход. 6227), пояснениям ИП Переломовой Е.В. от 28.09.2018 и сертификатам на продукцию, представленным 02.10.2018 в материалы дела (вход. № 7006), пояснениям <...>, высказанным при рассмотрении 06.09.2018 и 02.10.2018 названного дела, в заведении «Дом пивовара» по состоянию на 27.07.2018 реализовывались, в том числе следующие товары: пиво «Жигулевское в розлив» производитель АО

«Пивоварня Москва-Эфес» в г.Калуга (содержание алкоголя 4,8%), пиво Жигулевское СССР производитель ООО «Завод Трехсосенский» г. Ульяновск (содержание алкоголя 4,5%), пиво Бархатное темное производитель ООО «Завод Трехсосенский» г. Ульяновск (содержание алкоголя 4,6%), пиво «Спецварка № 3» производитель завод «Францисс» г.Архангельск, пиво «Баварское золотое» производитель завод «Францисс» г.Архангельск, пиво «АльтерБаер» светлое производитель ООО «Льдинка» г.Архангельск (содержание алкоголя 4,5%).

Также в заведении реализовывались сопутствующие товары: рыба вяленая, сухари, мясо вяленое в заводской упаковке, чипсы, гренки домашние в упаковке, фундук жареный, арахис жареный в ассортименте, миндаль копченый, арахис Gold в глазури, осьминог вялено-соленый, сырная спагетти, кальмар стружка, треска соломка, гренки XXL, фисташки очищенные, сыр коса копченый, вобла филе, анчоус сушеный и другие закуски.

Согласно письму АО «Пивоварня Москва-Эфес» от 18.09.2018 (вход. 01.10.2018 № 6956), АО «Пивоварня Москва-Эфес» филиал в г. Калуга является производителем пива «Жигулевское в розлив», объемная доля спирта — 4,8 %.

Исходя из письма ООО «Завод Трехсосенский» от 20.09.2018 № 319 (вход. 26.09.2018 № 6852), содержание алкоголя в пиве светлое «Жигулевское Традиционное», слоган Рожденное в СССР - 4,5%, содержание алкоголя в пиве Бархатное темное — 4,6%.

Как следует из письма ООО «Льдинка» от 19.09.2018 (вход. 20.09.2018 №6645), ООО «Льдинка» является производителем пива «Alter Bayer», содержание этилового спирта — 4,7 в 100 мл продукции.

В заведении «Дом пивовара» безалкогольное разливное пиво не реализовывалось; что подтверждается материалами дела № 03-05/24-2018, в том числе актом от 27.07.2018, пояснениями ИП Переломовой Е.В. и меню-прейскуранту цен, представленным 05.09.2018 в материалы дела (вход. 6227).

Таким образом, объектом рекламирования в рекламе на Конструкциях №№ 1, 2, 3 и 4 является алкогольная продукция - «...ХОЛОДНОЕ ЖИВОЕ ПИВО...», «...Крафтовое пиво...», «РАЗЛИВАЕМ НА ВЫНОС В ТАРУ 0,5 л 1 л 1,5 л 2,0 л», «ЖИВОЕ-СВЕЖЕЕ ОТ ЗАВОДА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ».

В соответствии с п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение указанной нормы реклама алкогольной продукции размещалась с использованием технических средств стабильного территориального размещения — конструкций №№ 1, 2, 3 и 4, - монтируемых и располагаемых на внешней стене дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул. Воскресенская, д.101, со стороны улицы Тимме, справа от входа в заведение «Дом пивовара», - а также на ином конструктивном элементе здания (ограждении входной группы названного заведения), - что подтверждается материалами дела № 03-05/24-2018, в том числе актом от 27.07.2018, фототаблицей от 27.07.2018, приложением к предписанию Департамента градостроительства администрации Муниципального образования «Город Архангельск» от 29.08.2018 № 043/7945/191-10.

Согласно ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В нарушение указанной нормы реклама алкогольной продукции на Конструкциях №№ 1, 2, 3 и 4 не сопровождалась предупреждением о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, что подтверждается материалами дела № 03-05/24-2018, в том числе актом от 27.07.2018, фототаблицей от 27.07.2018, приложением

к предписанию Департамента градостроительства администрации Муниципального образования «Город Архангельск» от 29.08.2018 № 043/7945/191-10.

Таким образом, реклама на Конструкциях №№ 1, 2, 3 и 4 нарушает п.5 ч.2 и ч.3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу ч. 8 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 названной статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Как следует из п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Как следует из пояснений <...>, данных 06.09.2018 при рассмотрении дела № 03-05/24-2018, на момент передачи помещения, в котором расположено заведение «Дом пивовара», рекламные конструкции №№ 1, 3 и 4 были установлены.

ИП Переломова Е.В. по состоянию на 27.07.2018 не осуществила демонтаж рекламных конструкций. Кроме того, учитывая, что объектом рекламирования наружной рекламы является алкогольная продукция - пиво, и ИП Переломова Е.В. занимается продажей пива в заведении «Дом пивовара», на котором данная рекламная конструкция размещена, с помощью указанной рекламы к объекту рекламирования привлекается внимание потенциальных потребителей, а значит, присутствует личная заинтересованность в том, чтобы данная реклама продолжала размещаться на стене и ограждении входной группы названного заведения.

Исходя из пояснений ИП Переломовой Е.В. от 03.09.2018, Конструкция № 2 изготовлена Обществом с ограниченной ответственностью «Рекко» (далее — ООО «Рекко»), выполнен и согласован дизайн-проект, произведен монтаж.

ООО «Рекко» письмом от 01.10.2018 сообщило, что текст оригинал-макета указанной конструкции разработан ИП Переломовой Е.В., оригинал-макет утвержден ею 28.07.2017.

В силу п. 1.1 договора от 28.07.2017 № 170728, заключенного между ИП Переломовой Е.В. и ООО «Рекко», «Заказчик» (ИП Переломова Е.В.) поручает, а «Исполнитель» (ООО «Рекко») принимает на себя обязательства по оказанию услуг, в объеме и условиях, предусмотренных настоящим договором и приложением к нему. Согласно Приложению № 1 от 28.07.2017 к данному договору, Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по поставке и изготовлению: изготовление световой вывески разм. 2800\*800 мм. по адресу г.Архангельск, ул. Воскресенская, 101; монтажные работы по установке световой вывески разм. 2800\*800 мм. по

адресу г. Архангельск, ул. Воскресенская, 101.

Как следует из п. 1.2 названного договора для выполнения заказа «Заказчик» (ИП Переломова Е.В.) должен предоставить оригинал-макет, выполненный в соответствии с требованиями «Исполнителя» (ООО «Рекко»), либо согласовать в печать оригинал-макет, изготовленный «Исполнителем»; подписанием настоящего договора Заказчик подтверждает, что ознакомлен с требованиями «Исполнителя» и действующего законодательства к оригинал-макету.

Согласно Приложению № 1 от 28.07.2017 к данному договору, представленному ИП Переломовой Е.В. и ООО «Рекко», ИП Переломовой Е.В. согласован в работу оригинал-макет.

Данный оригинал-макет не содержит предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции. Обратного в материалы дела № 03-05/24-2018 не представлено.

ООО «Рекко» выставлен счет № 182 от 28.07.2017 за данные товары (работы, услуги).

ИП Переломова Е.В. указанные работы оплатила, что подтверждается платежными поручениями от 15.08.2017 № 70, 31.07.2017 № 61.

ООО «Рекко» письмом от 01.10.2018 сообщило, что фактически данные работы выполнил <...> (ИНН <...>), представило копии договора подряда от 28.07.2017 с физическим лицом № 1 и акта от 03.08.2017 № 1.

Исходя из акта от 04.08.2017 № 170, представленного и подписанного ИП Переломовой Е.В. и ООО «Рекко», услуги выполнены полностью и в срок; заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Решением Комиссии Архангельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 15.10.2018 по делу № 03-05/24-2018 Индивидуальный предприниматель Переломова Елена Викторовна признана:

- лицом, осуществляющим распространение рекламы на конструкциях №№ 1, 2, 3, 4, и, следовательно, рекламораспространителем данной рекламы;

- лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы на конструкции № 2, и лицом, осуществившим полностью приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, и, следовательно, рекламодателем и рекламопроизводителем данной рекламы.

Об этом свидетельствуют материалы дела № 03-05/24-2018.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если названным Кодексом не установлено иное.

Собранные и исследованные по делу материалы позволяют квалифицировать деяние **Индивидуального предпринимателя Переломовой Елены Викторовны**, являющейся рекламораспространителем, рекламодателем и рекламопроизводителем, как **нарушение п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»**.

Административная ответственность за данное правонарушение предусмотрена **ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях**.

На основании изложенного:

Событием административного правонарушения является нарушение ИП Переломовой Е.В. п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», что влечет административную ответственность, предусмотренную ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Время совершения административного правонарушения: 27.07.2018.

Место совершения административного правонарушения: город Архангельск Архангельской области, ул. Воскресенская, д. 101, со стороны улицы Тимме.

Объектом административного правонарушения является Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Объективная сторона административного правонарушения – нарушение законодательства о рекламе.

Субъектом указанного административного правонарушения является ИП Переломова Е.В.

Субъективная сторона административного правонарушения характеризуется виной в форме неосторожности. У ИП Переломовой Е.В. отсутствовали препятствия и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации, но ей не были приняты все зависящие от неё меры, направленные на соответствие рекламы требованиям Федерального закона «О рекламе», не осуществляла должный контроль с целью недопущения нарушения законодательства о рекламе.

При таких обстоятельствах ИП Переломова Е.В. признается виновной в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Вина ИП Переломовой Е.В. подтверждается материалами дел №№ 03-06/32-2018, 03-05/24-2018, в том числе:

- протокол от 23.10.2018 по делу № 03-06/32-2018 об административном правонарушении;
- два акта от 27.07.2018 и кассовый чек № 00015;
- фототаблица от 27.07.2018;
- предписание Департамента градостроительства Администрации Муниципального образования «Город Архангельск» от 29.08.2018 № 043/7945/191-10;
- пояснения ИП Переломовой Е.В. от 03.09.2018 с приложениями копий писем ФАС от 12.07.2018 № РП/53609/18, 27.07.2017 № АК/92163/17 (вход. 05.09.2018 №6227);
- копия отчета за 27.07.2018, представленная ИП Переломовой Е.В.;
- копия договора аренды недвижимого имущества от 01.05.2017, представленная ИП Переломовой Е.В.;
- копия акта приема-передачи от 01.05.2017, представленная ИП Переломовой Е.В.;



- копия план-схемы помещения по адресу: ул. Воскресенская, д. 101, 1 этаж, представленная ИП Переломовой Е.В.;
- меню-прейскурант цен, представленное ИП Переломовой Е.В.;
- копии счета на оплату № 182 от 28.07.2017, представленные ИП Переломовой Е.В. и ООО «Рекко»;
- копии платежных поручений от 15.08.2017 № 70, 31.07.2017 № 61, представленные ИП Переломовой Е.В.;
- письмо АО «Пивоварня Москва-Эфес» от 18.09.2018 (вход. 01.10.2018 №6956);
- письмо ООО «Завод Трехсосенский» от 20.09.2018 № 319 (вход. 26.09.2018 № 6852);
- письмо ООО «Льдинка» от 19.09.2018 (вход. 20.09.2018 №6645);
- пояснения ИП Переломовой Е.В. от 28.09.2018 (вход. 02.10.2018 № 7006);
- копии сертификатов на продукцию, представленные ИП Переломовой Е.В.;
- копии договора от 28.07.2017 № 170728 с приложением № 1, представленные ИП Переломовой Е.В. и ООО «Рекко»;
- письмо ООО «Рекко» от 01.10.2018;
- копии акта от 04.08.2017 № 170, представленные ИП Переломовой Е.В. и ООО «Рекко»;
- копия договора подряда от 28.07.2017 с физическим лицом № 1, представленная ООО «Рекко»;
- копия акта от 03.08.2017 № 1, представленная ООО «Рекко»;
- фотоматериалы, подтверждающие демонтаж конструкций и представленные ИП Переломовой Е.В.;
- выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей в части Переломовой Е.В. по состоянию на 13.09.2018, 12.10.2018, 18.10.2018;
- пояснения Переломова А.В., представителя ИП Переломовой Е.В., данные 06.09.2018 и 02.10.2018 при рассмотрении дела и зафиксированные в протоколах заседания Комиссии Архангельского УФАС России по рассмотрению дела № 03-05/24-2018 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается следующее.

На основании части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно частям 1, 2, 3 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера

административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба. В случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 05.11.2018 № ИЭ9965-18-1615258, ланные сведения содержат информацию об Индивидуальном предпринимателе Переломовой Елене Викторовне (ИНН <...>, включена 01.08.2016, категория субъекта малого и среднего предпринимательства - «микропредприятие»).

Вместе с тем, при рассмотрении настоящего дела, в действиях ИП Переломовой Е.В. установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность. Так, названный предприниматель привлекался к административной ответственности, предусмотренной ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, что подтверждается вступившим в законную силу постановлением от 28.05.2018 по делу № 03-06/06-2018.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, личность виновного. В частности, учитывается, что в данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение надлежащей рекламы.

При рассмотрении настоящего дела, в действиях названного предпринимателя обстоятельства, смягчающие административную ответственность, не установлены.

Полагаю возможным назначить наказание в минимальном размере, предусмотренном санкцией статьи ч. 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не установлено.

Срок давности привлечения должностного лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, не истек.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 2.4, 3.5, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать **Индивидуального предпринимателя Переломову Елену Викторовну** (ОГРНИП <...>; ИНН <...>) виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;
2. Применить к **Индивидуальному предпринимателю Переломовой Елене Викторовне** (ОГРНИП <...>; ИНН <...>) административное наказание в виде административного штрафа **в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек.**

Административный штраф следует перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: Управление Федерального казначейства по Архангельской области и Ненецкому автономному округу (Архангельское УФАС России)

ИНН: 2901061919

КПП: 290101001

р/сч: 40101810500000010003 в Отделении Архангельск, г. Архангельск;

БИК: 04111701

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО: 11701000

ID плательщика — 4290120064930, УИН — 16122110600001421753.

Назначение платежа - денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу № 03-06/32-2018.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ **административный штраф должен быть уплачен** в полном размере лицом, привлеченным к административной ответственности, **не позднее шестидесяти дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 или 1.3 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по адресу: 163000, город Архангельск Архангельской области, ул. Карла Либкнехта, д. 2, - или по электронной почте [fo29@fas.gov.ru](mailto:fo29@fas.gov.ru) или по факсимильной связи (8182) 21-54-45.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 или 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, изготавливают второй экземпляр указанного постановления и направляют его судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном

размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» судебные акты, акты других органов и должностных лиц по делам об административных правонарушениях могут быть предъявлены к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом, может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5.1 КоАП РФ, в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела. Согласно части 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

На основании части 1 статьи 30.3 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1. КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

**Руководитель**

**Архангельского УФАС России Д.В. Бугаев**

Копия постановления о назначении административного наказания по делу №03-06/32-2018 об административном правонарушении направлена заказным почтовым отправлением с уведомлением Индивидуальному предпринимателю Переломовой Елене Викторовне по адресу: <...>.