

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу об
административном правонарушении № 70/09-АДМ-2017

«30» марта 2017г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 70/09-АДМ-2017, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Карнавал» (ИНН 7727710670, ОГРН 1107746090100, КПП 500901001, дата регистрации: 12.02.2010г., юридический адрес: 142001, г. Домодедово, Московская область, микрорайон Северный, шоссе Каширское, д. 4, корп. 1, пом. 225, далее - ООО «Карнавал») в присутствии защитника ООО «Карнавал» <...> (далее – <...>) доверенность б/н от 01.12.2016г.,

УСТАНОВИЛА:

20.12.2016г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 120/Р-2016 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении ООО «Карнавал» вынесено решение о признании ООО «Карнавал» нарушившим требования пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 2 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), при распространении в период с октября 2016г. по декабрь 2016г. рекламного купона следующего содержания:

- «Дочки – Сыночки» супермаркет детских товаров. Купон 15% октябрь 2016г., ноябрь 2016г., декабрь 2016г.» с указанием торговых марок, на которые предоставляется скидка 15%.

На обратной стороне купона содержится пометка следующего содержания:

- Каждый купон купонной книжки дает право на получение скидки на подгузники, косметику и детское питание торговых марок и в размере, указанных на лицевой стороне купона. Купон действует в период месяца, указанного на лицевой стороне купона на 1 покупку, после чего изымается кассиром, так как является документом строгой отчетности. Количество наименований в чеке не ограничено. Скидки по купонам не суммируются со скидками по другим акциям и Бонусной программой. Подробности акции уточняйте у сотрудников магазина, на сайте www.dochkisinochki.ru или по телефону горячей линии: 8 (800) 775-70-03.

*Предложение Heinz действует в супермаркетах Москвы и Московской области».

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В нарушение данной правовой нормы в рекламном купоне содержатся не соответствующие действительности сведения о стоимости и цене товара, размере скидки на товар и условиях его приобретения, в связи с тем, что заявителю была продана смесь «Малютка 1» без указанной в купоне скидки 15%.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рекламная информация, размещенная на официальном сайте, указанном в купоне, является самостоятельной рекламой, что не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе в части требований о полноте информации при ее размещении с использованием иных средств. Отсылка к иным источникам рекламы (сведения, сообщаемые по телефону) не может рассматриваться как предоставление всей необходимой и достоверной информации при размещении рекламы с помощью иных средств (распространения купонов).

В нарушение данной правовой нормы в рекламном купоне, представленном заявителем, отсутствует существенная информация о том, что скидка 15% не предоставляется на смесь «Малютка 1» и «Малютка 2», что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с частью 2 статьи 25 ФЗ «О рекламе» реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна содержать сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультаций специалистов.

В нарушение данной правовой нормы в рекламном купоне детского питания отсутствуют сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов, а также предупреждение о необходимости консультаций специалистов.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, частью 2 статьи 25 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Карнавал», согласно представленной заявителем копии товарного чека (ИНН 7727710670).

Административная ответственность за нарушение рекламодателем,

рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ООО «Карнавал», выразившиеся в нарушении требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 2 статьи 25 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламного купона гипермаркета «Дочки – Сыночки», подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения ООО «Карнавал» административного правонарушения: период с октября 2016г. по декабрь 2016г.

Место совершения ООО «Карнавал» административного правонарушения: г. Кемерово.

13.01.2017г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 13.02.2017г. в 09 часов 30 минут. Уведомление было направлено по юридическому адресу ООО «Карнавал» согласно выписке из ЕГРЮЛ заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

13.02.2017г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 70/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Карнавал», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте составления и подписания протокола об административном правонарушении.

13.02.2017г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 70/09-АДМ-2017 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 27.02.2017г. на 09 часов 00 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес ООО «Карнавал» заказным письмом с уведомлением вручении.

27.02.2017г. на рассмотрение дела № 70/09-АДМ-2017 об административном правонарушении представитель ООО «Карнавал» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Карнавал» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 70/09-АДМ-2017 об административном правонарушении Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 27.02.2017г. рассмотрение дела № 70/09-АДМ-2017 об административном правонарушении было отложено на 30.03.2017г. в 09 часов 00 минут. Копия определения об отложении рассмотрения данного дела была

направлена в адрес ООО «Карнавал» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

30.03.2017г. состоялось рассмотрение дела № 70/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в присутствии защитника ООО «Карнавал» <...>, которая пояснила, что с нарушением требований ФЗ «О рекламе» согласны, нарушение устранено.

Изучив материалы дела № 70/09-АДМ-2017 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Действия ООО «Карнавал», выразившиеся в нарушении требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 2 статьи 25 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламного купона гипермаркета «Дочки – Сыночки», подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

ООО «Карнавал» документально не подтвердило наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у ООО «Карнавал» имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным юридическим лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия ООО «Карнавал», выразившиеся в нарушении требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 2 статьи 25 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламного купона гипермаркета «Дочки – Сыночки», следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения ООО «Карнавал» подтверждается протоколом по делу № 70/09-АДМ-2017 от 13.02.2017г.

Срок давности привлечения ООО «Карнавал» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, рассмотрен вопрос о наличии, отсутствии обстоятельств, смягчающих административную ответственность, и обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, в соответствии с [пунктом 2 статьи 4.2](#) КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем [Кодексе](#) или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений ч. 2 ст. 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину ООО «Карнавал» совершение административного правонарушения впервые и признание вины.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность ООО «Карнавал» за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В связи с тем, что сведения о внесении ООО «Карнавал» в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют, основания для применения части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ также не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении ООО «Карнавал» своих публично-правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя

Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину ООО «Карнавал» доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание ООО «Карнавал» в пределах санкции, определенной вышеназванной правовой нормой.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Карнавал» (ИНН 7727710670, ОГРН 1107746090100, КПП 500901001, дата регистрации: 12.02.2010г., юридический адрес: 142001, г. Домодедово, Московская область, микрорайон Северный, шоссе Каширское, д. 4, корп. 1, пом. 225) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить Обществу с ограниченной ответственностью «Карнавал» (ИНН 7727710670, ОГРН 1107746090100, КПП 500901001, дата регистрации: 12.02.2010г., юридический адрес: 142001, г. Домодедово, Московская область, микрорайон Северный, шоссе Каширское, д. 4, корп. 1, пом. 225) штраф в размере **100 (ста) тысяч рублей**.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4207012419 КПП 420501001

УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)

Расчетный счет: **40101810400000010007 Отделение КЕМЕРОВО.**

БИК: **043207001**

Код бюджетной классификации (КБК): **161 116 26000 01 6000 140**

ОКТМО: 32701000

Назначение платежа: **денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 70/09-АДМ-2017).**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен **не позднее 60 дней** со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки,

предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Л. И. Ланцман