

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу

об административном правонарушении № 05-02/11-14/РА

1 декабря 2014 года

г. Смоленск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области Акжитова Нина Александровна, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 05-02/11-14/РА, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...>, в присутствии индивидуального предпринимателя <...>

### УСТАНОВИЛ:

В результате осуществления функций по контролю и надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 13.08.2014 было выявлено, что в городе Смоленске, на улице Шевченко, дом № 75 над входом в автомагазин «LADAMARKET» под рекламной светодиодной бегущей строкой с наименованием реализуемых товаров, размещается рекламная информация следующего содержания:

*«И В КРЕДИТ».*

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

В тексте указанной рекламы присутствует информация об оказании финансовой услуги, а именно кредите. Кредит при покупке товаров в автомагазине «LADAMARKET» предоставляется ОАО «ЛЕТО-БАНК», в соответствии с договором о сотрудничестве от 19.05.2014 № 011400100207, заключенным между ОАО «ЛЕТО-БАНК» и индивидуальным предпринимателем <...>. Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»): «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

Согласно пункту 6 статьи 4 Закона «О защите конкуренции»: «финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард,

лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

**В распространяемой рекламе финансовых услуг отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита при покупке товаров в автомагазине «LADAMARKET», а именно ОАО «ЛЕТО-БАНК», что является нарушением требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».**

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в размещении рекламы финансовых услуг «И В КРЕДИТ», в тексте которой отсутствует существенная информация о наименовании лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита, что является нарушением требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

**Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель; на основании части 7 статьи 38 данного Закона -**

**рекламораспространитель.** Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «**рекламодатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность в автомагазине «LADAMARKET» по адресу: г. Смоленск, ул. Шевченко, д. 75, осуществляет индивидуальный предприниматель <...>.

Согласно письму индивидуального предпринимателя <...> от 01.12.2014, рекламные конструкции изготовлены хозяйственным способом и установлены индивидуальным предпринимателем <...>. Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем указанной выше рекламы является индивидуальный предприниматель <...>.

Учитывая изложенное, виновным в совершении административного правонарушения является индивидуальный предприниматель <...>.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании статьи 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП), административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. В соответствии с примечанием к статье 2.4 КоАП: «Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное».

На рассмотрении дела № 05-02/11-14/РА об административном правонарушении индивидуальный предприниматель <...> пояснил, что рекламные конструкции были изготовлены хозяйственным способом. С допущенным нарушением согласен, нарушение законодательства о рекламе совершено неумышленно. Разрешение на установку рекламной конструкции индивидуальным предпринимателем <...> в Администрации города Смоленска не оформлялось.

Учитывая все обстоятельства дела, ответственность за совершенное административное правонарушение несет индивидуальный предприниматель <...>, как должностное лицо в связи с ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей при осуществлении контроля за размещением рекламы финансовых услуг.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 5](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, в виде наложения административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

С учётом имеющихся в деле материалов, обстоятельств, смягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.2 КоАП либо отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП, не установлено.

Доказательств малозначительности совершенного правонарушения при рассмотрении дела не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также статьями 2.4, 2.9, 4.2, 4.3, 14.3, 29.9 и 29.10 КоАП,

#### ПОСТАНОВИЛ:

Признать индивидуального предпринимателя <...>, виновным в совершении административного правонарушения, выразившегося в размещении рекламы финансовых услуг «И В КРЕДИТ», в тексте которой отсутствует существенная информация о наименовании лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере четыре тысяч рублей (4,0 тыс. руб.).

Сумму штрафа надлежит перечислить по следующим реквизитам: получатель - УФК по Смоленской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области, л/с 04631485530), ИНН 6730031796, КПП 673001001. Банк получателя: ОТДЕЛЕНИЕ СМОЛЕНСК г. СМОЛЕНСК, БИК 046614001, р/счет 40101810200000010001, КБК 16111626000016000140, код ОКАТО 66701000 (образец заполнения платежного поручения прилагается).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП, штраф должен быть уплачен не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим [Кодексом](#), влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

<...>