

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

В оконном проеме салона-парикмахерской «O-la-la», расположенной по адресу: г. Тула, ул. Пузакова, д. 3, размещен светодиодный короб, транслирующий рекламу, в том числе следующего содержания:

«Депиляция от 150, пилинг 699, массаж лица, татуаж»

На фасаде многоквартирного дома, расположенного по вышеуказанному адресу, размещен баннер, в перечне рекламируемых услуг указан **татуаж**.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Установлено, что фактически рекламодателем и лицом, осуществляющим хозяйственную деятельность, является индивидуальный предприниматель Демченко Лада Владиславовна (г. Тула, ул. Пузакова, д. 3, далее ИП Демченко Л.В.)

С учетом изложенного, указание в рекламе наименования «O-la-la» свидетельствует о наличии признаков нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части предоставления потребителям недостоверной информации о продавце рекламируемого товара.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011, **проведение депиляции (A21.01.012), дерматологический пилинг (A16.01.024), массаж лица (A21.01.002), дермапигментация (перманентный татуаж) (A17.30.001)** относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Вышеуказанная реклама не содержит соответствующего части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждения.

3 соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель и рекламораспространитель, в данном случае - ИП Демченко Л.В.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/66-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Демченко Л.В. (ИНН 710500379199).
3. Назначить дело № 02-03/66-2016 к рассмотрению на **14 часов 22 сентября 2016 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.
4. **ИП Демченко Л.В.** представить в срок **до 13 сентября 2016** года следующие документы и информацию:
 - 4.1. Копии документов, на основании которых осуществляется предпринимательская деятельность.
 - 4.2. Копию договора аренды помещения (свидетельство о праве собственности), расположенного по адресу: г. Тула, ул. Пузакова, д. 3.
 - 4.3. Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.
 - 4.4. Пояснить, в каком виде рекламопроизводителю была представлена информация для размещения рекламы:
 - в готовом для распространения виде;
 - в виде материалов для изготовления рекламного макета;
 - 4.5. Представить копии всей переписки, рекламных макетов, в том числе в электронном виде, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании рассматриваемой рекламы.
 - 4.6. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг по указанному адресу.
 - 4.7. Копию лицензии на осуществление медицинских услуг – массаж, депиляция, татуаж.
 - 4.8. Письменное объяснение по признакам нарушения требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

Тримечание:

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Два лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.

Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.