

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-184-10)
13.12.2010 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...>, рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ООО "Стоматология Чайка" <...> (доверенность от 28.01.2010г.), дело № Р-184-10, а именно рекламу, размещенную в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "ООО Стоматология "ЧАЙКА" Лечение зубов на современном оборудовании...", рекламодатель ООО Стоматология "Чайка",

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама, размещенная в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "ООО Стоматология "ЧАЙКА" Лечение зубов на современном оборудовании...", рекламодатель ООО Стоматология "Чайка", имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

30.11.2010г. представитель ООО "Стоматология "ЧАЙКА" на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о своевременном извещении данного лица о месте и времени рассмотрения данного дела в управление не поступало.

13.12.2010г. ООО "Стоматология Чайка" представлены следующие документы (вх. №12018 от 13.12.2010г.): копия договора о размещении информации в рекламно-информационном учалинском еженедельнике "От и До" от 01.01.2010г., копия счета от 24.11.2010г., копия акта выполненных работ от 24.11.2010г., макет рекламного модуля для последующего размещения от 13.12.2010г., ранее утвержденный макет рекламного модуля в номерах №№30-33, копия лицензии от 26 июля 2007 года, копия сертификата "Национальный знак качества", копия сертификата ООО "Стоматология Чайка", прайс стоматологической клиники ООО "Стоматология Чайка" от 1 января 2010 года, Благодарственное письмо, Благодарность, письмо от Администрации сельского поселения Учалинский сельсовет муниципального района Учалинский район исх. №649 от 06.12.2010г., копия Диплома курсов повышения квалификации, копия удостоверения <...>, копия сертификата <...>, копия диплома <...>, копия сертификата <...>, копия диплома <...>, перечень изделий медицинской техники, используемых при осуществлении медицинской деятельности в ООО "Стоматология Чайка", копии сертификатов соответствия, копия заключения о выполнении технического освидетельствования, копия приложения к сертификату соответствия №1040476, копия регистрационного удостоверения МЗ РФ №2003757, копия регистрационного удостоверения от 14.12.2009г. копия регистрационного удостоверения от 24.01.2003г.

Анализ представленных материалов дела №Р184-10 показал, что реклама, размещенная в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "ООО Стоматология "ЧАЙКА" Лечение зубов на современном оборудовании...", рекламодатель ООО Стоматология "Чайка", нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади. В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "ООО Стоматология "ЧАЙКА" Лечение зубов на современном оборудовании...", рекламодатель ООО "Стоматология "Чайка", так как в данной рекламе имеет место нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО "Стоматология Чайка" (РБ, г.Учалы, ул.Ленинского комсомола, д.12а) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы, размещенной в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "ООО Стоматология "ЧАЙКА" Лечение зубов на современном оборудовании...", рекламодатель ООО "Стоматология "Чайка", в части нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей ч.1 ст.14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 13.12.2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-184-10)
13.12.2010г. г. Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 13.12.2010г. по делу №Р-184-10 по поводу рекламы, размещенной в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "ООО Стоматология "ЧАЙКА" Лечение зубов на современном оборудовании...", рекламодаделец ООО Стоматология "Чайка", и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "Стоматология Чайка" (РБ, г.Учалы, ул.Ленинского комсомола, д.12а) в срок до 27 декабря 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама, размещенная в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "ООО Стоматология "ЧАЙКА" Лечение зубов на современном оборудовании...", рекламодаделец ООО Стоматология "Чайка", должна соответствовать ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО "Стоматология Чайка" (РБ, г.Учалы, ул.Ленинского комсомола, д.12а) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 27.12.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.