

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-43-17)

08.08.2017г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращение заявителя б/н (вх.№8509 от 03.07.2017г.) по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламу, размещенную в еженедельной рекламно-информационной бесплатной газете народных объявлений газете «ВСЁ обо ВСЁМ» №16/16 от 11.05.2017г., №17/16 от 18.05.2017г., №18/16 от 25.05.2017г., рекламораспространитель – гр. <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание

благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «Гирудотерапия (лечение медицинскими пиявками)

Показания: - сердечно-сосудистые заболевания; - гастроэнтерологические заболевания; неврологические и ревматологические болезни; - нефрологические и урологические заболевания; болезни органов дыхания; гинекологические заболевания; косметологические проблемы; др. заболевания. Предварительная запись по тел: 8 (960) 381-68-60 с возможным выездом на дом», размещенная в еженедельной рекламной-информационной бесплатной газете народных объявлений газете «ВСЁ обо ВСЁМ» №16/16 от 11.05.2017г., №17/16 от 18.05.2017г., №18/16 от 25.05.2017г. на стр.3, имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель.

«Номенклатурой медицинских услуг», утвержденной Приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 г. N 1664н, предусмотрена

позиция – «постановка пиявок» с кодом А14.05.001.

В данном случае в рекламе отсутствует пометка о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

25.07.2017г. на рассмотрении дела присутствовал гр. <...>.

От гр. < ... > поступили письменные пояснения (вх. №9758 от 25.07.2017г.), согласно которым: «...макет рекламы изготавливал самостоятельно, макет с рекламодателем согласован не был, оплата была произведена наличными».

Также было заявлено ходатайство (вх. №9758 от 25.07.2017г.) об отложении рассмотрения дела на другую дату. Ходатайство удовлетворено.

От гр. <...> поступили документы (вх. №9758 от 25.07.2017г.): копия свидетельства о постановке на учет серия <...> копия паспорта гр. <...>, прайс-лист на рекламу, копия уведомления о постановке на учет в налоговом органе, копия выписки из ЕГРИП.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

01.08.2017г. от гр. <...> поступило ходатайство о рассмотрении дела №Р-43-17, назначенного на 08.08.2017г. без его участия (вх. №10125 от 01.08.2017г.).

01.08.2017г. от гр. < ... > поступила копия договора №56/17 от 12.07.2017г. на изготовление печатной продукции (вх. №10127 от 01.08.2017г.).

08.08.2017г. гр. <...> на рассмотрение дела не явился, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела вернулось в Управление с пометкой о вручении. Заявленное ходатайство (вх. №10125 от 01.08.2017г.) – удовлетворено.

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Гирудотерапия (лечение медицинскими пиявками) Показания: - сердечно-сосудистые заболевания; - гастроэнтерологические заболевания; неврологические и ревматологические болезни; - нефрологические и урологические заболевания; болезни органов дыхания; гинекологические заболевания; косметологические проблемы; др.

заболевания. Предварительная запись по тел: 8 (960) 381-68-60 с возможным выездом на дом», размещенная в еженедельной рекламной-информационной бесплатной газете народных объявлений газете «ВСЁ обо ВСЁМ» №16/16 от 11.05.2017г., №17/16 от 18.05.2017г., №18/16 от 25.05.2017г. на стр.3, нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно письменным пояснениям гр. <...> (вх. №9758 от 25.07.2017г.): «...макет рекламы изготавливал самостоятельно, макет с рекламодателем согласован не был, оплата была произведена наличными».

В ходе рассмотрения дела установлено, что гр. <...> является рекламодателем и рекламопроизводителем указанной рекламы.

В силу части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Установлено, что верное наименование рекламопроизводителя, рекламопроизводителя – ИП <...>, согласно представленному договору №56/17 от 12.07.2017г. на изготовление печатной продукции, заключенному между ИП <...> и ООО «Полиграфия».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- размещена в печатном издании;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – медицинским услугам – гирудотерапия (лечение медицинскими пиявками), формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания – ИП <...> по адресу <...> о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 08.08.2017г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать гр. <...> рекламопроизводителем и рекламораспространителем.
2. Верное наименование рекламопроизводителя, рекламораспространителя – ИП <...> расположенному по адресу <...>.
3. Признать ненадлежащей рекламу: «Гирудотерапия (лечение медицинскими пиявками) Показания: - сердечно-сосудистые заболевания; - гастроэнтерологические заболевания; неврологические и ревматологические болезни; - нефрологические и урологические заболевания; болезни органов дыхания; гинекологические заболевания; косметологические проблемы; др. заболевания. Предварительная запись по тел: 8 (960) 381-68-60 с возможным выездом на дом», размещенную в еженедельной рекламной-информационной бесплатной газете народных объявлений газете «ВСЁ обо ВСЁМ» №16/16 от 11.05.2017г., №17/16 от 18.05.2017г., №18/16 от 25.05.2017г. на стр.3, рекламопроизводитель, рекламораспространитель – ИП <...>, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «Гирудотерапия (лечение медицинскими пиявками) Показания: - сердечно-сосудистые заболевания; - гастроэнтерологические заболевания; неврологические и ревматологические болезни; - нефрологические и урологические заболевания; болезни органов дыхания; гинекологические заболевания; косметологические проблемы; др. заболевания. Предварительная запись по тел: 8 (960) 381-68-60 с возможным выездом на дом», размещенной в еженедельной рекламной-информационной бесплатной газете народных объявлений газете «ВСЁ обо ВСЁМ» №16/16 от 11.05.2017г., №17/16 от 18.05.2017г., №18/16 от 25.05.2017г. на стр.3, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 09.08.2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-44-17)

08.08.2017г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 08.08.2017г. по делу №Р-44-17 о признании ненадлежащей рекламы: «ТСЦ «ЭНЖЕ» Ждем за покупками! Кредит, рассрочка. Мебель под заказ. Тел.: 8(34739)21-771, 8-961-37-14-777», размещенной в еженедельной рекламно-информационной бесплатной газете народных объявлений «ВСЁ обо ВСЁМ» №21/16 от 15.06.2017г., рекламопроизводитель, рекламодатель – ИП <...> по адресу <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «ТСЦ «ЭНЖЕ» Ждем за покупками! Кредит, рассрочка. Мебель под заказ. Тел.: 8(34739)21-771, 8-961-37-14-777», размещенной в еженедельной рекламно-информационной бесплатной газете народных объявлений «ВСЁ обо ВСЁМ» №21/16 от 15.06.2017г., рекламопроизводитель, рекламораспространитель – ИП <...>, так как она должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Во исполнение предписания ИП <...> необходимо представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания – 31.08.2017г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>