

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р-18/40 2017 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

25 октября 2017 г.  
Благовещенск

г.

Председатель Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление физического лица о нарушении части 1 статьи 18, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»)

#### УСТАНОВИЛ:

В ходе рассмотрения заявления установлено, что 31.08.2017 в 11:38 часов на мобильный телефон с номером +7 <...>, принадлежащий Заявителю поступило смс-сообщение рекламного характера с номера, имеющего буквенный идентификатор <...> с текстом следующего содержания: «Выгодный кредит от 15% годовых, решение за 5 мин 8 <...> «Банк» (ПАО)».

Вместе с тем, <...> не давал предварительного согласия на получение рекламы на вышеназванный принадлежащий ему номер сотового телефона.

Текст вышеназванного смс-сообщения, согласно пунктам 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», подпадает под понятие рекламы, поскольку адресован неопределенному кругу лиц и направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким

требованием.

Согласно письменным пояснениям оператора сотовой связи ПАО «М..» (абонентский номер <...> «...» выделен Заявителю на основании договора на оказание услуг связи № «...» от 14.07.2014 г. Между тем, отправка вышеуказанного смс-сообщения на мобильный номер <...> «...» осуществлена АО «М..» на основании заключенного с Оператором (АО «М») договора № «...» от 01.01.2017 г. Дополнительно ПАО «М..» пояснило о том, что оказывает услуги связи и не является рекламодателем рассматриваемого сообщения.

На основании запроса Амурского УФАС России «Банк» (ПАО) (далее – Банк) в письменных пояснениях подтвердил, что в рамках рекламной кампании по привлечению клиентов банка на кредитование с идентификационного буквенного номера «...», принадлежащего Банку, 31.08.2017 на абонентский номер «...» +7«...» отправлено смс-сообщение с текстом «Выгодный кредит от 15% годовых, решение за 5 мин «...» «Банк» (ПАО)». Смс-рассылка осуществлялась от имени Банка на основании договора об оказании услуг распространения мобильной рекламы № «...» от 30.05.2017 г., заключенного между «Банк» (ПАО) и ООО «С...». Дополнительно Банк указал, что «...» указал свой номер телефона, совершая валютно-обменную операцию, согласие на получение смс-рассылок с заявителем не оформлялось, при этом номер телефона включен в перечень рекламной рассылки ошибочно.

Таким образом, ПАО «Банк» подтвердил, что является рекламодателем, рекламодателем и рекламопроизводителем указанной рекламы.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В рекламе направленной на номер <...> «...» с текстом «Выгодный кредит от 15% годовых, решение за 5 мин «...» «Банк» (ПАО)» содержится одно условие кредитования, это ставка от 15%.

Пунктом 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 года «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» № 58, установлено, что за размещение рекламы, в которой отсутствует часть необходимой

информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, судам надлежит учитывать следующее.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Таким образом, рассматриваемая реклама не содержит все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), например: срок, сумму, дополнительные платежи, следовательно, усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В вышеуказанной рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения кредита, определяющих его полную стоимость, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, что указывает на наличие признаков нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Исходя из изложенного, в действиях ПАО «Банк» усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18, части 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», поскольку у рекламодателя отсутствует согласие абонента с номером +7 «...» на получение рекламы по сетям электросвязи, в рекламе отсутствует часть существенной информации являющейся обязательной для размещения в силу части 3 статьи 28 Закона «О рекламе», что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частями 2-8 статьи 5, статьей 28 поименованного Закона – несет рекламодатель.

Рекламодателем, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе», в интересах которого непосредственно распространяется рассматриваемая реклама, является ПАО «Банк».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, статьей 18 поименованного

Федерального закона.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является ПАО «Банк».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № Р-18/40 2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 1 статьи 18, части 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе»).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – «...»;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ПАО «Банк» (ИНН: 2801023444, ОГРН: 1022800000079);

Заинтересованные лица:

Акционерное общество «М...» (ИНН 7713556058, ОГРН 1057747083767)

Общество с ограниченной ответственностью «С..» (ИНН 7705642257, ОГРН 1057746117384)

эксперт – ---; переводчик – ---.

3. Назначить дело № Р-18/40 2017 к рассмотрению на **«21» ноября 2017 «10» часов «00» минут** по адресу: г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, этаж 4, каб. 403 (регистрация участников дела с «09» часов «15» минут в каб.411).

4. **ПАО «Банк», в срок до «17»ноября 2017 г.** представить в Амурское УФАС России по вышеуказанному адресу следующие документы и сведения:

- письменные пояснения о нарушении рекламного законодательства, в том числе требований части 1 статьи 18, части 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», при распространении рекламы

посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи без получения предварительного согласия абонента на ее получение (с приложением доказательств и ссылкой на нормативно-правовые акты);

- информацию о том, каким способом, в какой форме и с использованием каких средств была еще размещена рассматриваемая реклама (с указанием периода и места распространения);
- согласие владельца телефонного номера +7 «...» на получение вышеуказанной рекламы;
- копии документов на производство и распространение указанной рекламы, в том числе: заявок, договоров, счетов-фактур, накладных, актов приёмки выполненных работ, платёжных и иных документов;
- указать исчерпывающий перечень условий, определяющих полную стоимость кредита, о котором идет речь в рекламном сообщении;
- копию согласованного содержания вышеназванной рекламы;
- копии документов на имя ПАО «Банк»: устав, свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации, выписки из Единого государственного реестра юридических лиц на дату, когда были внесены последние изменения в уставные документы, документов, подтверждающих полномочия руководителя;
- иные документы, имеющие отношение к данному делу.

**АО «М..», в срок до «17»ноября 2017 г.** представить в Амурское УФАС России по вышеуказанному адресу следующие документы и сведения:

- письменные пояснения о нарушении рекламного законодательства, в том числе требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», при распространении рекламы 31.08.2017 г. посредством использования телефонной, связи (СМС) с номера имеющего буквенный идентификатор «Банк» на номер телефона +7 «...» без получения предварительного согласия абонента на ее получение (с приложением доказательств и ссылкой на нормативно-правовые акты);

- согласие владельца телефонного номера +7 «...» на получение вышеуказанной рекламы;
- копии документов на производство и распространение указанной рекламы, в том числе: заявок, договоров, счетов-фактур, накладных, актов приёмки выполненных работ, платёжных и иных документов;
- копию согласованного содержания вышеназванной рекламы;
- копии документов на имя АО «М..»: устав, свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о

постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации, выписки из Единого государственного реестра юридических лиц на дату, когда были внесены последние изменения в уставные документы, документов, подтверждающих полномочия руководителя;

- иные документы, имеющие отношение к данному делу.

**ООО «С...», в срок до «17»ноября 2017 г.** представить в Амурское УФАС России по вышеуказанному адресу следующие документы и сведения:

- письменные пояснения о нарушении рекламного законодательства, в том числе требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», при распространении рекламы 31.08.2017 г. посредством использования телефонной, связи (СМС) с номера имеющего буквенный идентификатор «Банк» на номер телефона +7 «...» без получения предварительного согласия абонента на ее получение (с приложением доказательств и ссылкой на нормативно-правовые акты);

- согласие владельца телефонного номера +7 «...» на получение вышеуказанной рекламы;
- копии документов на производство и распространение указанной рекламы, в том числе: заявок, договоров, счетов-фактур, накладных, актов приёмки выполненных работ, платёжных и иных документов;
- копию согласованного содержания вышеназванной рекламы;
- копии документов на имя ООО «С...»: устав, свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации, выписки из Единого государственного реестра юридических лиц на дату, когда были внесены последние изменения в уставные документы, документов, подтверждающих полномочия руководителя;
- иные документы, имеющие отношение к данному делу.

**Обращаем Ваше внимание, что информация должна быть исчерпывающей, содержать ответы на каждый поставленный вопрос.**

Непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ПАО «Банк», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо его законных представителей\* обязательна.

Лицам, участвующим в деле, или их представителям при себе следует иметь документ, подтверждающий полномочия лица, а также документ, удостоверяющий личность.

---