

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 15/07-2015 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

7 мая 2015 года

г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев материалы о распространении посредством sms-сообщений рекламной информации, с признаками нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Приморское УФАС России из ФАС России поступили обращения <...> (вх. № 12765 от 29.12.2014 и вх. № 11625 от 28.11.2014) о распространении рекламы путем рассылки sms-сообщений на мобильный телефон без предварительного согласия абонента, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В частности, на мобильный телефон (оператор связи ОАО «МТС» Приморский край) <...> поступили рекламные sms-сообщения следующего содержания:

- 26.12.2014 в 15:40 «Договор к-продажи ОСАГО/КАСКО,ТЕХОСМОТРИВыезд 24Ч БЕСПЛАТНО 2663-999» с телефонного номера/кода +79329341378, sms-центр +79023700510 (оператор связи ОАО «Смартс» Самарская область);

- 30.10.2014 в 15:14 «Maxim Пора ехать ! Быстрая подача авто ! т. 2 511 115 Наа» с телефонного номера/кода, sms-центр +79023700510 (оператор связи ОАО «Смартс» Самарская область).

<...> считает, что рассылка в его адрес рекламы содержит признаки нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», просит провести соответствующую проверку и привлечь виновных в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе лиц к административной ответственности.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

<...> рекламную информацию по поступившим sms-сообщениям не запрашивал и не давал согласие на их получение через sms-сообщения.

Из информации, представленной оператором связи ОАО «Смартс» (вх. № 1120 от 19.02.2015), следует, что sms-центр +79023700510 закреплен за оператором связи

ЗАО «Пенза-GSM».

Из информации, представленной оператором связи ЗАО «Пенза-GSM» (вх. № 1699 от 16.03.2015), следует, что через sms-центр +79023700510 направляются sms-сообщения ООО «Армада», согласно заключенному договору № 01 10/2/18-05-213 от 01.10.2014.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, в рассматриваемом случае – ООО «Армада».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 15/07-2015 по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «Армада» (ИНН/КПП 5906093606/590601001 ОГРН 1095906004897 адрес регистрации: ул. Тургенева, д. 12, оф. 62, г. Пермь, 614017);

заявитель – <...>

3. Назначить дело № 15/07-2015 к рассмотрению **на __.06.2015 года в __ часов __ минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, 2, кабинет 446 (тел. (423) 24-12-781).

4. ООО «Армада» представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», в срок **до __.06.2015 года** следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»;

- надлежаще заверенную копию соглашения с пользователем номера +79146694472, на получение от Вас рекламных материалов;

- свидетельство о государственной регистрации ООО «Армада» и о постановке на учет в налоговом органе;

- учредительные документы (устав ООО «Армада»);

-документы, подтверждающие полномочия единоличного исполнительного органа (решения учредителя, приказ о назначении и т. д.).

Предупреждаю, что за непредставление или несвоевременное представление в государственный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление в государственный орган таких сведений в неполном объеме или в искаженном виде предусмотрена административная ответственность.

Явка директора ООО «Армада», либо иного уполномоченного представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Председатель Комиссии

<...>