

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, <...>, рассмотрев материалы дела в отношении <...> по факту использования автомобиля марки «ВАЗ-111130», с текстом рекламы: «Тонировка ремонт автостекол 203-35-53», исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило заявление Управления наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани (Вх. № 2927 от 22.02.2019 г.) по факту использования исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции автомобиля марки «ВАЗ-111130», государственный регистрационный знак <...>, с текстом рекламы: «Тонировка ремонт автостекол 203-35-53», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Данное автотранспортное средство с вышеуказанной рекламной конструкцией расположено в Ново-Савиновском районе на ул. Ф.Амирхана, 40б, г. Казань.

Согласно информации, предоставленной МВД по Республике Татарстан, автомобиль марки «ВАЗ-111130», государственный регистрационный знак <...> зарегистрирован за <...>.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, [запрещается](#).

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. <...>.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36

Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №016/05/20-\_\_\_\_/2019 по признакам нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».
2. Назначить дело №016/05/20-\_\_\_\_/2019 к рассмотрению на **8 мая 2019 года в 9 ч. 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, <...> 24.02.1983 года рождения, зарегистрированной по адресу: <...>.
4. <...> в срок до **8 мая 2019 года** (включительно) представить в Управление (с дублированием на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, <...> (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:
  1. документы подтверждающие личность (паспорт);
  2. документы, подтверждающие владение вышеуказанным транспортным средством «ВАЗ-111130», государственный регистрационный знак <...> (технический паспорт <...> ПТС, договор купли-продажи ТС и т.д.);
  3. информация о рабочей деятельности <...>;
  4. информацию об изготовителях рекламных макетах, которые размещены на вышеуказанном транспортном средстве;
  5. копии договоров на изготовление, размещение вышеуказанной рекламы, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);
  6. иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

*При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.*

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка <...> в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе обязательна.

<...>

(должностное лицо)