

## РЕШЕНИЕ по делу № 713-11-р

10 ноября 2011 года г. Пермь

Резолютивная часть решения объявлена 31 октября 2011 года

Решение изготовлено в полном объеме 10 ноября 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, рассмотрев дело № 713-11-р по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Экспресс-Кредит», возбужденное по инициативе Управления, - в присутствии директор ООО «Экспресс-Кредит» – <...>;

### УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе сотрудниками Пермского УФАС России установлено, что на рекламной конструкции (световом коробе) на фасаде здания по адресу: г. Березники, пр. Ленина, 47, размещена реклама, содержащая признаки нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В связи с этим, 03.10.2011г. определением (исх. № 9831-11 от 06.10.2011г.) в отношении рекламораспространителя указанной рекламы - ООО «Экспресс-Кредит» было возбуждено производство по делу № 713-11-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Проанализировав имеющиеся материалы дела, заслушав пояснения ООО «Экспресс-Кредит» Комиссия по рассмотрению дела № 713-11-Р пришла к следующим выводам.

В результате анализа материалов, поступивших от Администрации города Березники в целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе сотрудниками Пермского УФАС России установлено, что на рекламной конструкции (световом коробе) на фасаде здания по адресу: г. Березники, пр. Ленина, 47, размещена реклама следующего содержания:

«ЭКСПРЕСС-КРЕДИТ. Денежные займы населению города. В 24 часа».

При этом согласно материалов, предоставленных Администрацией города Березники, разрешение на установку указанной конструкции было выдано ООО «Экспресс-Кредит» и зарегистрировано Управлением по распоряжению муниципальной собственностью администрации города Березники 10.03.2010г.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Данная реклама не содержит информации о лице, предоставляющем кредит, и, следовательно, в данной рекламе нарушены ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Экспресс-Кредит» представило письменные пояснения (вх. № 15300-11 от 25.10.2010г), согласно которым рекламная конструкция, расположенная на фасаде здания по адресу: г. Березники, пр. Ленина, 47, была установлена ООО «Экспресс-Кредит» в 2006 году на основании разрешения на распространение наружной рекламы на территории г.Березники, зарегистрированном Управлением по распоряжению муниципальной собственностью администрации города Березники 17.02.2006 г. При этом на момент выдачи указанного разрешения учредителем организации являлась Миниахметова Г.И. В соответствии с

договором купли-продажи от 18.04.2007 г. организация ООО «Экспресс-Кредит» была передана в собственность Штульберг Р.А, при передаче документации Миниахметовой Г.И. не были переданы договоры на изготовление указанной рекламной конструкции. На момент обнаружения нарушения рекламная конструкция размещена на основании разрешения, выданного ООО «Экспресс-Кредит» в 2010 году.

Относительно оснований возбуждения дела ООО «Экспресс-Кредит» считает, что осуществляемая им деятельность не является финансовой услугой, поскольку услуга по выдаче займов населению не указана в качестве таковой в Приказе Министерства Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства от 21 июля 2000 г. № 467 «Об утверждении перечня видов финансовых услуг, подлежащих антимонопольному регулированию, и состав активов финансовой организации, приобретаемых в порядке уступки прав требования, для расчета оборота финансовой услуги». Основным видом деятельности ООО «Экспресс-Кредит» в настоящее время является оказание юридических и консультационных услуг, а выдача займов населению не является систематической.

На основании изложенного, ООО «Экспресс-Кредит» не согласно с тем, что в данном случае в действиях общества могут содержаться признаки нарушения законодательства о рекламе.

На заседании Комиссии по рассмотрению дела № 713-11-р директор ООО «Экспресс-Кредит» поддержал доводы, изложенные в рассмотренных Комиссией письменных пояснениях, в полном объеме.

В Федеральном законе «О рекламе» не содержится понятие финансовой услуги, однако данный термин раскрывается в п. 2 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции». Поскольку в соответствии с постановлением Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П «По делу о проверке конституционности статьи 3 Федерального закона от 18.07.1995 № 108-ФЗ «О рекламе» законодательство о рекламе является составной частью антимонопольного законодательства, для положений Федерального закона «О рекламе» возможно применение понятий и терминов, установленных в Федеральном законе «О защите конкуренции».

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Учитывая, что Федеральный закон «О рекламе» является нормативным актом, содержащим нормы, специальные по отношению к положениям антимонопольного законодательства, в сфере рекламы нормы Федерального закона «О рекламе» имеют приоритет по отношению к нормам Федерального закона «О защите конкуренции». Соответственно, из анализа положений ст. 28 Федерального закона «О рекламе» следует, что в Федеральном законе «О рекламе» под финансовой услугой понимаются не только услуги, прямо указанные в Федеральном законе «О защите конкуренции», но и другие услуги, связанные с привлечением денежных средств иных лиц. То есть, Федеральный закон «О рекламе» закрепляет более широкое понятие финансовой услуги, чем Федеральный закон «О защите конкуренции».

Следовательно, если деятельность хозяйствующих субъектов связана с привлечением и использованием средств юридических и физических лиц (в том числе займы, ссуды), то такая деятельность подпадает под понятие финансовой

услуги и является финансовой услугой.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама любых финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги. Для юридического лица — это наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилия, имя, отчество.

Согласно п. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Таким образом, положения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» предусматривают отображение в рекламе финансовой услуги не коммерческого обозначения лица, под которым оно известно на рынке, а его наименования, включающего в себя организационно-правовую форму. Без указания организационно-правовой формы юридического лица реклама нарушает требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст.16, ч.1 ст.28 несёт рекламораспространитель.

В силу п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Экспресс-Кредит».

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст.33 и ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с п.п.37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг ООО «Экспресс-Кредит», размещённую на рекламной конструкции (световом коробе) на фасаде здания по адресу: Пермский край, г. Березники, пр. Ленина, 47, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Экспресс-Кредит» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Экспресс-Кредит» административного дела по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 10 ноября 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 713-11-р  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

10 ноября 2011 года г. Пермь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю

по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, на основании своего решения от 10.11.2011г по делу № 713-11-р о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг следующего содержания: «ЭКСПРЕСС-КРЕДИТ. Денежные займы населению города. В 24 часа», размещенной на рекламной конструкции (световом коробе) на фасаде здания по адресу: Пермский край, г. Березники, пр. Ленина, 47, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г № 508,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Экспресс-Кредит» в месячный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

- не допускать размещения рекламы финансовых услуг по выдаче займов гражданам без указания на наименование лица, оказывающего эти услуги.

2. ООО «Экспресс-Кредит» в срок до 20 декабря 2011 года представить в Пермское УФАС России документальное подтверждение исполнения п. 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.