ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной службы

по Ульяновской области

ул. Гончарова, 2, г. Ульяновск, 432970, ГСП

тел./факс: (8422) 41-32-03

e-mail: to73@fas.gov.ru, www.ulyanovsk.fas.gov.ru

26.10.2022 № -05

На № от

ООО «АВТО-ЛОМБАРД»
423012, г. Ульяновск, ул. Луначарского,

д. 23В, корп. 1, пом. 18

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 073/05/5-497/2022

Резолютивная часть решения объявлена
14.10.2022

Решение в полном объеме изготовлено 26.10.2022 г.
Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела <…>,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт <…>Н.В.,

- специалист-эксперт <…>Д.А.,

рассмотрев дело № 073/05/5-497/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы займов под залог паспорта транспортного средства (ПТС), содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии представителя **лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе**, – **общества с ограниченной ответственностью «АВТО-ЛОМБАРД»** (далее – *ООО «АВТО-ЛОМБАРД»*), ОГРН 1197325007131, ИНН 7321007723, расположенного по адресу: 423012, г. Ульяновск, ул. Луначарского, д. 23В, корп. 1, пом. 18, – <…>, директора общества (выписка из ЕГРЮЛ, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

По обращению Волго-Вятского Главного управления Центрального банка Российской Федерации Ульяновским УФАС России определением от 15.09.2022 возбуждено дело № 073/05/5-497/2022 по признакам нарушения п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» по фактам распространения рекламы займов под залог паспорта транспортного средства (ПТС) ООО «АВТО-ЛОМБАРД». К участию в деле привлечено лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «АВТО-ЛОМБАРД». Рассмотрение дела назначено на 14.10.2022.

В письменных пояснениях ООО «АВТО-ЛОМБАРД» (исх. № 42 от 23.09.2022, вх. № 981/22 от 23.09.2022) и представителем общества на рассмотрении дела 14.10.2022 сообщено, что информация в рекламном материале, размещенном в оконном проеме первого этажа, справа от входа в помещение ООО «АВТО-ЛОМБАРД», расположенное по адресу: г. Ульяновск, ул. Луначарского, д. 23В, корп. 1, пом. 18, о предоставлении обществом займов под залог ПТС была размещена ошибочно, поскольку ООО «АВТО-ЛОМБАРД» выдает займы под залог транспортных средств, которые передаются заемщиками на хранение в ООО «АВТО-ЛОМБАРД» на весь срок предоставления займа. Была допущена ошибка в формулировке рекламного слогана. Указанный рекламный материал был изготовлен и размещен самостоятельно.

Исследовав материалы дела № 073/05/5-497/2022, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение Волго-Вятского ГУ Банка России (исх. № Т4-30-3-14/18564ДСП от 25.08.2022, вх. № 450-ДСП/22 от 30.08.2022) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе. В частности, в обращении указывается на признаки нарушения ООО «АВТО-ЛОМБАРД» Федерального закона «О рекламе», выразившегося в рекламировании займов под залог паспорта транспортного средства (ПТС), что может вводит в заблуждение потребителей относительно возможности предоставления денежных займов под залог документа – паспорта транспортного средства без оформления в залог транспортного средства.

К обращению приложены фотоснимки рекламы займов под залог ПТС, размещенной в оконном проеме первого этажа, справа от входа в здание (в офисное помещение, в том

числе ООО «АВТО-ЛОМБАРД»), расположенное по адресу: г. Ульяновск, ул. Луначарского, д. 23В, корп. 1, пом. 18: «*ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ ПТС * или ТРАНСПОРТА * Низкая процентная ставка * Получение денег в течении часа * Дистанционное одобрение * Любой вид транспорта * ОПОРА АВТОЛОМБАРД * 8 800 444 42 04 * www.oporazaim.ru * …*».

Как указано в обращении Волго-Вятского ГУ Банка России (исх. № Т4-30-3-14/18564ДСП от 25.08.2022, вх. № 450-ДСП/22 от 30.08.2022), согласно ч. 1 ст. 336 Гражданского кодекса Российской Федерации, предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права, за исключением имущества, на которое не допускается обращение взыскания, требований, неразрывно связанных с личностью кредитора, в частности требований об алиментах, о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью, и иных прав, уступка которых другому лицу запрещена законом.

Из смысла указанной нормы усматривается, что предметом залога может быть имущество, за счет которого в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства должником кредитор может получить удовлетворение. Таким образом, предмет залога должен иметь стоимостную оценку, тогда как паспорт транспортного средства (ПТС), являющийся документом, предназначенным для идентификации транспортного средства (п. 1 ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 03.08.2018 № 283-ФЗ «О государственной регистрации транспортных средств в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»), не имеет стоимостной оценки, что подтверждается судебной практикой (постановление Шестого арбитражного апелляционного суда от 10.07.2019 по делу № А73-5460/2019).

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной при-знается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6 и 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч. 3 и 7 ст. 5 указанного Федерального закона, несет рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем в данном случае является ООО «АВТО-ЛОМБАРД».

Согласно ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Предписание о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

Комиссия в данном случае считает необходимой выдачу предписания ООО «АВТО-ЛОМБАРД» с целью пресечения распространения ненадлежащей рекламы.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за рассматриваемое нарушение Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Привлечение к административной ответственности осуществляется отдельным производством в соответствии с требованиями Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «АВТО-ЛОМБАРД» (ОГРН 1197325007131, ИНН 7321007723): «ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ ПТС * или ТРАНСПОРТА * Низкая процентная ставка * Получение денег в течении часа * Дистанционное одобрение * Любой вид транспорта * ОПОРА АВТОЛОМБАРД * 8 800 444 42 04 * www.oporazaim.ru * …», размещенную в оконном проеме первого этажа, справа от входа в здание (в офисное помещение, в том числе ООО «АВТО-ЛОМБАРД»), расположенное по адресу: г. Ульяновск, ул. Луначарского, д. 23В, корп. 1, пом. 18, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «АВТО-ЛОМБАРД» (ОГРН 1197325007131, ИНН 7321007723) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии **И.И.** <…>

Члены Комиссии: **Н.В.** <…>

Д.А. <…>