

19 марта 2018г.

г. Тула

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Попов П.Д., рассмотрев материалы, полученные в ходе проведенной проверки по заявлению Степиной И.Н. (вх № 280 от 18.01.2018г.), признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

УСТАНОВИЛ:

В г. Туле на ул. Октябрьская, д. 24, над входом в ресторан «Каспий», размещено электронное табло с бегущей строкой следующего содержания:

«юбилей корпоративы шашлык на мангале **доставка** еды бизнес-ланч 200 руб. тел. 47-13-99 доступные цены!!! живая музыка проведение свадеб тел. 47-13-99».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

В нарушение данной нормы Закона реклама ООО «Виктория» не содержит наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о регистрации юридического лица.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несет рекламодатель, рекламодатель, в данном случае – ООО «Виктория».

С учетом вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006г.,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/10-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Виктория».
3. Назначить дело № 02-03/10-2018 к рассмотрению на **10 часов 9 апреля 2018 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. ООО «Виктория» представить в срок до 3 апреля 2018 года

следующие документы и информацию:

- 4.1. Копии документов, на основании которых Общество осуществляет коммерческую деятельность (устав, свидетельства ИНН, ОГРН, др.).
- 4.2. Копии документов, в соответствии с которыми Общество владеет, пользуется, распоряжается помещением, расположенным по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 24, литер А.
- 4.3. Копии документов на производство и установку вышеуказанной рекламной конструкции.
- 4.4. Какие документы были представлены рекламопроизводителю для изготовления наружной рекламы? Представить копии.
- 4.5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.
- 4.6. Письменное объяснение по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

