

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«15» мая 2018г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем <...>, рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение прокуратуры Кемеровской области о рассмотрении заявления ООО «УК ЖЭУ» о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы без предусмотренного законодательством разрешения по адресам: Кемеровская область, г.Топки, ул.Революции, 19, ул.Революции, 32, микрорайон Красная горка, 19.

В результате рассмотрения заявления Кемеровским УФАС России установлено следующее.

В заявлении ООО «УК ЖЭУ», которое является управляющей компанией вышеуказанных многоквартирных домов и уполномочено выступать от имени собственников, указывается, что на фасадах домов, расположенных по адресам: Кемеровская область, г.Топки, ул.Революции, 19, ул.Революции, 32, микрорайон Красная горка, 19, размещены рекламные конструкции без согласия собственников и заключения договора на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций.

Из представленных ООО «УК ЖЭУ» фотографий следует, что на территории г.Топки, Кемеровской области были размещены рекламы следующего содержания:

- «сорт дня литр за рубль» (период размещения декабрь 2017г. по адресу: г.Топки, ул.Революции, 19, магазин «Мир пива»);

- «...С НОВЫМ ГОДОМ», «сорт дня литр за рубль» (период размещения декабрь 2017г. по адресу: г.Топки, ул.Революции, 32, магазин «Мир пива»;

- «Калинкино ЗАХОДИТЕ В ГОСТИ», «сорт дня литр за рубль» (период размещения декабрь 2017г. по адресу: г.Топки, микрорайон Красная горка, 19, магазин «Мир пива»).

Кемеровским УФАС России в адрес ФАС России был направлен запрос о разъяснении являются ли баннеры, размещенные на фасадах зданий в месте нахождения магазинов «Мир пива», рекламой.

В адрес Кемеровского УФАС России поступили разъяснения ФАС России (исх. № АК/9576/18 от 14.02.2018) из которых следует, что конструкции, содержащие информацию «Легендарная акция здесь 3 литра 149 рублей», «литр за рубль», «Мир пива дарим тонну... подробные условия акции размещены во всех магазинах сети...» и тому подобное, которая не является обязательной в силу Закона РФ «О защите прав потребителей», направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования. Кроме того, такая информация формирует интерес к акциям, проводимым в данном торговом объекте. Указанные конструкции являются рекламными и их размещение должно осуществляться с учетом положений статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, конструкция, содержащая информацию «С новым годом» не является рекламой, поскольку размещенная на ней информация не содержит объекта рекламирования, и требования ФЗ «О рекламе» на нее не распространяются.

В материалы дела № 137/Р-2017, возбужденного в отношении ИП <...> Отделом МВД России по Топкинскому району представлены сведения о том, что хозяйственную деятельность по указанным адресам осуществляет ООО «Регал» (вх. № 8164 от 11.12.2017г.), также были представлены копии договоров аренды нежилого встроенного помещения:

- от 01.09.2016г., заключенного между ИП <...> и ООО «Регал» на аренду помещения, расположенного по адресу: г.Топки, ул.Революции, 32;
- от 01.05.2014г., заключенного между ИП <...> и ООО «Регал» на аренду помещения, расположенного по адресу: г.Топки, ул.Революции, 19-12.

ООО «Регал» представило в адрес Кемеровского УФАС России копию договора на оказание услуг по размещению наружной рекламы от 18.12.2015, заключенного между ООО «Регал» (заказчик) и ИП <...> (исполнитель), согласно которому исполнитель принимает на себя обязательства по размещению и распространению рекламной информации заказчика на рекламоносителе.

Пунктом 3.3.1 данного договора исполнитель предоставляет заказчику рекламную конструкцию (рекламную площадь). Также предусмотрена обязанность исполнителя по согласованию оригинал-макетов, места размещения рекламной информации в местных исполнительных органах управления.

Согласно приложениям к договору от 18.12.2015 на оказание услуг по размещению наружной рекламы на территории г.Топки размещалась следующая реклама:

- «Легендарная акция здесь 3 литра 149 рублей», «Мировая премьера ГУСТАВ меренги Калинкино» с периодом распространения февраль – август 2017 г. по адресам: г.Топки, ул.Красная Горка, 19, ул.Революции, 19, 32 (приложение от 01.02.2017, приложение от 02.02.2017);
- «Мир пива дарим тонну подробные условия акции размещены во всех магазинах сети «Мир пива» и на сайте mir-piva.com/darim-tonnnyurhp» с периодом распространения сентябрь 2017 г. по адресам: г.Топки, ул.Красная Горка, 19,

ул.Революции, 19, 32 (приложение от 01.09.2017).

Таким образом, в соответствии с условиями договора на оказание услуг по размещению наружной рекламы от 18.12.2015 ИП <...> является рекламодателем.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Баннеры следующего содержания: «Легендарная акция здесь 3 литра 149 рублей», «Мировая премьера ГУСТАВ меренги Калинкино», «Мир пива дарим тонну подробные условия акции размещены во всех магазинах сети «Мир пива» и на сайте mir-piva.com/darim-tonnnyu.php», «Калинкино ЗАХОДИТЕ В ГОСТИ» направлены на привлечение внимания неопределенного круга лиц к магазину «Мир пива» и акции проводимой в данном магазине, производителю товара, реализуемого в магазине, соответственно являются рекламой.

Кемеровским УФАС России установлено, что вышеуказанные рекламы содержат признаки нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления

собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

В нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» на территории г.Топки, Кемеровской области ИП <...> на фасадах многоквартирных домов в месте нахождения магазинов «Мир пива» без предусмотренного законодательством разрешения были размещены рекламные конструкции по адресам: Кемеровская область, г.Топки, ул.Революции, 19, ул.Революции, 32, микрорайон Красная горка, 19.

Из представленных фотографии рекламы («Мировая премьера ГУСТАВ меренги Калинкино»), размещенной по адресам: г.Топки, ул.Красная Горка, 19, ул.Революции, 19, 32, на фасаде магазина «Мир пива», следует, что реклама содержит наименование рекламируемого продукта «ГУСТАВ» (пиво марки «Густав» и меренги с одноименным наименованием «Густав»), соответственно является рекламой.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение данной правовой нормы по адресам: г.Топки, ул.Красная Горка, 19, ул.Революции, 19, 32, около магазина «Мир пива» в период февраль – август 2017г. была размещена реклама алкогольной продукции – пива марки «Густав» следующего содержания: «Мировая премьера ГУСТАВ меренги Калинкино».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19, пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В данном случае рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 38/Р-2018 в отношении ИП <...> по признакам нарушения требований части 9 статьи 19, пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 38/Р-2018 к рассмотрению на 19 июня 2018 года на 10⁰⁰ часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316).

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 18 июня 2018 года копии следующих документов заверенных надлежащим образом:

- свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

- договор со всеми приложениями на изготовление и распространение рекламы («Легендарная акция здесь 3 литра 149 рублей», «Мировая премьера ГУСТАВ меренги Калинкино», «Мир пива дарим тонну подробные условия акции размещены во всех магазинах сети «Мир пива» и на сайте mir-piva.com/darim-tonnnyurhp», «Калинкино ЗАХОДИТЕ В ГОСТИ») по адресам: г.Топки, ул.Красная Горка, 19, ул.Революции, 19, 32, в период с февраля по сентябрь 2017г.;

- договор со всеми приложениями, макеты рекламы, в соответствии с которыми по адресам: г.Топки, ул.Красная Горка, 19, ул.Революции, 19, 32, распространяется реклама в настоящее время, а именно с октября 2017г. по май 2018г.;

- письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21, части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

<...>