

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/90-2016

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

30 ноября 2016 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – и.о. заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Омские СМИ» (далее – ООО «Омские СМИ») требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы финансовых услуг на сайте www.omskinform.ru,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области поступило заявление физического лица по факту распространения на сайте www.omskinform.ru рекламы финансовых услуг ПАО «СДМ-Банк» (динамически меняющиеся баннеры, содержащие информацию, в том числе об условиях вклада «Юбилейный»).

По утверждению заявителя, условия привлечения денежных средств во вклад «Юбилейный», которые указаны на официальном сайте банка, отличаются от тех условий, которые указаны в рекламе, в частности в части указания процентной ставки при досрочном расторжении вклада, что противоречит требованиям пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которым недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара (услуги).

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламораспространителем указанной рекламы на сайте www.omskinform.ru, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), является ООО «Омские СМИ».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/90-2016 по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в деле:

заявитель – <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Омские СМИ» (644042, г. Омск, пр. Карла Маркса, 39).

3. Назначить дело № 06-10.1/90-2016 к рассмотрению на 14 декабря 2016 года в 16:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Омские СМИ» в срок до 13 декабря 2016 года представить в адрес Управления:

а) пояснения по факту, указанному в настоящем определении;

б) надлежаще заверенные копии:

- устава ООО «Омские СМИ», свидетельств ЕГРЮЛ, ИНН;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Омские СМИ» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- согласованного с рекламодателем макета рекламного изображения (с приложением доказательств, подтверждающих согласование указанной рекламы).

В случае невозможности представления запрашиваемой информации (или ее отсутствия) необходимо письменно уведомить об этом с указанием причин непредставления.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Омские СМИ», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

