

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 56-08/2018

20 июля 2018 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя <...> , рассмотрев заявление Администрации Копейского городского округа Челябинской области по факту распространения рекламы пивоварни-магазина «REDIKORTSEV»,

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление Администрации Копейского городского округа Челябинской области (далее – Администрация) вх. № 9289 от 05.07.2018 о размещении в г. Копейске по адресу: пр. Победы, д. 28 «а» конструкций с ненадлежащей рекламой производителя и продавца алкогольной продукции - частной пивоварни «REDIKORTSEV».

Администрация указывает, что в тексте рекламе присутствует коммерческое обозначение «REDIKORTSEV». Редикорцев - это фамилия горного инженера, который открыл каменный уголь на Южном Урале. В городе Копейске установлен памятник И.И. Редикорцеву как первооткрывателю каменного угля на Южном Урале.

По состоянию на 05 июля 2018 года по адресу: пр. Победы, д. 28 «а» на фасаде здания, в котором осуществляет деятельность частная пивоварня и пивной магазин с коммерческим обозначением «REDIKORTSEV» установлены конструкции со сведениями:

«Фирменный магазин - пивоварня «REDIKORTSEV». Производство и продажа сортов настоящего пива. Ежедневно для ассортимента магазина. Копченая и сушеная рыба собственного производства. Различная выпечка. Большой

выбор итальянской пиццы. Закуски во фритюре. г. Копейск, пр. Победы, 28А, тел. 8 (35139) 41-555 REDIKORTSEV.RU» (далее – Реклама 1);

«Сами варим, вкусно жарим! Пивоварня & магазин», а также изображение тарелки жаренной еды и бокала с пенным напитком со сведениями «REDIKORTSEV» (далее – Реклама 2);

«Пивоварня «REDIKORTSEV» Premium.beer» и образом человека (далее – Реклама 3).

Рядом с входом в пивоварню-магазин «REDIKORTSEV» установлен штендер со сведениями: «Пивоварня «REDIKORTSEV». Варим пиво. На розлив, в стекле. Коптим сами рыбу и мясо...» (далее – Реклама 4).

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Размещение Рекламы 1,2,3,4 производителя и продавца алкогольной продукции, в данном случае ИП <...> на фасаде здания в г. Копейске, по пр. Победы, д. 28 «а» и на штендере содержит признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 6 части 1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей.

В Рекламе 1,2,3,4 присутствует визуальный образ – изображение человека и текстовый образ человека в связи с указанием сведений «REDIKORTSEV».

Так, по данным Интернет-сайта <https://www.rutraveller.ru> в городе Копейске на улице Ленина расположен сквер, который носит имя И.И. Редикорцева, Свое неофициальное название он получил благодаря тому, что здесь установлен памятник горному инженеру Ивану Ивановичу Редикорцеву.

Использование в Рекламе 1,2,3,4 производителя и продавца алкогольной продукции образа человека содержит признаки нарушения пункта 6 части 1

статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

По информации, размещенной на Интернет-сайте <https://arhistrzh.livejournal.com> памятник И.И. Редикорцеву (г. Копейск, центральная часть города) - объект культурного наследия регионального значения (1963).

Из заявления усматривается, что использование фамилии И.И. Редикорцев в рекламе питейного заведения вызвало общественный резонанс и негодование жителей города Копейска.

На странице социальной сети <https://vk.com/varimvkokeyske> пивоварни «Redikortsev» размещена следующая информация: «...Мы чтим создателя истории нашего города, уважаем те ценности, которые были вложены в основу Копейска и сохраняем традиции родного края. Выражая благодарность, мы посчитали вероятным внести частичку истории, назвав нашу пивоварню «Редикорцев»...».

Использование в Рекламе 1,2,3,4 производителя и продавца алкогольной продукции сведений «REDIKORTSEV», иными словами фамилии первооткрывателя угольного месторождения И.И. Редикорцева, почитаемого жителями города Копейска, является неэтичным (оскорбительным) для жителей определенной территориальной единицы, в данном случае жителей города Копейска и содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 6 части 1 статьи 21, части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо, рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из понятия рекламодателя, изложенного в статье 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - заказчик рекламы, то есть то лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Соответственно, таким лицом могут выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, государственный или общественный орган, частное лицо и так далее.

Рекламодателем и рекламодателем Рекламы 1,2,3,4 следует признать ИП <...> , осуществляющую розничную торговлю алкогольной продукцией в пивоварне - магазине «REDIKORTSEV» по адресу г. Копейск, пр. Победы д. 28 «а».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 56-08/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 56-08/2018 к рассмотрению на **28 августа 2018 года в 14:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – Администрация Копейского городского округа Челябинской области (456618, г. Копейск, ул. Ленина, д. 52);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ИП <...>.

4. ИП <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 24 августа 2018 года:**

4.1) договор на изготовление и размещение Рекламы 1,2,3,4 магазина - пивоварни «REDIKORTSEV» по адресу: г. Копейск, пр. Победы, д. 28 «а» со сведениями:

«Фирменный магазин - пивоварня «REDIKORTSEV». Производство и продажа сортов настоящего пива. Ежедневно для ассортимента магазина. Копченая и сушеная рыба собственного производства. Различная выпечка. Большой выбор итальянской пиццы. Закуски во фритюре. г. Копейск, пр. Победы, 28А, тел. 8 (35139) 41-555 REDIKORTSEV.RU»;

«Сами варим, вкусно жарим! Пивоварня & магазин», а также изображение тарелки жаренной еды и бокала с пенным напитком со сведениями «REDIKORTSEV»;

«Пивоварня «REDIKORTSEV» Premium.beer» и образом человека;

«Пивоварня «REDIKORTSEV». Варим пиво. На розлив, в стекле. Коптим сами рыбу и мясо...»,

со всеми приложениями, изменениями и дополнениями, в том числе согласованный макет рекламы, документы об оплате рекламы, акта приема-передачи выполненных работ и т.п.;

4.2) документы на право владения, пользования и распоряжения помещением магазина - пивоварни «REDIKORTSEV» по адресу: г. Копейск, пр. Победы, д. 28 «а»

(свидетельство о праве собственности, договор аренды со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями и т.п.);

4.3) письменные объяснения по факту распространения на фасаде здания в г. Копейске, по пр. Победы, д. 28 «а» и на штендере рекламы производителя и продавца алкогольной продукции магазина - пивоварни «REDIKORTSEV» при условии, что в силу пункта 5 части 2 статьи 2.1 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;

4.4) письменные объяснения по факту распространения на фасаде здания в г. Копейске, по пр. Победы, д. 28 «а» и на штендере рекламы производителя и продавца алкогольной продукции магазина - пивоварни «REDIKORTSEV» с использованием образа человека при условии, что в силу пункта 6 части 1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей;

4.5) письменные объяснения по факту распространения на фасаде здания в г. Копейске, по пр. Победы, д. 28 «а» и на штендере рекламы производителя и продавца алкогольной продукции магазина - пивоварни со сведениями: «REDIKORTSEV» иными словами фамилии первооткрывателя угольного месторождения И.И. Редикорцева при условии, что согласно части 6 статьи 5

Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении объектов культурного наследия;

4.б) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц, полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов указанных лиц в антимонопольном органе.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**