ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«29» июля 2019г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…>, временно исполняющая обязанности руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (Публичное акционерное общество) (далее – «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (ПАО), юридический адрес: 675000, г. Благовещенск, улица Амурская, дом 225, ОГРН: 1022800000079, дата присвоения ОГРН: 22.08.2002, ИНН: 2801023444, КПП: 280101001) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, размещаемой на территории г. Кемерово.

По результатам проверки составлен акт № 4 от 03.04.2019, проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки).

На бортах троллейбуса размещена реклама с текстом следующего содержания: «АТБ 88007758888 Азиатско - Тихоокеанский Банк (ПАО) генеральная лицензия ЦБ РФ № 1810 88007758888 www.atb.su Кредит 2000 дней без % АТБ ЦБ РФ № 1810 88007758888» (г. Кемерово, троллейбус № 99, маршрут № 12).

Из ответа Общества с ограниченной ответственностью «Регион-Медиа-Солюшнс» (далее – ООО «Регион-Медиа-Солюшнс») следует, что оказание услуг по размещению рекламы на бортах троллейбусов г. Кемерово, осуществлялось ООО «Регион-Медиа-Солюшнс» по заданию Общества с ограниченной ответственностью «МедиаПлан» (далее – ООО «МедиаПлан») на основании договора 12/11/15-RMS от 12.11.2015, заключенного между ООО «Регион-Медиа-Солюшнс» и ООО «МедиаПлан».

В соответствии с представленной ООО «МедиаПлан» информацией рекламодателем, определившим объект рекламирования и представившим макеты спорной рекламы является «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (ПАО).

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму

расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе).

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе).

По мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В нарушение данной правовой нормы в тексте указанной рекламы отсутствует сведения о сумме потребительского кредита; срок действия договора потребительского кредита и срок возврата потребительского кредита; валюта, в которой предоставляется потребительский кредит; процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В данном случае рекламодателем рекламы финансовых услуг является «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (ПАО).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/28-1226/2019 в отношении «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (Публичное акционерное общество) (юридический адрес: 675000, г. Благовещенск, улица Амурская, дом 225, ОГРН: 1022800000079, дата присвоения ОГРН: 22.08.2002, ИНН: 2801023444, КПП: 280101001) по признакам нарушения требований пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе»

2. Назначить дело № 042/05/28-1226/2019 к рассмотрению на 03 сентября 2019 года на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д. 5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316).

3. «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (ПАО) представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 02 сентября 2019г. копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

-свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица;

-договоры (со всеми приложениями, либо иные документы) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;

-платежные документы (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

Дополнительно «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (ПАО) необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия запрашиваемой информации или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя «АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» (ПАО) с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).

Заместитель председателя Комиссии <…>