

РЕШЕНИЕ

«08» октября 2014г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. -

заместителя руководителя
управления;

Ромадиной Ю.Е. -

ведущего специалиста-
эксперта отдела рекламы,

недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. -

специалиста-эксперта отдела
рекламы, недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

рассмотрев дело № 132/Р-2014, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Розница К-1» (ИНН 2225074005, юридический адрес: 656049, г. Барнаул, ул. Мерзликина, 5, далее по тексту – ООО «Розница К-1») по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в присутствии заявителя,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <.....> (вх. № 5638, от 24.07.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Розница К-1» при размещении рекламы в магазине «Мария-Ра», расположенном по адресу: <.....>, из которой следует, что в магазине «Мария-Ра» цена на чипсы «Лейс» в ассортименте 80 гр. составляет 24 рубля 90 копеек, то есть значительно ниже, чем в магазине «Бегемот», в котором указанные чипсы стоят 40 рублей 40 копеек.

В ходе рассмотрения поступившего заявления Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

Из представленных заявителем фотографий следует, что в магазине «Мария-Ра» размещалась реклама чипсов «Лейс» следующего содержания: «Чипсы Лейс в асте 80 гр. Бегемот 40.40 Мария-Ра 24.90».

Согласно представленным заявителем чекам от 18.07.2014г. в ООО «Розница К-1» (магазин «Мария-Ра») цена на чипсы «Лейс» сметана/зелень 80 гр. составляет 24

рубля 90 копеек, в ООО «Система универсамов Бегемот» цена на чипсы «Лейс» сметана и зелень 80 гр. составляет 32 рубля 90 копеек.

13.08.2014г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 132/Р-2014 в отношении ООО «Розница К-1» и назначено к рассмотрению на 12.09.2014г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Розница К-1» заказным письмом с уведомлением о вручении.

09.09.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство ООО «Розница К-1» об отложении рассмотрения данного дела на более поздний срок в связи с нахождением в служебной командировке специалистов, занимающихся согласованием, размещением рекламы.

12.09.2014г. на рассмотрение дела № 132/Р-2014 представитель ООО «Розница К-1», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела не явился.

Рассмотрев заявленное ходатайство ООО «Розница К-1», Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об его удовлетворении.

Определением от 12.09.2014г. рассмотрение дела № 132/Р-2014 было отложено на 08.10.2014г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Розница К-1» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомительная карточка от 23.09.2014г. имеется в материалах дела).

06.10.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Розница К-1» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что ООО «Розница К-1» не признает в своих действиях нарушения положений ФЗ «О рекламе». Изображенный на фото лист бумаги с информацией о цене товара не может рассматриваться как реклама по смыслу, придаваемому этому понятию статьей 3 ФЗ «О рекламе», а является ценником товара и в соответствии с письмом ФАС России от 30.06.2008г. ценник определенного товара не может рассматриваться в качестве рекламы.

Также ООО «Розница К-1» представило рекламную листовку следующего содержания: «Хрустит натурально. Так вкусно, что не устоять! Чипсы «Лейс» в ассортименте 80г. 24.90. Акция с 16 по 31 июля 2014г.». Но представленная листовка отличается от той, фотография которой была представлена заявителем в своем заявлении.

08.10.2014г. состоялось рассмотрение дела № 132/Р-2014 в отсутствие представителя ООО «Розница К-1», уведомленного надлежащим образом.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В магазине «Мария-Ра», расположенном по адресу: <.....>, размещалась реклама, из которой следует, что в магазине «Мария-Ра» цена на чипсы «Лейс» в ассортименте 80 гр. составляет 24 рубля 90 копеек, то есть значительно ниже, чем в магазине «Бегемот», в котором указанные чипсы стоят 40 рублей 40 копеек.

Из представленных заявителем фотографий следует, что в магазине «Мария-Ра» размещалась реклама чипсов «Лейс» следующего содержания: «Чипсы Лейс в ас-

те 80 гр. Бегемот 40.40 Мария-Ра 24.90».

Согласно представленным заявителем чекам от 18.07.2014г. в ООО «Розница К-1» цена на чипсы «Лейс» сметана/зелень 80 гр. составляет 24 рубля 90 копеек, в ООО «Система универсамов Бегемот» цена на чипсы «Лейс» сметана и зелень 80 гр. составляет 32 рубля 90 копеек.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе ООО «Розница К-1» содержится не соответствующие действительности сведения о стоимости чипсов «Лейс» в ассортименте 80 гр. в магазине «Бегемот» 40 рублей 40 копеек, поскольку заявителем были приобретены чипсы «Лейс» в ассортименте 80 гр. в магазине «Бегемот» по цене 32 рубля 90 копеек.

Согласно [пункту](#) 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Достижение цели рекламы - привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, следовательно в вышеуказанной рекламе содержится привлечение внимания потребителей к объекту – магазину «Мария-Ра», в котором цена, ниже чем в магазине «Бегемот», с целью привлечения покупателей.

Данная информация о цене товара также носит рекламный характер, так как содержит торговое наименование, очевидно ассоциирующееся у потребителя с определенным товаром, и является средством продвижения товаров.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламоатель.

В данном случае рекламоателем является ООО «Розница К-1».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Розница К-1» (юридический адрес: 656049, г. Барнаул, ул. Мерзликина, 5, ИНН 2225074005,) нарушившим требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о стоимости чипсов «Лейс» в ассортименте 80 гр. в магазине «Бегемот» 40 рублей 40 копеек, поскольку заявителем были приобретены чипсы «Лейс» в ассортименте 80 гр. в магазине «Бегемот» по цене 32 рубля 90 копеек.

2. Выдать ООО «Розница К-1» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 октября 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:	Е.А. Клостер
	Ю.Е. Ромадина
Члены Комиссии:	М.И. Данилова