

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 055/05/8-736/2022

12 октября 2022 года
Омск

город

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее также – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – <...>, врио заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>

рассмотрев дело № 055/05/8-736/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> (<...>

, ОГРНИП <...>, далее – ИП <...>) рекламы, нарушающей требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие ИП <...>, в извещении которого предприняты необходимые меры,

УСТАНОВИЛА:

В результате проведения мероприятий по контролю за соблюдением обязательных требований Федерального закона «О рекламе» Омским УФАС России выявлен факт распространения на торговом павильоне, установленном по адресу: г. Омск, ул. Перелета, 9/2, рекламы кафе «Шашлычный рай» следующего содержания: *«ШАШЛЫК БАРАНИНА, ГОВЯДИНА, СВИНИНА, КУРИЦА, ИНДЕЙКА, РЫБА САЛАТЫ, ВТОРЫЕ БЛЮДА, ВЫПЕЧКА, НАПИТКИ ПРЕДЗАКАЗ ДОСТАВКА <...>»*.

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к кафе «Шашлычный рай» и оказываемым услугам по дистанционной продаже и доставке товаров (шашлык, рыба, салаты, выпечка и т.д.).

Согласно требованиям статьи 8 Федерального закона «О рекламе» **в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров:** наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер

записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» **информация о продавце, реализующем свои товары дистанционным способом (доставка), в рассматриваемой рекламе** на момент распространения 01.03.2022 **отсутствовала**.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На запрос Омского УФАС России Департаментом имущественных отношений Администрации города Омска была представлена информация, согласно которой собственником вышеуказанного павильона является ИП <...>.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ИП <...> является и рекламодателем, и рекламораспространителем.

Частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Определением Омского УФАС России от 16.09.2022 в отношении ИП <...> было возбуждено дело № 055/05/8-736/2022 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Заседание Комиссии по рассмотрению дела назначено 12.10.2022 в 15:30 часов. Копия определения направлена по адресу регистрации ИП <...> заказным письмом с уведомлением от 16.09.2022 № 06-7397, однако, согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<http://www.russianpost.ru>), указанное письмо Омского УФАС России (почтовый идентификатор отправления 64401072751780) ИП <...> получено не было и на момент рассмотрения настоящего дела находилось в почтовом отделении с отметкой от 21.09.2022 - «Неудачная попытка вручения».

Учитывая, что Омское УФАС России не обладает достоверными сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о месте и времени рассмотрения дела, а также в связи с необходимостью получения сведений, имеющих существенное значение для полного и объективного рассмотрения дела, Комиссия приняла решение об отложении дела и продления срока его рассмотрения.

В соответствии с пунктами 31 и 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 055/05/8-736/2022 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 055/05/8-736/2022 до 16 декабря 2022 года.

3. Назначить рассмотрение дела № 055/05/8-736/2022 **на 17 ноября 2022 года в 15:00 часов** по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ИП <...> в срок **до 15 ноября 2022 года** представить в адрес Управления письменный отзыв на настоящее определение с приложением документов, обосновывающих позицию ИП <...>.

Рассмотрение дела может осуществляться дистанционно.

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее - ВКС):
<https://fas3.tconf.rt.ru/c/2562068987>

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...>