РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-76-15)

25.09.2015г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющий обязанности председателя комиссии:

<...> – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращение заявителя (вх.№10755 от 03.08.2015г.), а именно рекламный материал: «В порядке ведения наследственных дел - изменения», размещенный в газете «Шаранские просторы» №10 от 29.01.2015г. на стр.2, рекламораспространитель – КП РБ Редакция газеты «Шаранские просторы»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы России по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя (вх.№10755 от 03.08.2015г.), по поводу рекламного материала: «В порядке ведения наследственных дел - изменения», размещенный в газете «Шаранские просторы» №10 от 29.01.2015г. на стр.2, рекламораспространитель – КП РБ Редакция газеты «Шаранские просторы».

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

Также указанная реклама имеет признаки нарушения ст.16 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

В данном случае, в указанных рекламных модулях отсутствует пометка "реклама" или пометка "на правах рекламы".

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьи 16 указанного закона несет рекламораспространитель.

Согласно представленной информации от заявителя (вх.№10755 от 03.08.2015г.) рекламный материал был опубликован в газете без оплаты. Подготовил его к печати редактор газеты - <...>. Таким образом редактор прикрывается под псевдонимом «наш корр». Такие рекламные статьи в газете появляются регулярно. В рекламном материале содержится информация о деятельности только одного нотрариуса, в то время как в районе работают два нотариуса.

04.09.2015г. от директора (главного редактора) Шаранского информационного центра-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» <...> поступили объяснения(вх.№12612 от 04.09.2015г.), согласно которым сообщается, что КП РБ редакция газеты «Шаранские просторы» реорганизовано путем присоединения к ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» и переименовано в «Шаранский информационный центр». В связи с этим не имеется возможность предоставить запрошенные документы. Заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела на другую дату. Ходатайство удовлетворено. Также заявлено ходатайство об ознакомлении с материалами дела. Ходатайство удовлетворено.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату. Срок рассмотрения дела продлить.

25.09.2015г. на заседании комиссии присутствовал директор (главный редактор) Шаранского информационного центра-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» <...>

Представлены объяснения(вх.№13618 от 25.09.2015г.), согласно которым сообщается, что информационный материал «В порядке ведения наследственных дел- изменения», опубликованный в №10 от 29.01.2015г. на стр.2 газеты «Шаранские просторы» подготовлен к печати корреспондентом газеты и несет информацию о работе двух нотариусов, действующих на территории муниципального района. Он размещен под рубрикой «Полезная информация» и предназначен для широкого круга читателей.

Прилагаются документы: копи свидетельств о регистрации СМИ, копия положения о Шаранском информационном центре- филиале ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», копия приказа о назначении <...>, копия паспорта <...>,

копия устава ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан».

Комиссией установлено, что согласно представленной информации (вх.№13618 от 25.09.2015г.), правильное наименование рекламораспространителя Шаранский информационный центр - Филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан».

Анализ материалов дела №Р-76-15 показал, согласно имеющейся в деле информации от директора (главного редактора) Шаранского информационного центра-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» <...> (вх.№13618 от 25.09.2015г.) информационный материал «В порядке ведения наследственных дел-изменения», опубликованный в №10 от 29.01.2015г. на стр.2 газеты «Шаранские просторы» подготовлен к печати корреспондентом газеты и несет информацию о работе двух нотариусов, действующих на территории муниципального района. Он размещен под рубрикой «Полезная информация» и предназначен для широкого круга читателей.

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В рекламе: «В порядке ведения наследственных дел - изменения», размещенной в газете «Шаранские просторы» №10 от 29.01.2015г. на стр.2 прописывается, что в Шаранском нотариальном округе работают два частнопрактикующих нотариуса. Рекламируются услуги, предоставляемые одним из них.

В данной рекламе отсутствует пометка "реклама" или пометка "на правах рекламы".

Таким образом, статья «В порядке ведения наследственных дел - изменения», размещенной в газете «Шаранские просторы» №10 от 29.01.2015г. на стр.2 соответствует всем признакам рекламы и нарушает ст.16 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

В данном случае, в указанных рекламных модулях отсутствует пометка "реклама" или пометка "на правах рекламы".

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьи 16 указанного закона несет рекламораспространитель.

Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы: «В порядке ведения наследственных дел - изменения», размещенный в газете «Шаранские

просторы» №10 от 29.01.2015г. на стр.2 является Шаранский информационный центр-филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан».

В рамках рассмотрения дела №Р-76-15, Комиссией установлено, что в рекламе: «В порядке ведения наследственных дел - изменения», размещенный в газете «Шаранские просторы» №10 от 29.01.2015г. на стр.2, рекламопроизводитель и рекламораспространитель – Шаранский информационный центр-филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» отсутствуют признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе". Комиссией принято решение исключить ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

-не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать Шаранский информационный центр-филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы, размещенной в газете «Шаранские просторы» №10 от 29.01.2015г. на стр.2 в части нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 25.09.2015г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: «В порядке ведения наследственных дел - изменения», размещенный в газете «Шаранские просторы» №10 от 29.01.2015г. на стр.2, так как она нарушает статью 16 Федерального закона "О рекламе".

2.Заменить лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе с КП РБ Редакция газеты «Шаранские просторы» на Шаранский информационный центр-филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан».

3. Исключить ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

-не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать Шаранский информационный центр-филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы, размещенной в газете «Шаранские просторы» №10 от 29.01.2015г. на стр.2 в части нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

5.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

6.Решение изготовлено в полном объеме 29.09.2015г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Временно исполняющий обязанности

Председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-76-15)

25.09.2015г.

г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющий обязанности председателя комиссии:

<...> – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>– ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 25.09.2015г., изготовленного в полном объеме 29.09.2015г. по делу №Р-76-15 по поводу рекламы: «В порядке ведения наследственных дел - изменения», размещенный в газете «Шаранские просторы» №10 от 29.01.2015г. на стр.2, рекламопроизводитель и рекламораспространитель – Шаранский информационный центр-филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Шаранскому информационному центру-филиалу ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан», в срок до «__» _____ 2015г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещение рекламы: «В порядке ведения наследственных дел - изменения», размещенный в газете «Шаранские просторы» №10 от 29.01.2015г. на стр.2, должна соответствовать статье 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Шаранскому информационному центру-филиалу ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «__» _____ 2015 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц- от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Временно исполняющий обязанности

председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>