

АНО «Редакция газеты «Призыв».

309340, Белгородская обл., п.Борисовка, ул.Луначарского, 23

## РЕШЕНИЕ

(извлечение)

13 ноября 2012 года

Резолютивная часть 09.11.2012 года.

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело №458-12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения АНО «Редакция газеты «Призыв» в газете «Призыв» рекламы ИП Гладковой Т.В., в присутствии главного редактора АНО «Редакция газеты «Призыв» <...>, возбужденного по собственной инициативе, установила:

В результате проведенного Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» было выявлено следующее.

На стр. 4 газеты «Призыв» №123 (11224) от 13 октября 2012 года распространялась информация следующего содержания: «Русское золото сеть ювелирных магазинов в октябре осенний ценопад скидки до 15% подарки молодоженам. Бонусы. Выгодный кредит. Обмен золота старого на новое (в том числе золотых коронок). ОТП банк, лицензия №2766 и «Русский стандарт», лицензия «2289 (выдана бессрочно 19.07.200). адрес: п.Борисовка, ул.Луначарского, 15 (рядом с редакцией). Тел. 8-951-133-52-91. ИП Гладкова Т.В. реклама».

Согласно выходным данным, учредителями газеты «Призыв» являются Управление печати и телерадиовещания администрации Белгородской области, Администрация Борисовского района, АНО «Редакция газеты «Призыв». Адрес редакции: 309340, Белгородская обл., п.Борисовка, ул.Луначарского, 23. Белгородское УФАС России считает распространенную информацию рекламой, т.к. она в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются, в том числе, услуги по предоставлению кредита.

В соответствии со ст. 819 ГК РФ, денежные средства (кредит) предоставляются банком или иной кредитной организацией (кредитором) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить

полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно понятию, данному в статье 4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица- наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В исследуемой информации имеются сведения о предоставлении кредита «ОТП банк» и «Русский стандарт».

В соответствии со ст.54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований статьи 28 несет ответственность рекламодаделец, рекламодателем и рекламопроизводителем.

Комиссия, проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам.

Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию «Русское золото сеть ювелирных магазинов в октябре осенний ценопад скидки до 15% подарки молодоженам. Бонусы. Выгодный кредит. Обмен золота старого на новое (в том числе золотых коронок). ОТП банк, лицензия №2766 и «Русский стандарт», лицензия «2289 (выдана бессрочно 19.07.200). адрес: п.Борисовка, ул.Луначарского, 15 (рядом с редакцией). Тел. 8-951-133-52-91. ИП Гладкова Т.В. реклама», распространенную АНО «Редакция газеты «Призыв» на стр. 4 газеты «Призыв» №123 (11224) от 13 октября 2012 года в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе».

Лицом, определившим объект рекламирования и содержание данного рекламного сообщения, является ИП Гладкова Т.В., которое в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем.

АНО «Редакция газеты «Призыв» является лицом, осуществившем приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму и распространившим рекламное сообщение ИП Гладковой Т.В. в газете «Призыв» и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламопроизводителем и рекламодателем.

Присутствующий на рассмотрении дела главный редактор газеты «Призыв» нарушение законодательства о рекламе признала. Сообщила, что рекламодателем была представлена необходимая информация. Газета является профессионалом на рынке рекламы и обязана была соблюсти требования ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица- наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В исследуемой информации имеются сведения о предоставлении кредита «ОТП банк» и «Русский стандарт».

В соответствии со ст.54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В вышеуказанном рекламном сообщении такие сведения отсутствуют, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Распространение ненадлежащей рекламы указывает на событие административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ. В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель, т.е АНО «Редакция газеты «Призыв».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Русское золото сеть ювелирных магазинов в октябре осенний ценопад скидки до 15% подарки молодоженам. Бонусы. Выгодный кредит. Обмен золота срарого на новое (в том числе золотых коронок). ОТП банк, лицензия №2766 и «Русский стандарт», лицензия «2289 (выдана бессрочно 19.07.200). адрес: п.Борисовка, ул.Луначарского, 15 (рядом с редакцией). Тел. 8-951-133-52-91. ИП Гладкова Т.В. реклама», распространенную в газете «Призыв» №123 (11224) от 13 октября 2012 года, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать АНО «Редакция газеты «Призыв» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения в отношении АНО «Редакция газеты «Призыв» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и проведении по нему административного расследования.

Решение изготовлено в полном объеме 12 ноября 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ (извлечение)

12 ноября 2012 года г.Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, на основании своего решения от 9 ноября 2012 года по делу №458-12-РЗ о признании ненадлежащей рекламы ИП Гладковой Т.В. «Русское золото сеть ювелирных магазинов в октябре осенний ценопад скидки до 15% подарки молодоженам. Бонусы. Выгодный кредит. Обмен золота срарого на новое (в том числе золотых коронок). ОТП банк, лицензия №2766 и «Русский стандарт», лицензия «2289 (выдана бессрочно 19.07.200). адрес: п.Борисовка, ул.Луначарского, 15 (рядом с редакцией). Тел. 8-951-133-52-91. ИП Гладкова Т.В. реклама», распространенную АНО «Редакция газеты «Призыв» в газете «Призыв» №123 (11224) от 13 октября 2012 года, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АНО «Редакция газеты «Призыв» в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы ИП Гладковой Т.В.

2. АНО «Редакция газеты «Призыв» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 21 ноября 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.