

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/18-18/2020

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» января 2020г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту распространения рекламной информации по сетям электросвязи с признаками нарушения требований ч.1,2 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») посредством звонка на абонентский номер <....>.

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх.№13593э от 14.11.2019г.) по факту распространения 13.11.2019г. в 14:10 рекламной информации по сетям электросвязи с нарушением требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» посредством SMS-сообщения следующего содержания:

«GAZPROMBANK SMS-центр: +79232510081 Дата и время: 13.11.219 14:10 Текст: «Ставка от 9,5% годовых на сумму до 3 млн.руб. по потребительскому кредиту в Газпромбанке! Подайте заявку сейчас, успеете воспользоваться выгодным предложением. Подробнее на www.gazprombank.ru/~creditgpb или в отделениях банка. Банк ГПБ (АО). Не является офертой».

При рассмотрении данного заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, из вышеуказанных обстоятельств следует, что данное сообщение носит рекламный характер, привлекая внимание к услуге Банка ГПБ (АО) – потребительскому кредиту со ставкой 9,5% годовых на сумму до 3 млн.руб.

В силу требований, установленных ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

По сведениям, представленным ПАО «Мегафон», сертифицированной информационно-биллинговой системой оператора ПАО «МегаФон» зарегистрировано смс-сообщение, направленное 13.11.2019 г. в 14:10 с абонентского номера GAZPROMBANK на абонентский номер <....>.

Согласно пояснениям АО «Газпромбанк» (Банк ГПБ (АО)), для получения услуги, связанной с рассылкой SMS-сообщений, содержащих рекламно-информационный материал, между Банком и ПАО «Мегафон» (127006, г. Москва, пер. Оружейный, д. 41, ОГРН 1027809169585) заключен Договор об оказании услуг связи № ФД-ГО-

111/2019 от 01.07.2019. По мнению Банка «ГПК» рекламодателем является оператор.

Из материалов следует, что предварительное согласие абонента-заявителя на получение рекламы отсутствует как у АО «Газпромбанк», так и у ПАО «Мегафон».

В данном случае рекламодателями являются АО «Газпромбанк» (ИНН 7744001497, ОГРН 1027700167110, дата присвоения ОГРН 28.08.2002, адрес: ул.Намёткина, 16, 1, г.Москва, 117420), ПАО «Мегафон» (ИНН 7812014560, ОГРН 1027809169585, дата присвоения ОГРН: 15.07.2002, переулок Оружейный, д.41, г.Москва, 127006).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №054/05/18-56/2020 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>.

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Газпромбанк» (ИНН 7744001497, ОГРН 1027700167110, дата присвоения ОГРН 28.08.2002, адрес: ул.Намёткина, 16, 1, г.Москва, 117420);

ПАО «Мегафон» (ИНН 7812014560, ОГРН 1027809169585, дата присвоения ОГРН: 15.07.2002, переулок Оружейный, д.41, г.Москва, 127006).

3. Назначить дело 054/05/18-56/2020 к рассмотрению на «**14» февраля 2020г.** в 14-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
4. АО «Газпромбанк» до «**7» февраля 2020г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) заявку, направленную ПАО «Мегафон» в соответствии с условиями, указанными в Приложении №1 к Договору об оказании услуг связи №ФД-ГО-111/2019 от 01.07.2019г., на размещение рекламно-информационных материалов среди конечных получателей;

4.2) документальное подтверждение согласования индивидуальной подписи отправителя «GAZPROMBANK» либо цифрового идентификатора;

4.3) подтверждение размещения абонентского номера <...> в перечне абонентских номеров оператора – ПАО «Мегафон»;

4.4) отзыв на данное определение.

5. ПАО «Мегафон» до «**7» февраля 2020г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

5.1) заявку, направленную ПАО «Мегафон» в соответствии с условиями, указанными в Приложении №1 к Договору об оказании услуг связи №ФД-ГО-111/2019 от 01.07.2019г., на размещение рекламно-информационных материалов среди конечных получателей;

5.2) документальное подтверждение согласования индивидуальной подписи отправителя «GAZPROMBANK» либо цифрового идентификатора;

5.3) подтверждение размещения абонентского номера <...> в перечне абонентских номеров корпоративного клиента – АО «Газпромбанк»;

5.4) отзыв на данное определение.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч.5 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление сведений (информации) по требованию федерального антимонопольного органа, его территориального органа, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.