

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(по делу № Р-092-09)

28 мая 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 28.05.2009г. по делу № Р-092-09 о признании ненадлежащей рекламы: "УЗИ... ", размещенной на рекламной конструкции, закрепленной к стене здания, расположенного по пр. Октября, 56 в г. Уфе, рекламодателем и рекламодателем которой является ООО "Ультрасаунд", с нарушением требований ч.7 ст. 24 Федерального закона "О рекламе", в соответствии со ст.ст. 33, 36 Федерального закона "О рекламе", п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "Ультрасаунд" до 20 июня 2009 г. устранить имеющее место нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – реклама: "УЗИ... ", размещенная на рекламной конструкции, закрепленной к стене здания, расположенного по пр. Октября, 56 в г. Уфе, должна соответствовать требованиям ч. 7 ст. 24 ФЗ "О рекламе".

2. ООО "Ультрасаунд" до 20 июня 2009 г. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан совместно с сопроводительным письмом письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа, в соответствии с ч. 2.4 ст.19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-092-09)

28 мая 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-092-09, возбужденное по собственной инициативе по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" и рекламу: "УЗИ... ", размещенную на рекламной конструкции, закрепленной к стене здания, расположенного по пр. Октября, 56 в г. Уфе,

в присутствии директора ООО "Ультрасаунд" <.....> юриконсульта <.....> (генеральная доверенность № 12 от 25.05.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "УЗИ... ", размещенная на рекламной конструкции, закрепленной к стене здания, расположенного по пр. Октября, 56 в г. Уфе, рекламодателем которой является ООО "Ультрасаунд" (фотографии приложены к материалам дела), имеет признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждение отсутствует.

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению требований ч.7 ст.24 названного Закона возложена на рекламоделателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 28.05.2009г. от директора ООО "Ультрасаунд" <.....> поступила следующая информация (вх. № 4888 от 28.05.2009г.): пояснительная записка, подписанная директором ООО "Ультрасаунд" <.....> ; приказ № 1 от 13.07.2008г., подписанный директором ООО "Ультрасаунд" <.....> ; копия учредительного договора ООО "Ультрасаунд" от 13.07.2008г.; копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> копия сертификата соответствия совместно с приложением; копия лицензии № ЛО-02-01-000433 от 23.12.2008г. МЗ-1 02 № 000450; копия приложения № 1 от 23.12.2008г. МЗ-1 02 № 001844 к лицензии № ЛО-02-01-000433 от 23.12.2008г.; копия санитарно-эпидемиологического заключения от 17.03.2009г.; копия приложения к санитарно-эпидемиологическому заключению от 17.03.2009г.; копия свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> копия письма Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан (исх. № 02-06-660 от 26.01.2009г.); копия договора № У-18 аренды нежилых помещений от 02.02.2009г.; копия приложения № 1 от 02.02.2009г. к договору № У-18 аренды нежилых помещений от 02.02.2009г. – акт приема-передачи нежилого помещения.

Согласно пояснительной записке, подписанной директором ООО "Ультрасаунд" <.....> (вх. № 4888 от 28.05.2009г.): "...На конструкции, размещенной на стене дома № 56 по проспекту Октября г. Уфы, значится надпись "УЗИ" с указанием городского номера телефона. Данная надпись никак не может рассматриваться как реклама каких-либо медицинских услуг или фирмы, предоставляющей медицинские услуги, а служит исключительно как указатель. ...".

Согласно договору № У-18 аренды нежилых помещений от 02.02.2009г. (вх. № 4888 от 28.05.2009г.): ООО "Ультрасаунд" является арендатором нежилого помещения, расположенного по адресу: г. Уфа, проспект Октября, д. 56, 1-этаж. Следовательно ООО "Ультрасаунд" является также и рекламораспространителем рекламы: "УЗИ... ", размещенной на рекламной конструкции, закрепленной к стене здания, расположенного по пр. Октября, 56 в г. Уфе.

Доказательства устранения нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" ООО "Ультрасаунд" на момент рассмотрения Комиссией Башкортостанского УФАС России дела № Р-092-09 28.05.2009г. в Управление не представлены.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частью 4 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "УЗИ... ", размещенную на рекламной конструкции, закрепленной к стене здания, расположенного по пр. Октября, 56 в г. Уфе, рекламоделателем и рекламораспространителем которой является ООО "Ультрасаунд", поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО "Ультрасаунд" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 28.05.2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.