

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №91/15

«04» декабря 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп- ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин- специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко- специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 91/15, возбужденное по факту рассылки на номер заявителя «...» sms-сообщения следующего содержания:

от: +«...»

sms-центр: +«...»

дата и время: 10.03.2015.г., 16:04,

текст: «Душат кредиты? Поможет Экспресс Банкротство, «...» Finpravo24.ru»,

с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использованной телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получения рекламы,

УСТАНОВИЛА:

Определением о возбуждении дела от 09.11.2015 г., у ООО «ФЕНИКС СМС» были запрошены документальные основания рассылки рассматриваемого сообщения через sms- центр ООО «ФЕНИКС СМС».

Согласно сведениям, представленным ООО «ФЕНИКС СМС» (вх.№6001э от 01.12.2015г.), ООО «ФЕНИКС СМС» предоставляет своим контрагентам доступ к своему программно-аппаратному комплексу для автоматической трансляции сообщений оператору связи, без оценки их смыслового содержания. В результате сообщения, формируемые контрагентами, направляются ими через программно-аппаратный комплекс ООО «Феникс СМС» в сети других операторов, где они, в свою очередь, доставляют сообщения своим абонентам (адресатам).

Программный комплекс ООО «Феникс СМС» предназначен для обработки трафика

смс- сообщений, которые различные физические и юридические лица, заключающие с ООО «Феникс СМС» договор о сотрудничестве, направляют абонентам. Данные абоненты являются клиентами, сотрудниками, партнерами или иным способом связанными с клиентами ООО «Феникс СМС» лицами. Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является контрагент ИП Бучнев С.С., действующий на основании договора № БСС-0104/10 от «01» апреля 2010г. согласно которому ООО «ФЕНИКС СМС» была предоставлена техническая возможность отправки sms-сообщений.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 91/15 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 91/15 на «14» января 2016г. в 11:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. Привлечь к участию в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ИП Бучнева С.С. (ИНН 230209146503, г. Армавир, ул. Свердлова, 64-4).
4. ИП Бучневу С.С. представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «12» января 2016 г.:
 - свидетельство о регистрации в качестве ИП, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
 - документы на рассылку рассматриваемого сообщения (договор на рассылку, платежные документы, а также акты оказанных услуг по данному договору за соответствующий период - апрель 2014 г., приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст sms-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);
 - доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером«...» на получение рассматриваемой рекламы;
 - отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом

оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представлен интересом а Антимонопольном органе (новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.