

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № АР-15-17 об административном правонарушении

02.05.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...> рассмотрев материалы дела №Р-11-17, материалы дела об административном правонарушении №АР-15-17 в присутствии <...> (доверенность от 26.04.2017г) в отношении <...> (права и обязанности разъяснены) (дата рождения – <...>; место рождения <...>; паспорт серии <...> №<...> выдан <...>, дата выдачи – <...>, код подразделения <...>; зарегистрирован по адресу – <...>; ОГРНИП 304027813300034),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н. (вх.№2693 от 02.03.2017г) по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламы: «Сеть ШиномонтажкаРЛД (347) 2-740-840. С изображением женских ног выгнутой наружу

(с надписью «развал»), женских ног выгнутых внутрь (с надписью «схождение») и стройных женских ног (с надписью «ШиномонтажкаРЛД»). Сохрани свои колеса от дорожного износа. Порошковая покраска и ремонт дисков. Делаем из старых дисков новые! АВС Автосервис», размещенной на рекламном плакате, на здании «Шиномонтажка РЛД» и «АВТОКОР. Запчасти, сервис», по адресу РБ, г. Уфа, ул. Пархоменко, 177, рекламодаделец – ИП <...> (РБ, г. Уфа, ул. Пархоменко, 177, ОГРНИП 304027813300034, ИНН 027414254742).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 указанного закона несет рекламодаделец.

Согласно обращению заявителя (вх.№2693 от 02.03.2017г): «...Данная наружная реклама, на которой изображены кривые ноги, является непристойной. На рекламе явно используется оскорбительный образ, а именно кривые ноги в отношении женского населения РБ».

16.03.2017г. на рассмотрение дела ИП <...> (РБ, г. Уфа, ул. Пархоменко, 177) не явился. Почтовое уведомление, направленное в адрес стороны, в Управление не вернулось.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: приостановить производство по делу №Р-11-17; вынести рассмотрение указанной рекламы на обсуждение Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе, на предмет наличия непристойных и оскорбительных образов.

23.03.2017г. состоялось заседание Экспертного Совета. Членами Совета было отмечено наличие непристойных и оскорбительных образов, сравнений в отношении женского пола. Также участники Совета усмотрели наличие признаков введения потребителя рекламы в заблуждение из-за отсутствия части существенной информации, а именно то, как сделать новые диски из старых.

В связи с получением заключения Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе, основания для дальнейшего приостановления производства по делу отсутствуют.

03.04.2017г. на рассмотрение дела ИП <...> (РБ, г. Уфа, ул. Пархоменко, 177) не явился. Телеграмма, направленная по адресу РБ, г. Уфа, ул. Пархоменко, 177 не доставлена – « учреждение принять отказалось, адресат находится в командировке, будет через неделю».

Телеграмма, направленная по адресу 450006, РБ, г. Уфа, ул. Бульвар Ибрагимов

47-22 не доставлена – «адресат отсутствует, члены семьи от приема телеграммы отказались».

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: продлить срок рассмотрения дела №Р-11-17; отложить рассмотрение дела на другую дату.

18.04.2017г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ИП <...> (РБ, г. Уфа, ул. Пархоменко, 177, ОГРНИП 304027813300034, ИНН 027414254742) – <...> (доверенность от 18.04.2017г). Представлены следующие документы (вх. №4944 от 18.04.2017): объяснительная по делу от <...>.; копия свидетельства о государственной регистрации ф/л в качестве ИП серия <...> копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе ф/л по месту жительства на территории РФ серия <...> .

Пояснения <...>.: «... При размещении данной рекламы руководствовался принципом неординарной рекламы привлекающей внимание и ни в коем случае не хотел оскорбить женщин, которые также являются нашими клиентами».

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе»; выдать предписание ИП <...> (РБ, г. Уфа, ул. Пархоменко, 177, ОГРНИП 304027813300034, ИНН 027414254742), об устранении нарушения законодательства о рекламе; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>. (РБ, г. Уфа, ул. Пархоменко, 177, ОГРНИП 304027813300034, ИНН 027414254742), предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Сеть ШиномонтажкаРЛД (347) 2-740-840. С изображением женских ног выгнутых наружу (с надписью «развал»), женских ног выгнутых внутрь (с надписью «схождение») и стройных женских ног (с надписью «ШиномонтажкаРЛД»). Сохрани свои колеса от дорожного износа. Порошковая покраска и ремонт дисков. Делаем из старых дисков новые! АВС Автосервис», размещенная на рекламном плакате, на здании «Шиномонтажка РЛД» и «АВТОКОР. Запчасти, сервис», по адресу РБ, г. Уфа, ул. Пархоменко, 177, рекламодаделец – ИП <...>. (РБ, г. Уфа, ул. Пархоменко, 177, ОГРНИП 304027813300034, ИНН 027414254742), нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 указанного закона несет рекламодаделец.

Согласно обращению заявителя (вх.№2693 от 02.03.2017г): «...Данная наружная

реклама, на которой изображены кривые ноги, является непристойной. На рекламе явно используется оскорбительный образ, а именно кривые ноги в отношении женского населения РБ».

23.03.2017г. указанная реклама была вынесена на заседание Экспертного Совета. Членами Совета было отмечено наличие непристойных и оскорбительных образов, сравнений в отношении женского пола.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России было установлено, что в данной рекламе используется непристойный и оскорбительный образ в отношении женского пола, а именно женских ног, которые сравниваются непосредственно с работой шиномонтажа.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- размещена на фасаде здания;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – Сеть ШиномонтажкаРД, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания ИП <...>. (РБ, г. Уфа, ул. Пархоменко, 177, ОГРНИП 304027813300034, ИНН 027414254742) о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 18.04.2017г.

Согласно ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама или отказ от контррекламы) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста до пятисот тысяч рублей.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением вынесено определение (исх. №6/4224 от 19.04.2017г) о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ, назначена дата для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении - 02 мая 2017г., по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, д.95 каб.523.

02.05.2017г. присутствовал представитель ИП <...> (РБ, г. Уфа, ул. Б.Ибрагимова, д.

№47, кв.22; ОГРНИП 304027813300034) – <...> (доверенность от 26.04.2017г).

Событие административного правонарушения вменяемое ИП <...>. (РБ, г. Уфа, ул. Б.Ибрагимова, д. №47, кв.22; ОГРНИП 304027813300034) выражается в распространении ненадлежащей рекламы: «Сеть ШиномонтажкаРЛД (347) 2-740-840. С изображением женских ног выгнутых наружу (с надписью «развал»), женских ног выгнутых внутрь (с надписью «схождение») и стройных женских ног (с надписью «ШиномонтажкаРЛД»). Сохрани свои колеса от дорожного износа. Порошковая покраска и ремонт дисков. Делаем из старых дисков новые! АВС Автосервис», размещенную на рекламном плакате, на здании «Шиномонтажка РЛД» и «АВТОКОР. Запчасти, сервис», по адресу РБ, г. Уфа, ул. Пархоменко, 177, рекламодатель – ИП <...> (РБ, г. Уфа, ул. Пархоменко, 177, ОГРНИП 304027813300034, ИНН 027414254742), так как она нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

23.03.2017г. указанная реклама была вынесена на заседание Экспертного Совета. Членами Совета было отмечено наличие непристойных и оскорбительных образов, сравнений в отношении женского пола.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России было установлено, что в данной рекламе используется непристойный и оскорбительный образ в отношении женского пола, а именно женских ног, которые сравниваются непосредственно с работой шиномонтажа.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – ИП <...> (дата рождения – <...>; место рождения – <...>; паспорт серии <...> № <...> выдан <...>, дата выдачи – <...>, код подразделения <...>; зарегистрирован по адресу – <...>; ОГРНИП 304027813300034).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У ИП<...>. имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным

лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Пархоменко, 177.

Время совершения административного правонарушения – 27.02.2017г.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Оснований для применения ст. 2.9 КоАП РФ нет, так как состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

Согласно ч.2 ст. 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Таким образом, при назначении наказания должностным лицом Управления, рассматривающим дело № АР-15-17, учитывается тот факт, что индивидуальный предприниматель <...>(<...>; ОГРНИП 304027813300034) ранее привлекался к административной ответственности за однородное правонарушение. (Постановление о наложении штрафа по делу № АР-39-16 об административном правонарушении от 14.06.2016г. Штраф оплачен – 24.10.2016г).

В соответствии частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от

двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 2.4,4.1, 4.1.1, 4.2, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать виновным индивидуального предпринимателя - <...> (дата рождения – <...>; место рождения – <...>; паспорт серии <...> №<...> выдан <...>, дата выдачи – <...>, код подразделения <...>; зарегистрирован по адресу – <...>; ОГРНИП 304027813300034) в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде административного штрафа в размере четырех тысяч ста рублей (4 100 рублей).

Реквизиты для перечисления штрафа:

ГРКЦ Республики Башкортостан Банка России г. Уфа;

БИК 048073001;

Получатель: УФК по Республике Башкортостан (Башкортостанское УФАС России);

ИНН Получателя: 0274090077;

КПП Получателя: 027401001;

Р\с 40101810100000010001;

ОКТМО 807 01 000

Штраф зачисляется в доход бюджета на код:

Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

(161 1 16 26000 01 6000 140).

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об

уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 статьи 32.2, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч.3 ст.30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>