

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/59-2015

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

24 июля 2015 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения публичным акционерным обществом междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» (далее – ПАО «Ростелеком») рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 и части 3 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области 14.07.2015 в 15:40 часов был осуществлен телефонный звонок на номер справочной службы 059 (справка по расчетам) Омского филиала ПАО «Ростелеком». После телефонного соединения включился автоинформатор, с помощью которого воспроизводилась информация следующего содержания.

«Здравствуйтесь, Вас приветствует Ростелеком.

Для получения информации о балансе счета нажмите 1, для подключения новых услуг нажмите 2, для получения справочной информации о действующих услугах нажмите 3, для получения технической консультации и помощи в настройках нажмите 4. Подробная информация о тарифах на сайте Ростелеком. Узнайте баланс лицевого счета и управляйте услугами в личном кабинете. Чтобы прослушать меню еще раз, нажмите решетку. Для соединения с оператором нажмите 0 или дождитесь ответа оператора.

Обращаем Ваше внимание, что в целях повышения качества обслуживания ведется запись разговора. Пожалуйста, после разговора с оператором оцените качество обслуживания.

В настоящее время все операторы заняты. Ваш звонок важен для нас, оставайтесь на линии.

Единый личный кабинет – это удобный способ получения консультаций, информации о тарифах и услугах, смены тарифного плана, решения технических вопросов и оплаты за услуги связи. Адрес личного кабинета компании Ростелеком «кабинет-точка-рт-точка-ру». С помощью единого личного кабинета Вы сможете в любое время контролировать и управлять своими услугами самостоятельно».

После автоматического воспроизведения данной информации общей продолжительностью 2 минуты 59 секунд, прозвучал ответ оператора.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Содержание вышеуказанной информации подпадает под понятие «реклама», закрепленное в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - услугам компании «Ростелеком».

Указанная рекламная информация содержит признаки нарушения части 1 и части 3 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В соответствии с частью 3 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при справочном телефонном обслуживании (как платном, так и бесплатном), в том числе осуществляемом посредством подвижной радиотелефонной связи, реклама может предоставляться только после сообщения справки, запрашиваемой абонентом.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ПАО «Ростелеком» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/59-2015 по признакам нарушения требований части 1 и части 3 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ПАО «Ростелеком» (ОГРН 1027700198767, ИНН 7707049388, местонахождение: ул. Достоевского, дом 15, г. Санкт-Петербург, 191002).

3. Назначить дело № 06-10.1/59-2015 к рассмотрению на 13 августа 2015 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ПАО «Ростелеком» в срок до 11 августа 2015 года представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении,

б) надлежаще заверенные копии:

- свидетельств ИНН, ОГРН, устава ПАО «Ростелеком»;

- документа, подтверждающего служебные полномочия руководителя ПАО «Ростелеком» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- копию лицензий на осуществление услуг связи с приложениями.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ПАО «Ростелеком», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.