

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/96-2018 по признакам нарушения ООО «Аттракцион-Центр» (ИНН 7103038760, ОГРН 1057100145080) пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Аттракцион-Центр» по доверенности № б/н от 22.11.2018г.,

УСТАНОВИЛА:

09.10.2018г. в Тульское УФАС России поступило на рассмотрение заявление гр. <Ш> размещении на помещении тира (кадастровый номер <...> :30:040202:64), расположенного в ЦПКиО им. П.П. Белоусова напротив здания по адресу: г. Тула, ул. Первомайская, д. 13, рекламы следующего содержания:

«ТИР № 1».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Коммерческую деятельность ООО «Аттракцион-Центр» в тире (кадастровый номер :30:040202:64), расположенного в ЦПКиО им. П.П. Белоусова напротив здания по адресу: Тула, ул. Первомайская, д. 13в, осуществляет на основании договора № 190А/2018 аренды недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности Тульской области (на постоянной основе) от 30.07.2018г., заключенного с государственным учреждением Тульской области «Тульские парки».

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012г. № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качествах и потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объема рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В нарушение требований рекламного законодательства в рекламе ООО «Аттракцион-Центр» отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение объективное подтверждение, что тир ООО «Аттракцион-Центр» является № 1 по отношению к тирам других хозяйствующих субъектов г. Тулы.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – ООО «Аттракцион-Центр».

Согласно письменным пояснениям ООО «Аттракцион-Центр» от 11.12.2018г. (вх. № 634 2018г. Обществом в ЦПКиО им. П.П. Белоусова было установлено 3 тира:

- страйкбольный;
- арбалетно-лучный;
- пневматический.

В настоящее время арбалетно-лучный и пневматический тира демонтированы.

На рассмотрении дела Общество пояснило, что использовало обозначение «№1» с целью нумерации указанных тиров, при этом не представлены доказательства указания данного критерия на спорной рекламе и объективное подтверждение данного критерия.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г. Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ТИР № 1», размещенную ООО «Аттракцион-Центр» на помещении тира (кадастровый номер <...> :30:040202:64), расположенного в ЦПКиО им. П.П. Белоусова напротив здания по адресу: г. Тула, ул. Первомайская, д. 131 нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ООО «Аттракцион-Центр» нарушившим пункт 1 части 3 статьи Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Аттракцион-Центр» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФ России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственных лиц ООО «Аттракцион-Центр» к административной ответственности по части 1 статьи Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "20" декабря 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном

ПРЕДПИСАНИЕ

11 декабря 2018 года г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 11 декабря 2018 года по делу № 02-03/96-2018 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной ООО «Аттракцион-Центр» (ИНН 7103038760, ОГРН 1057100145080) на помещении тира (кадастровый номер <...> :30:040202:64), расположенного в ЦПКиО им. П.П. Белоусова напротив здания по адресу: г. Тула, ул. Первомайская, д. 13в, с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «Аттракцион-Центр» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить размещение рекламы на помещении тирс (кадастровый номер <...> :30:040202:64), расположенного в ЦПКиО им. П.П. Белоусова напротив здания по адресу: г. Тула, ул. Первомайская, д. 13в, с нарушением требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «С рекламе».
2. **ООО «Аттракцион-Центр»** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня его исполнения.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.