

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания
по делу №077/04/14.3-5749/2024 об административном правонарушении
«14» июня 2024 года г. Москва

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной
службы по г. Москве<...>, рассмотрев протокол от 02.05.2024 и материалы
дела об административном правонарушении № 077/04/14.3-5387/2024
юридического

лица — ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543), по факту распространения в системе
«Яндекс.Директ» в период с 01.06.2023 по 17.10.2023 «Чем полезен – Селен-Актив
Рекомендуется в качестве дополнительного источника селена и витамина С.»
с нарушением части 1.1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ
«О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в отсутствие <...>,

УСТАНОВИЛ:

Решением комиссии Московского УФАС России от 21.09.2023 по делу
№077/05/25-11223/2023, в действиях юридического лица - ООО «Яндекс» по факту
распространения в системе «Яндекс.Директ» в период с 01.06.2023 по настоящее
время рекламы «Чем полезен – Селен-Актив Рекомендуется в качестве
дополнительного источника селена и витамина С.», установлено нарушение части
1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация,
2024-22503

2

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых
средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на
привлечение

внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к
нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть
заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной
стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта
рекламирования.

Такой признак рекламной информации как предназначенность для
неопределенного круга лиц означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице
или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама
направлена.

Установлено, что при нажатии на спорную рекламу осуществлялся переход на
сайт в сети Интернет по адресу [https://selen-activ.ru/?
utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=87615270&utm_content=14127
35888 9&](https://selen-activ.ru/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=87615270&utm_content=14127358889&), на котором можно приобрести биологически активную добавку к пище
Селен-Актив.

Предметом рассмотрения настоящего дела является распространяемая в
системе «Яндекс.Директ» реклама биологически активной добавки.

Информация размещалась в сети Интернет, а следовательно, сведения были
распространены широкому заранее неопределенному кругу лиц.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом

рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица
и

(или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной

деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи,

обмена или иного введения в оборот.

Резюмируя изложенное, Комиссия установила, что рассматриваемая информация, размещенная в системе «Яндекс.Директ», является рекламой.

Согласно части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том,

что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами,

- не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Вместе с тем Закон о рекламе не содержит норм, определяющих, каким именно образом необходимо осуществлять размещение текста в рекламе.

2024-22503

3

Информация должна быть четко и ясно доведена до потребителей рекламы для адекватного восприятия.

Согласно реестровой записи свидетельства о государственной регистрации RU.77.99.88.003.E.003886.09.16 биологически активная добавка к пище «Селен-Актив®» (таблетки массой 0,25 г в потребительской упаковке - для реализации населению, в упаковке «in bulk» - для последующей расфасовки) является биологически активной добавкой к пище.

Следовательно, спорная реклама является рекламой биологически активной добавки. Вместе с тем, требуемое частью 1.1 статьи 25 Закона о рекламе предупреждение в рассматриваемой рекламе отсутствовало.

Решением по делу № 077/05/25-1 1223/2023 установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Яндекс». Ответственность за невыполнение требований, установленных частью 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на

граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц

- от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей..

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие)

физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 3 статьи 2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и

привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица

не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения, в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административнохозяйственных функций руководители и другие работники организаций несут административную

2024-22503
4

ответственность как должностные лица.

В соответствии с документами, представленными ООО «Яндекс» в ответ на запрос антимонопольного органа, должностным лицом, ответственным за нарушение ООО «Яндекс» требований, установленных положениями части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, является руководитель подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс»<...>

находившаяся в указанной должности на момент распространения рекламы

Указанное обстоятельство свидетельствует о решающем принятии

<...> решений по управлению компанией, а равно соблюдением в ней законодательства Российской Федерации, в том числе в сфере рекламы.

На основании изложенного, установлено, что должностным лицом, ответственным за нарушение ООО «Яндекс» требований части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, является<...>

Виновные действия должностного лица — руководителя подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс»

<...>, состоят в ненадлежащем исполнении своих

служебных обязанностей, а именно непринятии всех зависящих от нее мер по соблюдению требований законодательства в действиях ООО «Яндекс» и нарушении

части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

Место совершения административного правонарушения — г. Москва.

Время совершения административного правонарушения — с 01.06.2023 по 17.10.2023 (период распространения рекламы).

Вина должностного лица — руководителя подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс»<...> в совершении административного правонарушения при распространении рекламы

в

период с 01.06.2023 по 17.10.2023 доказана.

В соответствии с частью 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, свидетельствующих о возможности применения в настоящем случае положений статьи 2.9 КоАП РФ, отягчающих и смягчающих административную ответственность <...>, не установлено.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию, составляет 10 000,00 рублей.

Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 Закона о рекламе, ст.-ст. 4.1, 14.3, 23.48, 29.9,

29.10 КоАП РФ,

2024-22503

5

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать должностное лицо ООО «Яндекс» - руководителя подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» <...>, виновной в совершении

правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 5

статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить должностному лицу ООО «Яндекс» - руководителю подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» <...>,

наказание в виде административного штрафа в размере 10 000,00 руб. (десять тысяч рублей 00 коп.).

УИН: 16100500000001968957

QR-код для оплаты:

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В силу указанных положений КоАП РФ лицо, привлеченное к административной ответственности, обязано исполнить обязательство по уплате штрафа за совершенное правонарушение самостоятельно.

2024-22503

6

Законодательством Российской Федерации не установлена возможность уплаты неналоговых платежей иным лицом за лицо, в обязанность которого входит уплата данных платежей.

Реквизиты для уплаты административного штрафа размещены на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6074>).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы

неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ,

постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя<...>

<...>