

Определение о прекращении производства по делу №08-286/2014

Исх. РБ-08/4511 от 26.03.2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-286/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступили обращения граждан (вх.№ 883/ж от 17.04.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через:

смс-центр +79023700113 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

10.04.2014г. в 15 час. 32 мин. с номера +79023515682 с текстом: «Получайте деньги каждый день roskapital.biz тел: 88007752142»;

09.04.2014г. в 15 час. 34 мин. с номера +79083689037 с текстом: «Инвестируй под 17% в месяц. ООО Роскапитал. Подробности roskapital.com».

Информация, поступившая на мобильные номер <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласия на получение подобных сообщений заявители не давали.

Данные факты имеют признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за

нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

В целях установления рекламораспространителя у владельца смс-центра +79023700113, с которых были направлены рассматриваемые смс-сообщения – ЗАО «Астрахань-GSM», были запрошены документы и сведения, из анализа которых установлено, что к отправке данных сообщений причастны ООО «Прометей», ООО «КамаТелеком»

В Управление поступили документы и сведения от ООО «Прометей», из анализа которых следует, что заказчиком вышеназванного смс-сообщения является индивидуальный предприниматель <...>, с которым ООО «Прометей» заключило договор № 2606/2014 от 26 июня 2014г.

Управлением также были направлены запросы информации с целью установления рекламораспространителя. в адрес ООО «КамаТелеком» и ИП <...>

Ответа на направленные запросы ООО «КамаТелеком» и ИП <...> не представили. От установления факта наличия либо отсутствия согласия абонента на получение данных смс-сообщений зависит принятие комиссией решения о законности или незаконности распространения данных смс-сообщений. Также, без получения сведений от названных лиц невозможно однозначно установить лицо, которое фактически осуществило рассылку рассматриваемых смс-сообщений.

Согласно ст. 13 Федерального закона РФ «Об оперативно-розыскной деятельности», Федерального закона РФ «О ФСБ» и Уголовно-процессуального Кодекса РФ, антимонопольный орган не относится к уполномоченным государственным органам, осуществляющим оперативно-розыскную деятельность, что ограничивает возможности Управления по получению необходимых сведений (информации).

Исходя из вышеизложенного, ввиду истечения сроков рассмотрения дела определенных пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правил), а также невозможностью установления рекламораспространителя по тексту смс-сообщения, учитывая то, что Управлением были предприняты исчерпывающие меры по установлению ответственного лица за данное правонарушение, руководствуясь абзацем «е» пункта 36 Правил, Комиссия

определила:

Производство по делу № 08-286/2014 прекратить.