

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №03-30/15Р,  
возбужденного по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе

г. Якутск

«15» октября 2015 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Кузьмин А.Д. – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), председатель Комиссии;

Егорова Л.П. – главный государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) член Комиссии

Иванова В.А. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и

рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), член Комиссии;

При участии лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «МФО «Галактика» г.Санкт-Петербург, 15 линия В.О., д.12, Литер А, комн.25. - надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела извещено, на рассмотрение дела представитель не явился;

- ООО «ДИВ» г.Якутск, ул.Хабарова, д.21/1Г –директор Дегтярева Л.Е. по приказу;

Рассмотрев дело, возбужденное по факту распространения на территории г.Якутска рекламы займа, выдаваемого ООО «МФО «Галактика 1», с использованием рекламной конструкции с признаками нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г.,

установила:

20.08.2015 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе отслежена реклама финансовых услуг, а именно займа, с использованием рекламной конструкции, установленной на внешней стене здания, расположенного по адресу г.Якутск, пр. Ленина, д.11, оказываемых ООО «МФО «Галактика 1» следующего содержания: «Заходи за деньгами! Только паспорт <...> За 5 минут. До 30 000 рублей» с признаками нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На нижнем крае рекламного поля в правом углу имеется текст исполненный мелким шрифтом, не читаемым на значительном расстоянии, который занимают менее 10% площади рекламного пространства. Визуально распознать данный текст не представляется возможным ввиду размещения его мелким шрифтом, когда как основная информация рекламы исполнена крупным шрифтом красным цветом на белом фоне.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального Закона «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги – кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного

пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Согласно пункту 1 статьи 2 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организаций» микрофинансовой деятельностью признается деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности в соответствии со статьей «3» настоящего Федерального закона, по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно позиции ФАС России, изложенной в [письме](#) ФАС России от 13.08.2010 № АК/26483 "Об усилении контроля за рекламой финансовых услуг", в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

В случае если фактически условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, сформированные рекламой, представлены в рекламе мелким либо нераспознаваемым шрифтом, не читаемом на значительном расстоянии, такая реклама может привести к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами.

Размещение сведений о существенных условиях предоставляемой услуги займа, в форме невозможной для восприятия потребителем, искажает смысл информации и не дает потребителю рекламы соответствующего действительности представления об условиях приобретения финансовой услуги.

В рекламе финансовых услуг ООО «МФО «Галактика 1» существенной является не только информация, привлекательная для потребителя сумма займа, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламы, как срок и максимальная процентная ставка.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В содержании рекламы доступным для восприятия способом указано одно из привлекательных условий договора, а именно сумма займа до 30 000 рублей, при этом, вся необходимая для принятия решения информация оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат

воспользовавшиеся услугами лица исполнена мелким шрифтом, находится на нижнем крае всего изображения, что затрудняет восприятие данной информации, следовательно, форма предоставления остальных существенных условий договора рекламируемого займа такова, что они потребителями не воспринимаются и фактически в рекламе отсутствуют.

Реклама способствует продвижению финансовых услуг, предоставляемых ООО «МФО «Галактика 1» по выдаче займа до 30 000 рублей. При этом в содержании рекламы отсутствуют иные существенные условия оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а именно срок и процентная ставка, что указывает на признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

В материалы дела ООО «МФО «Галактика 1» представлены документы и сведения, согласно которым рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы выступает ООО «ДИВ», г.Якутск, ул.Хабарова, д.21/1Г. Также материалами дела, а именно договором субаренды от 30.01.2015 г., заключенного между ООО «Резерв» и ООО «Центр цифровой техники» установлено, что арендатором торгового помещения, расположенного по адресу г.Якутск, пр.Ленина, д.11, в котором осуществляются рекламируемые микрофинансовые услуги, является ООО «Резерв». Также согласно указанному договору установлено, что данное помещение принадлежит ООО «Центр цифровой техники» на праве аренды по договору, заключенному с ИП Эверстовым Егором Степановичем.

В ходе рассмотрения дела от директора ООО «ДИВ» Дегтяревой Л.Е. поступило ходатайство о привлечении ООО «ДИВ» к участию в деле и приобщении в материалы дела документов, поскольку Общество выступает рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы.

Комиссией ходатайство ООО «ДИВ» удовлетворено, Общество привлечено к участию в деле в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, документы, представленные ООО «ДИВ» приобщены в материалы дела.

В ходе рассмотрения дела законный представитель ООО «ДИВ» Дегтярева Л.Е. пояснила, что в начале февраля 2015 г. по обращению представителя ООО «Резерв» была изготовлена и размещена реклама и световая вывеска. Согласно договора, заключенного с ООО «Резерв» макет на печать был направлен ООО «Резерв» в готовом к распространению форме, изменения работниками рекламной компании в содержание рассматриваемой рекламы не вносились, оплата была в безналичной форме. Также Дегтярева Е.Л. уточняет, что в конце мая с ООО «ДИВ» по обращению ООО «Резерв» рекламодателем стал ООО «МФО «Галактика 1», при этом договор, заключенный с ООО «Резерв» сохранял силу.

Дегтярева Е.Л. сообщает, что в июне 2015 г. ООО «ДИВ» поступил заказ от ООО «МФО «Галактика 1» на изменение текста, исполненного мелким шрифтом, в рассматриваемой рекламе. Со слов директора ООО «ДИВ» ООО «МФО «Галактика 1» был направлен готовый к распространению макет, который был в последующем распечатан и доклеен на рекламный баннер снизу в правом углу на месте текста, исполненного таким же мелким шрифтом.

Принимая во внимание наличие фактов указывающих на признаки нарушения

части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия считает необходимым рассмотрение дела отложить, привлечь ООО «Резерв» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также в качестве свидетелей ООО «Центр цифровой техники», ИП Эверстова Е.С., обязать представить необходимые для объективного всестороннего рассмотрения дела документы, сведения и доказательства.

В соответствии пунктом 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508, п. 3.45. Административного регламента Приказ ФАС РФ от 28.12.2007 N 453, Комиссия

определила:

1. Назначить рассмотрение дела на «\_\_\_» ноября 2015 г. в \_\_\_ ч. \_\_\_ мин. по адресу г. Якутск, ул. Аммосова, 18, каб. 402.

2. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Резерв», г.Санкт-Петербург, 15 линия В.О., д.12, Литер А, комн.25.

3. Привлечь к участию в деле в качестве свидетеля ООО «Центр цифровой техники», г.Якутск, ул.Лермонтова, д.62/2, фактический адрес местонахождения г.Якутск, ул. Ойунского, д.10, кв.26.

4. Привлечь к участию в деле в качестве свидетеля ИП Эверстова Е.С., г.Якутск, пр.Ленина, 7/1, кв.24.

Явка ИП Эверстова Е.С., законных представителей или представителей ООО «МФО «Галактика 1», ООО «Резерв», ООО «Центр цифровой техники», ООО «ДИВ» (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. В случае неявки, лицам участвующим в деле, необходимо направить ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя лица, участвующего в деле.

5. ООО «МФО «Галактика 1» в срок до «\_\_\_» ноября 2015 г. представить следующие

сведения (документы):

5.1. свидетельство о регистрации в качестве микрофинансовой организации ООО «МФО «Галактика 1»;

5.2. положение о филиале (представительстве) ООО «МФО «Галактика 1» в г.Якутске; письменно пояснить с какого момента осуществляется микрофинансовая деятельность;

5.3.пояснить письменно, кто выступает рекламопроизводителем, какая информация передавалась рекламопроизводителю, какие требования предъявлялись к содержанию рекламы, кем определялось содержание рекламы, при наличии представить переписку;

5.4. договор (соглашение), заключенный с ООО «Резерв» на рекламную деятельность;

5.5. письменное пояснение по факту производства и распространения рассматриваемой рекламы с какого периода осуществлялось распространение рекламы на внешней стене здания по адресу г.Якутск, пр. Ленина, 11, распространяется ли еще аналогичная реклама на территории г.Якутска;

5.6. разрешение органа местного самоуправления на установку рекламной конструкции;

5.7. пояснить письменно, какая микрофинансовая организация осуществляет деятельность по выдаче займов по адресу г.Якутск, пр.Ленина, д.11.

6. ООО «Резерв» в срок до «\_\_\_» ноября 2015 г. представить следующие сведения (документы):

6.1. устав ООО «Резерв»;

6.2. выписку из ЕГРЮЛ;

6.3. свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

6.4. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

6.5. письменно пояснить по факту производства и распространения рекламы, кто выступает непосредственным рекламодателем;

6.6. письменно пояснить, какое отношение ООО «Резерв» имеет к деятельности ООО «МФО «Галактика 1» в г.Якутске;

6.7. пояснить письменно, какая информация передавалась рекламопроизводителю, какие требования предъявлялись к содержанию рекламы, кем определялось содержание рекламы, при наличии представить переписку;

6.8. договор на производство рекламы, заключенный с рекламопроизводителем, акты приема работ, платежные документы, при наличии представить переписку;

6.9. договор (соглашение), заключенный с ООО «МФО «Галактика 1» на рекламную деятельность;

6.10. утверждалась ли перед распространением реклама, рекламодателем;

6.11. договор аренды помещения в здании по адресу г.Якутск, пр.Ленина, д.11

6.12. разрешение органа местного самоуправления на установку рекламной конструкции;

6.13. кто является арендатором торгового помещения в здании по адресу г.Якутск, пр.Ленина, д.11 в настоящее время.

7. ООО «Центр цифровой техники» в срок до «\_\_\_» ноября 2015 г. представить следующие сведения (документы):

7.1. устав ООО «Центр цифровой техники»;

7.2. выписку из ЕГРЮЛ;

7.3. свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

7.4. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

7.5. договор субаренды торгового помещения в здании г.Якутск, пр.Ленина, д.11., занимаемого для осуществления рекламируемой микрофинансовой деятельности;

7.6. договор аренды торгового помещения в здании г.Якутск, пр.Ленина, д.11., заключенного с ИП Эверстовым Е.С.

7.7. разрешение органа местного самоуправления на установку рекламной конструкции.

8. ИП Эверстову Е.С. в срок до «\_\_\_» ноября 2015 г. представить следующие сведения (документы):

8.1. копия паспорта ИП Эверстова Е.С.;

8.2. выписку из ЕГРИП;

8.3. свидетельство о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;

8.4. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

8.5. свидетельство регистрации права собственности на нежилое помещение в здании по адресу г.Якутск, пр.Ленина, д.11. либо иной документ, подтверждающий право собственности;

8.6. договор аренды помещения в здании по адресу г.Якутск, пр.Ленина, д.11., заключенный с ООО «Центр цифровой техники»;

8.7. разрешение органа местного самоуправления на установку рекламной конструкции.

9. ООО «ДИВ» в срок до «\_\_\_» ноября 2015 г. представить следующие сведения (документы):

9.1. документ (письмо, акт) ООО «Резерв» о замене стороны по договору оказания услуг на ООО «МФО «Галактика 1», заключенного с ООО «Резерв» в феврале 2015 г.;

9.2. акты приема работ по производству и размещению рекламы, платежные документы.

Представляемые копии документов должны быть заверены печатью организации и подписью руководителя.

При невозможности представления указанных сведений в срок уведомить об этом в письменной форме Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия).

*Примечание: В соответствии с ч. 6. ст. 19.8. Кодекса РФ об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.*

Председатель Комиссии  
Кузьмин

А.Д.

Члены Комиссии  
Егорова

Л.П.

В.А. Иванова