

РЕШЕНИЕ по делу № Р-051-08
в отношении ООО "Универсал-Трейдиг" <...>

20.05.2008 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95.

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> - зам. руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<...> - зам. руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - зам. начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, секретарь Комиссии;

рассмотрев в присутствии представителей ООО "Универсал-Трейдиг" <...> материалы дела №Р-051-08 возбужденного по инициативе Управления и рекламу, размещенную на витрине здания, в котором расположено торговое заведение по ул. Бикбая, 26, в гор. Уфе, рекламирующую конкретные марки алкогольной продукции, установила:

Реклама "Новая серия грузинских вин", "Мир вашему дому" с изображением бутылок с наименованиями конкретных марок вин, размещенная на витрине торгового заведения, которое расположено по ул. Бикбая, 26, в гор. Уфе и обращена в сторону улицы – оказывает воздействие на неопределенный круг лиц, в том числе – на не являющихся потребителями рекламы и покупателями рекламируемой продукции людей, а также на несовершеннолетних, что противоречит принятым подходам к нравственному и этическому воспитанию подрастающего поколения (ст. 14 ФЗ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации") - имеет признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

Реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде её чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рассматриваемой рекламе предупреждение отсутствует.

Ответственность за данное нарушение определена в отношении рекламодателя и рекламораспространителя (часть 6 и часть 7 ст. 38 ФЗ "О рекламе").

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу "Новая серия грузинских вин", "Мир вашему дому" с изображением бутылок с наименованиями конкретных марок вин, размещавшуюся на витрине торгового заведения, которое расположено по ул. Бикбая, 26, в гор. Уфе и обращена в сторону улицы, поскольку она размещалась с нарушением требований части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением нарушений ООО "Универсал-Трейдиг" <...>, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 21.05.2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.