

ООО «Яндекс»

<...>

ООО «СЕРВИС ПРОЕКТ»

<...>

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о возбуждении производства по делу № 077/05/25-11588/2023

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

и назначении дела № 077/05/25-11588/2023 к рассмотрению

«01» ноября 2023 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу

Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя<...>а,

рассмотрев материалы по признакам нарушения ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543), ООО

«СЕРВИС ПРОЕКТ» (ИНН 7702843928) части 1.1 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006

года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

**УСТАНОВИЛ:**

Московским УФАС России рассмотрено заявление физического лица и материалы

относительно распространения в системе «Яндекс.Директ» 15.06.2023 рекламы «Кандигон

Иммунохелс Подавляет рост дрожжевых грибков и патогенных бактерий, оказывает...».

Установлено, что при нажатии на спорную рекламу осуществлялся переход на сайт в

сети Интернет по адресу <https://bifipro.ru/tproduct/450782022-190234916241-kandigonimmunchels>,

на котором предлагается биологически активная добавка к пище «Кандигон

Иммунохелс».

Распространение указанной рекламы подтверждается представленными в материалы

дела скриншотами.

Согласно части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект

рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе,

распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна

составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при

кино и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно

быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе,

распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной

площади (пространства).

Таким образом, реклама биологически активных добавок должна в каждом случае

содержать предупреждение, предусмотренное частью 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

Вместе с тем Закон о рекламе не содержит норм, определяющих, каким именно образом необходимо осуществлять размещение текста в рекламе.

Информация должна быть четко и ясно доведена до потребителей рекламы для адекватного восприятия.

Согласно реестровой записи свидетельства о государственной регистрации KZ.16.01.97.003.E.000315.04.18 биологически активная добавка к пище «Кандигон

Иммунохелс» является биологически активной добавкой к пище.

Следовательно, спорная реклама является рекламой биологически активной добавки.

Вместе с тем, требуемое частью 1.1 статьи 25 Закона о рекламе предупреждение в

рассматриваемой рекламе отсутствует.

Таким образом, при распространении спорной рекламы усматриваются признаки нарушения части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, несет рекламодатель и рекламодатель.

Спорная реклама распространялась в системе «Яндекс.Директ», следовательно, рекламодателем является ООО «Яндекс». Данное обстоятельство Обществом не оспаривается.

В соответствии с представленными в Московское УФАС России документами и сведениям распространение рассматриваемой рекламы осуществлялось в рамках договора,

заключённого между ООО «Яндекс» и ООО «СЕРВИС ПРОЕКТ» (ОГРН 1147746966938, ИНН 7702843928) на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», расположенной в сети Интернет по адресу: [https://yandex.ru/legal/oferta\\_direct/..](https://yandex.ru/legal/oferta_direct/)

Таким образом, Московское УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «СЕРВИС ПРОЕКТ».

Таким образом, в действиях ООО «СЕРВИС ПРОЕКТ» и ООО «Яндекс» усматриваются признаки нарушения части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела № 077/05/25-11588/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части

1.1 статьи

25 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «СЕРВИС ПРОЕКТ» (ОГРН 1147746966938, ИНН 7702843928), ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, ОГРН 1027700229193).

3. Назначить дело № 077/05/25-11588/2023 к рассмотрению **на 13 часов 45 минут «23»**

**ноября 2023 года.**

**Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится в 13 часов 45**

**минут «23» ноября 2023 года.**

**Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:**

**<https://fas6.tconf.rt.ru/c/400346638> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в**

**назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.**

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении

использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время

проведения заседания.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в

отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все

письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ООО «Яндекс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил

представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения

настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты

заседания Комиссии,

следующие документы и сведения, продублировав их в электронной форме на электронную

почту [to77@fas.gov.ru](mailto:to77@fas.gov.ru) и <...>, с обязательным указанием в теме

письма номера дела. Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение указанной рекламы;
- документально подтвержденную информацию о суммарной стоимости рекламы (рекламной компании), которая рассматривается в рамках настоящего дела на предмет нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса;
- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения коференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и

номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

5. ООО «СЕРВИС ПРОЕКТ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25

Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня

получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания

Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в электронной форме на

электронную почту [to77@fas.gov.ru](mailto:to77@fas.gov.ru) и <...>, с обязательным указанием

в теме письма номера дела. Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение указанной рекламы;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе

(рекламодателе, рекламодателе) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием

реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый

адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического

лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в

качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес,

паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с

рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы рекламодателем,

рекламораспространителем (рекламораспространителями) с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.;

- документально подтвержденную информацию о суммарной стоимости рекламы (рекламной компании), которая рассматривается в рамках настоящего дела на предмет

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса;

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том

числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения кофференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и

номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов,

количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из

перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его

отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном

письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер

настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации),

предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений

(информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных

сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с

частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по

доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в

их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком

ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом



Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Заместитель руководителя <...>а

<...>