

Заявитель

КПК «Сберъкнижка»

(почтой с уведомлением)

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 078/05/5-18/2020

20 февраля 2020 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее

- Комиссия) в составе:

заместитель председателя Комиссии:

– ВРИО заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

– зам. начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

– специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев дело №078/05/5-18/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения Кредитно потребительским кооперативом «Сберькнижка» (далее - КПК «Сберькнижка») в сети Интернет 21.11.2019 контекстной рекламы «...Доходность 11, 7% - Вклады застрахованы! sberkn.ru вклады...» по признакам нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителей КПК «Сберькнижка» - лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, Духно Виталия Витальевича по доверенности №02/09 от 19.02.2020, Тимофеевой Виктории Викторовны по доверенности №02/04 от 05.02.2020, в отсутствие заявителя, уведомленного надлежащим образом.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России), осуществляющее государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило обращение физического лица (вх.№ 36349/19 от 05.12.2019), переданное Управлением Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг в Южном федеральном округе (исх.№ С59-2-2-1/23369 от 28.11.2019), относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, контекстной рекламы «...Доходность 11, 7% - Вклады застрахованы! sberkn.ru вклады...», размещенной КПК «Сберькнижка» 21.11.2019 в сети Интернет, нарушающей требования

Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»).

Как указано в обращении, использование в рекламе термина «вклады» от лица Кредитного Потребительского Кооператива вводит в заблуждение потенциальных вкладчиков, противоречит требованиям ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 36 Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 «О банках и банковской деятельности», вклад - денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Доход по вкладу выплачивается в денежной форме в виде процентов. Вклад возвращается вкладчику по его первому требованию в порядке, предусмотренном для вклада данного вида федеральным законом и соответствующим договором.

В соответствии с абзацем 2 статьи 36 Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 «О банках и банковской деятельности» вклады принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в системе обязательного страхования вкладов физических лиц в банках и состоящими на учете в организации, осуществляющей функции по обязательному страхованию вкладов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 4 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее – Закон о кредитной кооперации) кредитный кооператив привлекает денежные средства своих членов на основании:

- договоров займа, заключаемых с юридическими лицами;
- договоров передачи личных сбережений, заключаемых с физическими лицами в порядке, предусмотренном Законом о кредитной кооперации.

Согласно документам и материалам, имеющимся в Санк-Петербургском УФАС России, рекламодателем - лицом, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы «...Доходность 11, 7% - Вклады застрахованы! sberkn.ru вклады...», размещенной 21.11.2019 в сети Интернет, является Кредитно потребительский кооператив «Сберъкнижка».

Согласно выписки из Единого государственного реестра юридических лиц № ЮЭ9965-19-130752466 от 30.12.2019 место

нахождения КПК «Сберькнижка» (ОГРН 1177847235433, ИНН 7816645863, дата регистрации 07.07.2017) Санкт-Петербург, ул. Караванная, д.11/64, литер А, пом.5Н). Основным видом деятельности КПК «Сберькнижка» является предоставление займов и прочих видов кредита. Председателем правления КПК «Сберькнижка» является Тованцевс Дмитрийс.

В соответствии с Уставом Кредитно потребительского кооператива «Сберькнижка», утвержденным Решением очередного общего собрания членов Кредитно потребительского кооператива «Сберькнижка» (протокол от 30 июня 2019), Кредитный потребительский кооператив «Сберькнижка» является некоммерческой корпоративной организацией (корпорацией) в форме потребительского кооператива в виде кредитного потребительского кооператива. Основная деятельность кредитного кооператива состоит в организации финансовой взаимопомощи членам кредитного кооператива (пайщикам).

Согласно пункту 2.2. Устава основными целями деятельности кредитно потребительского кооператива являются:

- удовлетворение потребности своих членов в финансовой взаимопомощи;
- обеспечение финансовой поддержки своим членам за счет собственных средств, а также за счет привлечения на эти цели дополнительных финансовых ресурсов сторонних организаций;
- предоставление своим членам юридических и консультационных услуг, направленных на достижение уставных целей кредитного кооператива;
- распространение принципов и идей кредитной потребительской кооперации.

Исходя из анализа документов имеющихся в Санкт-Петербургском УФАС России, лицензии на осуществление банковской деятельности, в том числе на осуществление операций с банковскими вкладами, КПК «Сберькнижка» не имеет.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На основании пункта 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе», ответственность, за нарушение требований установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

В соответствии с частью 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

20.02.2013 на заседании Комиссии Санкт-Петербургского УФАС России, представитель Кредитно потребительского кооператива «Сберкнижка» Тимофеева Виктория Викторовна признала нарушение Кооперативом пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в контекстной рекламе «...Доходность 11, 7% - Вклады застрахованы! sberkn.ru вклады...», размещенной КПК «Сберкнижка» 21.11.2019 в сети Интернет. Поснила, что реклама, послужившая поводом к обращению в государственный орган, снята с распространения. Представила письменные пояснения.

С учетом вышеизложенного, Комиссия, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «...Доходность 11, 7% - Вклады застрахованы! sberkn.ru вклады...», размещенную КПК «Сберкнижка» в сети Интернет 21.11.2019, ненадлежащей.

2. Признать в действиях КПК «Сберъкнижка» выразившихся в определении объекта рекламирования и (или) содержания рекламы «...Доходность 11, 7% - Вклады застрахованы! sberkn.ru вклады...», размещенной в сети Интернет 21.11.2019, нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в части содержания не соответствующих действительности сведений о потребительских свойствах услуги, оказываемой КПК «Сберъкнижка» «...Вклады ...».

3. Предписание КПК «Сберъкнижка» о прекращении нарушения, указанного в пункте 2 настоящего решения не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объёме 21 февраля 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе» и статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя
Комиссии

Члены Комиссии