

РЕШЕНИЕ

5 ноября 2009 г.

Резолютивная часть решения оглашена 29 октября 2009 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Луканцов В.В., заместитель руководителя;

члены Комиссии – Диманд Р.В., ведущий специалист-эксперт; Дзвин К.А. ведущий - специалист-эксперт, Колупаева Е.В.- специалист первого разряда,

рассмотрев дело № 237/2009-Р по признакам нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения на телеканале «Эхо-фильм» рекламы мебели торгового дома «Гермес»,

в присутствии представителя ООО РТЦ «Прио-Эхо» от 29 октября 2009 года Тутубалина Олега Сергеевича (доверенность от 29 октября 2009г.)

УСТАНОВИЛА:

13 октября 2009г. на телеканале «Эхо-фильм» в период с 19 час.30 мин. до 20 час. 15 мин. показ основной программы трижды прерывался демонстрацией рекламы мебели торгового центра «Гермес» следующего содержания: **«Спонсор показа. Центральный дом мебели «Гермес».** В рекламе представлены образцы мебели, даны координаты торгового центра.

Прерывание основной программы не предварялось сообщением о последующей трансляции рекламы.

Прерывание основной программы рекламой без предварительного сообщения правомерно только в случаях трансляции спонсорской рекламы.

В рекламе имеется пометка «Спонсор показа». Однако, часть 10 статьи 3 ФЗ «О рекламе» дает законодательное определение спонсорской рекламы.

Спонсорская реклама – реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице, как о спонсоре.

В соответствии с договором от 7 октября 2009 года №40 (Н) рекламодателем указанной выше рекламы является индивидуальный предприниматель Бугорский Равиль Николаевич. Сторонами по указанному договору являются ООО «Эхо-Фильм-Элит» (агент рекламодателя) и упомянутый ИП Бугорский Р.Н. Пунктом 1.1 договора установлено, что Бугорский Р.Н. является спонсором аудиовизуальных произведений в эфире телеканала «Эхо-фильм». В транслируемой на телеканале «Эхо-фильм» рекламе не приведено надлежащее указание на лицо, как на спонсора, т.е. реклама не может являться спонсорской. Следовательно, прерывание программы должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы.

Представитель ООО РТЦ «Прио-Эхо» признал факт нарушения, пояснил, что это произошло по вине должностного лица, ответственного за размещение рекламы.

Комиссия приняла объяснения к сведению.

Исходя из выше изложенного, следует, что транслируемая на телеканале «Эхо-фильм» реклама мебели торгового центра «Гермес» не может быть признана спонсорской, является ненадлежащей, противоречащей части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО РТЦ «Прио-Эхо» в лице редакции телеканала, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО РТЦ «Прио-Эхо» в лице редакции телеканала предписание о прекращении нарушения.

3. Передать дела уполномоченному должностному лицу управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 5 ноября 2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

5 ноября 2009 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Луканцов В.В., заместитель руководителя;

члены Комиссии – Диманд Р.В., ведущий специалист-эксперт; Дзвин К.А. ведущий специалист-эксперт, Колупаева Е.В. специалист первой категории

на основании своего решения от 5 ноября 2009г. по делу № 237/2009-Р о признании ООО РТЦ «Прио-Эхо» нарушившим часть 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в части распространения рекламы мебели торгового дома «Гермес» без предварительного сообщения о трансляции рекламы и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО РТЦ «Прио-Эхо» в лице редакции телеканала немедленно со дня получения предписания прекратить распространение рекламы мебели торгового дома «Гермес» на телеканале «Эхо-фильм» с нарушениями рекламного законодательства.

2. ООО РТЦ «Прио-Эхо» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10.11.2009г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Рязанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.