

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 036/04/14.3-04/2021 об административном правонарушении

«20» января 2021 года

город Воронеж

Временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) Степанов Роман Михайлович, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 036/04/14.3-04/2020, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Компания БРОКЕРКРЕДИТСЕРВИС» (ОГРН 1025402459334, ИНН 5406121446, юр. адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Советская, д. 37; далее – ООО «Компания БКС», Общество), в связи с непосредственным обнаружением государственным инспектором отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Воронежского УФАС России Лисенко Сергеем Александровичем достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения в сфере предпринимательской деятельности (часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), в присутствии представителя ООО «Компания БКС» <...> (участие в рассмотрении осуществляется путем видеоконференцсвязи),

### **УСТАНОВИЛ:**

Решением № 036/05/5-268/2020 от 08.07.2020 г. реклама, распространенная ООО «Компания БРОКЕРКРЕДИТСЕРВИС», признана ненадлежащей. Указанным решением установлено следующее.

Воронежским УФАС России 21.01.2020 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламной конструкции (электронный цифровой билборд), расположенной по адресу: г. Воронеж, перекресток ул. Пушкинская и ул. Средне-Московская, в непосредственной близости от д. 3 по ул. Пушкинская, информации следующего содержания: «Добавьте к инвестициям 13%. bcspremier.ru 8(800) 500-70-85. Премьер БКС (слайд № 1), 13% bcspremier.ru 8(800) 500-70-85. Премьер БКС (слайд № 2), Получайте ежегодный налоговый вычет с Премьер БКС. bcspremier.ru 8(800) 500-70-85. Премьер БКС (слайд № 3), Премьер БКС. Инвестируйте с лидером рынка (слайд № 4), Премьер БКС. Про налоговый вычет. Налоговый вычет предоставляется Федеральной налоговой службой России по окончании налогового периода только физическим лицам - налоговым резидентам РФ, получающим доход, облагаемый НДФЛ (ст. 219.1 Налогового Кодекса РФ). Материал носит исключительно ознакомительный характер и не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией. Финансовые инструменты или операции, упомянутые в данном материале, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю. ООО «Премьер БКС» не несет ответственности за возможные убытки инвестора в случае совершения операции или инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данном материале. ООО «Премьер БКС» лицензия № 154-04434-100000 от 10.01.2001 на осуществление брокерской деятельности. ФСФР без ограничения срока действия. «Премьер БКС» использует ООО «Премьер БКС» в качестве товарного знака (слайд № 5)» (далее – рассматриваемая информация). Рассматриваемая информация транслировалась на электронном цифровом билборде наряду с иными информационными (рекламными) материалами. Продолжительность трансляции рассматриваемой информации составляет 6 секунд, а продолжительность трансляции каждого отдельного слайда составляет около 1 секунды. Электронный цифровой билборд обращен в сторону ул. Средне-

Московская.

Воронежским УФАС России установлено, что рекламодателем спорной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Компания БКС» (ОГРН 1025402459334, юр. адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Советская, д. 37), поскольку именно указанное Общество заключило договор № 1218-18 от 30.10.2019 г. на распространение названной рекламы с ООО «Стратус» (ИНН 5406121446).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Рассматриваемая информация в соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (услуги ООО «Компания БКС» по получению налогового вычета и непосредственно самой ООО «Компания БКС»), поддерживает интерес к ним и способствует продвижению товара на рынке (далее — рассматриваемая реклама).

Текст, содержащийся на слайде № 5, выполнен мелким шрифтом, нечитаемым без использования специальных средств.

Рассматриваемая реклама не содержит упоминания условий оказания финансовых услуг и финансовой деятельности, влияющих на сумму доходов или расходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, в связи с чем в рассматриваемой рекламе нарушения требований п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе» не установлено.

Вместе с тем, последовательность подачи информации в рассматриваемой рекламе может создать у потребителей впечатление о том, что ООО «Компания БКС» оказывает услуги по получению и (или) помощи в получении налоговой льготы в форме налогового вычета в размере 13%. При этом, рассматриваемая реклама не содержит информации о том, что для получения налоговой льготы в форме налогового вычета необходимо предварительно открыть индивидуальный инвестиционный счет.

Кроме того, информация о возможности использования налогового вычета, о лице, оказывающем названные услуги, является нечитаемой без использования специальных технических средств, ввиду того, что вся существенная информация выполнена мелким шрифтом.

Также невозможности прочтения мелкого шрифта, формально содержащегося в рассматриваемой рекламе, способствует короткий отрезок времени трансляции рекламы (общее время - 6 секунд, каждый слайд транслируется по 1 секунде.), невозможность допустимо приблизиться к рекламной конструкции.

При этом, согласно пояснениям ООО «Компания БКС» в ходе рассмотрения дела № 036/05/5-268/2020, потребитель может получить налоговый вычет из средств, внесенных им ранее на индивидуальный инвестиционный счет, открытый в ООО «Компания БКС». «ООО «Компания БКС» оказывает услугу по открытию и введению индивидуального инвестиционного счета. Налоговые льготы, а именно: возможность получения инвестиционного налогового вычета по такому индивидуальному инвестиционному счету (далее – ИИС), предусмотрены ст. 219.1 Налогового кодекса Российской Федерации, а сам инвестиционный налоговый вычет предоставляется ФНС.

Общество помогает своим клиентам подготовить пакет документов, необходимых для получения налогового вычета в ФНС. Названная услуга, оказывается клиентам Общества на безвозмездной основе, а порядок её оказания не регламентируется внутренними документами компании.

Рассматриваемая реклама нарушает требования ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», поскольку в ней отсутствует часть существенной информации об условиях получения налоговой льготы в форме налогового вычета.

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Как следует из п. 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе», при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один» и тому подобных, должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Слайд № 4 в рассматриваемой рекламе содержит следующую информацию: «Премьер БКС. Инвестируйте с лидером рынка».

Согласно толковому словарю Ушакова (Толковый словарь русского языка: в 4 т. / гл. ред. Б. М. Волин, Д. Н. Ушаков (т. 2—4), 1935—1940), слово лидер понимается в значении: 1. Вождь, руководитель политической партии, общественно-профессиональной организации (полит.). Лидеры партии. Профсоюзные лидеры. 2. Лицо, идущее первым в каком-нибудь состязании (спорт.). Лидер турнира. 3. На гонках, преимущественно велосипедных - лицо, едущее впереди гонщика и тем невольно побуждающее его ускорять движение (спорт.).

Таким образом, фраза: «Премьер БКС. Инвестируйте с лидером рынка» способна создать у потребителя впечатление о том, что названное Общество занимает ведущее, первое среди прочих или главенствующее положение на рынке по всем

возможным критериям.

В материалы дела № 036/05/5-268/2020 ООО «Компания БКС» предоставлены данные о том, что «Финансовая группа БКС» (ФГ БКС) занимает первое место по сумме торгового оборота в торгах акциями и паями (режим основных торгов Т+) на Московской бирже (Группа "Московская Биржа" Интернет сайт: <https://www.moex.com/>).

В то же время, сумма торгового оборота в торгах акциями и паями является лишь одним из критериев по которому возможно осуществить сравнение компаний, участвующих в соответствующих торгах.

Вместе с тем, немаловажными и значимыми для потребителя критериями также являются: доходность компании, рискованность инвестиций и т.д. Кроме того, наряду с Московской биржей в РФ функционирует, в том числе, ФБСПб (Санкт-Петербургская Биржа). Данных о показателях торгов «Финансовой группа БКС» на ФБСПб в материалах дела не имеется и ООО «Компания БКС» не предоставлено.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требования п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, путем указания в рекламе фразы: «Премьер БКС. Инвестируйте с лидером рынка» без указания конкретного критерия, по которому производится сравнение, и ссылки на источники такого утверждения.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, п. 1 ч. 3, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодистрибьютерами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

15.01.2021 г. в отношении ООО «Компания БКС» составлен протокол № 036/04/14.3-04/2021 об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Определением от 15.01.2021 г. рассмотрение дела № 036/04/14.3-04/2020 об административном правонарушении назначено на 20.01.2021 г. в 11 ч. 00 мин (мск).

20.01.2021 г. в Воронежское УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Компания БКС» относительно обстоятельств рассматриваемого дела.

В ходе рассмотрения настоящего дела установлено следующее.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодистрибьютером законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Учитывая изложенное, ООО «Компания БКС», являясь рекламодателем спорной рекламы и осуществив действия, связанные с распространением ненадлежащей рекламы, нарушающей требования п. 1 ч. 3, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» и распространенной 21.01.2020 года на рекламной конструкции (Электронный

цифровой билборд), расположенной по адресу: г. Воронеж, перекресток ул. Пушкинская и ул. Средне-Московская, в непосредственной близости от д. 3 по ул. Пушкинская, совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Местом совершения правонарушения является рекламная конструкция (Электронный цифровой билборд), расположенная по адресу: г. Воронеж, перекресток ул. Пушкинская и ул. Средне-Московская, в непосредственной близости от д. 3 по ул. Пушкинская.

Временем совершения правонарушения является 21.01.2020 года (дата выявления распространения ненадлежащей рекламы).

Доказательств, свидетельствующих о принятии Обществом всех зависящих от него мер для соблюдения требований ФЗ «О рекламе», не предоставлено. ООО «Компания БКС» не доказано, что правонарушение было вызвано чрезвычайными, объективно непредотвратимыми обстоятельствами и другими непредвиденными, непреодолимыми препятствиями, находящимися вне контроля данного юридического лица, при соблюдении той или иной степени заботливости и осмотрительности, какая требовалась от него в целях надлежащего соблюдения законодательства РФ о рекламе, что свидетельствует о виновности ООО «Компания БКС» в совершении административного правонарушения.

Доводы ООО «Компания БКС» о том, что рассматриваемая реклама не нарушает требований ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», являются несостоятельными, поскольку фраза: «Получайте ежегодный налоговый вычет с Премьер БКС», содержащаяся в спорной рекламе, создает у потребителей впечатление о возможности получения налогового вычета в виде определенной (индивидуально рассчитываемой) денежной суммы. При этом ООО «Компания БКС» выступает посредником, содействующим в оформлении получения налогового вычета в ФНС.

Потребитель, ознакомившись с рекламным предложением, вправе предполагать, что названная денежная сумма (налоговый вычет) будет перечислена на его расчетный счет с правом последующего распоряжения полученными денежными средствами по собственному усмотрению.

В то же время, Воронежским УФАС России установлено, что, воспользовавшись услугами ООО «Компания БКС», потребитель получит налоговый вычет на индивидуальный инвестиционный счет с возможностью последующего инвестирования в ценные бумаги.

Отсутствие указания на то, что налоговый вычет перечисляется на индивидуальный инвестиционный счет, искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Также, не обоснованы доводы ООО «Компания БКС» о том, что рассматриваемая реклама не нарушает требований п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», поскольку толкование названной правовой нормы подразумевает указание конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение «Инвестируйте с лидером рынка», в тексте рекламы.

При рассмотрении настоящего дела, обстоятельств отягчающих, исключających или смягчающих административную ответственность, не установлено.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ, замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и

юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 указанного Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии с реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенного на сайте <https://www.nalog.ru>, ООО «Компания БКС» не является малым или средним предприятием.

С учетом изложенного, административное наказание в отношении ООО «Компания БКС» в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение. На основании изложенного, руководствуясь п. 1 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 4.3, 14.3, 14.3.1, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

**1.** Признать Общество с ограниченной ответственностью «Компания БРОКЕРКРЕДИТСЕРВИС» (ОГРН 1025402459334, ИНН 5406121446, юр. адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Советская, д. 37) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**2.** Применить к ООО «Компания БКС» меру ответственности в виде административного штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере 100 000,00 (Сто тысяч) рублей.

**3.** Направить копию настоящего постановления ООО «Компания БКС» для исполнения.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства РФ о рекламе, зачисляются в Федеральный бюджет.

Получатель платежа УФК по Воронежской области (Воронежское УФАС России)

ИНН 3664022568

КПП 366601001

Номер казначейского счета 03100643000000013100

Единый казначейский счет (ЕКС) 40102810945370000023

Банк получателя ОТДЕЛЕНИЕ ВОРОНЕЖ БАНКА РОССИИ//УФК по Воронежской области г. Воронеж

БИК ТОФК 012007084

Код бюджетной классификации 161 1 16 01141 01 0003 140

ОКТМО 20701000

УИН 16100500000000832407

В платежных документах необходимо сослаться на данное постановление, указав его номер и дату принятия, а также наименование плательщика платежа.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьей 30.1 и частью 1 статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.